

## **SEMINAR «TEXTEN FÜR INTERNET UND INTRANET» KURZBESCHRIEB**

---

Online-Kanäle und Social Media Plattformen sind heute tragende Kanäle der PR-Arbeit. Viele Firmen betreiben Internet-Seiten, schenken der inhaltlich richtigen und bildschirmgerechten Aufbereitung aber zu wenig Aufmerksamkeit. Das Texten von Websites erfordert spezifisches Wissen. Dieses Wissen vermittelt Bernet PR im Seminar "Texten für Internet und Intranet". Das Seminar beinhaltet theoretisches Hintergrundwissen und praktische Arbeit an Texten.

Dieses Papier beschreibt den möglichen Ablauf einer solchen Schulung. Dauer und inhaltliche Schwerpunkte passen wir nach einem genauen Briefing den Bedürfnissen der Teilnehmer/innen an.

### **1. Ziele**

Die Seminar-Teilnehmer/innen

- wissen, welche Anforderungen Benutzer an Bildschirm-Texte stellen
- erhalten praktische Übungsmöglichkeiten und persönliche Feedbacks zu ihren Texten
- können Texte mit grösserer Leichtigkeit erstellen

### **2. Vorgehen**

Pro Seminar können rund 15 Personen teilnehmen. Für die Textwerkstatt setzen wir einen halben Tag ein.

Zusatz-Option

Coaching zu einer praktischen Textübung, die nach dem Seminar abgemacht wird, mit individuellem, schriftlichem Feedback.

### 3. Mögliche Inhalte

Bei den Aufgaben und Beispielen arbeiten wir mit Online-Texten der jeweiligen Organisation. Didaktisch folgt das Seminar diesem Ablauf, die Gewichtung entsteht aus Ihrem Briefing:

#### **Texte gezielt vorbereiten**

- Was sind die persönlichen Erfahrungen beim Vorbereiten der Texte?
- Was ist die Kernaussage / Zielsetzung der Texte?
- Wie erarbeite ich einen Ablaufraster?

#### **Dritte intern für Texte briefen**

- Rahmenbedingungen: Inhalt, Umfang, Verständlichkeit
- eventuelle Recherchiermöglichkeiten bekannt geben
- Feedback vorbereiten

#### **Bilder**

- Einsatz von Bildern
- Auswahl der Bilder
- Bildmaterial

#### **Texten für den Bildschirm**

- Titel
- Lead
- TextEinstieg
- Zwischentitel
- Absätze
- Kernaussage
- Sprache
- Satzbau
- Visuelle Wirkung
- Verbindung von Sprache und Bild

#### **4. Budget**

Für ein halbtägiges Seminar samt telefonischem Detailbriefing, angepasstem Detailprogramm, Seminarunterlagen, Vorbereitung und Durchführung bewegen sich unsere Leistungen, je nach Arbeitsteilung und Schulungsumfang, zwischen CHF 3000 und CHF 6000. Dazu kommen die individuellen Coachingleistungen; diese liegen bei 1 1/2 bis 3 Stunden zu CHF 200 pro Teilnehmer/in.

Wir gestalten auch ganztägige Seminare, übernehmen längere Coachings und vermitteln Inputs für Redaktionskonferenzen.

**«Hätte ich mehr Zeit gehabt, hätte ich weniger geschrieben.»**

Mark Twain

Schön, wenn Sie sich Zeit nehmen für ein massgeschneidertes Seminar.