

Medienarbeit im Netz

5. Juni 2007



Lernziele

Sie können

- professionelle Medienarbeit auch elektronisch umsetzen
- den Einsatz von E-Mail und Mediacorner optimieren
- Blogs, Wiki, Podcasts beurteilen und einsetzen



Dokumentation



Handout
bernet.ch/wissen
bernet.ch/anstoss
bernetblog.ch
onlinepr.ch



Strategie

0815

Gute Medienarbeit

Eigenheiten des Kanals

Journalisten im Netz

E-Mail

Mediencorner

Weblog, Podcast, Wiki

Monitoring

Strategie

1200



Kommunikation

	Interne Kommunikation	Medienarbeit	Externe Kommunikation	Ziel
Persönlich	Mitarbeiteranlass, Gespräche, Treffen	Medienanlass, Medienkontakte	Treffen, Anlässe mit Kunden, Multiplikatoren	
Schriftlich	Hauszeitung, Schwarzes Brett, Weisungen, Broschüren	Medien-Doku, Medienversand	Publikationen, Broschüren, Werbung, Direct Mail	
Elektronisch	E-Mail, Intranet, Portal, Team-Weblog, Podcast	E-Mail, Mediencorner, Weblog, Wiki, Podcast	E-Mail, Web-Auftritt, E-Newsletter, Weblog, Podcast	

Abbildung 1, Medienarbeit im Netz, Strategische Einbettung, Marcel Bernet 2006

Netstage: Kommentare und Analysen

Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop

Netstage: <http://www.sbc.ch/sbcweb/comments/analysis/index.g.html>

Themen Index Suche

LESEN

Special Events

Kommentare und Analysen

8.12.1997 Schweizerischer Bankverein

Pressemitteilungen

04.12.1997 **Bankverein: Individuell höhere Löhne und Einbezug aller Mitarbeiterstufen in den Bonusprozess**

25.11.1997 **Bankverein bildet strategische Allianz in Argentinien**
 SBC Warburg Dillon Read, die Investmentbankingdivision des Schweizerischen Bankvereins, hat in Argentinien zusammen mit Citicreditbank und dem Banco de Comercio Exterior die Möglichkeit des Investmentbankings in Argentinien zu nutzen.

19.11.1997 **Schweizerischer Bankverein ist Federführer bei Finanzierung eines bedeutenden Wasserkraftwerkprojektes in der Türkei**
 Der Unternehmensbereich SEC Warburg Dillon Read des Schweizerischen Bankvereins hat soeben einen Finanzierungsvertrag über 315 Millionen US-Dollar für den Bau des 683 MW Demirel Wasserkraftwerkprojektes in der Türkei abgeschlossen. Gemäss Planung soll das 700-Millionen-Dollar-Projekt im Jahr 2004 fertiggestellt sein.

13.11.1997 **Bankverein kauft brasilianische Investmentbank**
 Die brasilianische Nationalbank und der Conselho Monetario Nacional haben dem Schweizerischen Bankverein heute grünes Licht erteilt, die Banco Omega Group S.A. zu 100% zu übernehmen und in den Unternehmensbereich SEC Warburg Dillon Read zu integrieren. Die hieraus entstehende Banco SEC Warburg Dillon Read S.A. wird ihren Hauptsitz in Rio de Janeiro haben und 150 Mitarbeiter beschäftigen.

06.11.1997 **Erfreuliches drittes Quartal**
 Der Schweizerische Bankverein konnte im dritten Quartal an den positiven Trend im ersten Halbjahr 1997 anknüpfen und in den ersten neun Monaten einen im Vorjahresvergleich wesentlich höheren Reingewinn nach Steuern ausweisen. Die Abschreibungen und Wertberichtigungen bewegten sich erwartungsgemäss weiterhin auf einem hohen Niveau.

10.10.1997 **Bankverein lanciert Anlagefonds für Euro-kritische Anleger**
 Mit dem neuen SEC Cover Portfolio - Bonds bietet der Bankverein denjenigen D-Mark-Investoren eine Alternative, die sich möglichst optimal vor allfälligen negativen Folgen eines schwachen Euros schützen möchten.

19.09.1997 **Bankverein und Long-Term Credit Bank of Japan unterzeichnen Abkommen über eine**

Private Banking
 Electronic Banking
 KeyClub
 Finanzierungen und Kredite
 Anlegen
 Zahlungsverkehr
 MagicClub
 VISA
 Wertschriften
 Sparen
 Trade Finance
 Berufliche Vorsorge

Netstage: UBS - Union Bank of Switzerland

Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop

Netstage: http://www.ubs.com/ie_index.htm

UBS
 Union Bank of Switzerland

Deutsch Search

Markets, Research
 Company, Commodities, Currency, Quantitative, Asset Allocation, Equity Strategy, Fixed Income, Economics, ...

Corporate, Institutional Clients
 Finance & Advisory, Asset Management, ...

Swiss Companies, Institutions
 (German only) Payments and Cash Management, Credits, Mortgages, Capital Markets, Risk Management, Trade Finance, ...

Personal Finance
 Liberty, Lockup, Accounts, Savings, Paying, Investing, Financing, Direct Banking, Retirement, Insurance, Tax Planning, Inheritance Planning, ...

Customized Profile
 How you can benefit, Registration, ...

Web Club, Technology
 UBS Liberty Generation, UBS Liberty Campus, Contests, Sponsorships, UBSlib (IT Research), Loan back for 48 seconds, Contact and Feedback, Softwaretools, Help & FAQ, ...

News, Corporate Information
 NEWS, Press Releases, Shareholder Information, Facts & Figures, Strategy, Calendar of Events and IR Presentations, ...

People, Locations
 Organizational Structure, Where to find UBS, ...

Career Opportunities
 Jobs, Graduate Opportunities, Summer Internships, Projects for Students (German only), Wolfstage - Executive Development Centre, ...

Investment Funds
 Current Prices of Fund Units, Fund News, Latest Fund Recommendation, Fund Hot Line, Sales Restrictions, ...

Netstage: UBS

Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop

Netstage: http://www.ubs.com/cgi-bin/framer.pl?info/press/ie_index.htm

UBS
 Union Bank of Switzerland

Markets, Research
 Corporate, Institutional Clients
 Swiss Companies, Institutions
 Personal Finance
 Customized Profile
 Web Club, Technology
 News, Corporate Information
 People, Locations
 Career Opportunities
 Investment Funds

Swiss Bank Corporation

UBS
 Union Bank of Switzerland

Press Release

UBS (Union Bank of Switzerland) and Swiss Bank Corporation (SBC) to merge

The Boards of Directors of UBS (Union Bank of Switzerland) and Swiss Bank Corporation (SBC) have decided subject to shareholder approval to merge both bank groups as equal partners and to form a new business entity. This will create the basis for building a new leading global financial services group headquartered in Zurich and as far as legally possible in Basel operating under the new name of UBS (United Bank of Switzerland).

The new financial services group will occupy a leading position worldwide in its three core businesses Private Banking, Institutional Asset Management and Investment Banking. By leveraging its strengths in Consumer and Corporate banking in the Swiss market, the new bank will be well positioned to expand internationally in these areas.

Mathis Caballavetta will be Chairman of the new group and Marcel Ospel its Chief Executive Officer.

Shareholders will be invited to accept a share purchase offer based on the

20.1.2006: Carsten Schloter wird Swisscom-Ceo

Ab ca. 13.30:

31. Mai 2007

**Eine Kommunikations-
Strategie
ohne Netz-Strategie
ist **keine**
Kommunikations-
Strategie.**

**Autsch:
Die Taktik!**



**Was ist
gute Medienarbeit?**





Inhalt
 wahr
 klar
 neu
 individuell



Transfer
 direkt
 schnell
 push&pull



Vertrauen
 Zeit
 persönlich
 Dialog

eng, flach
flimmernd, animiert



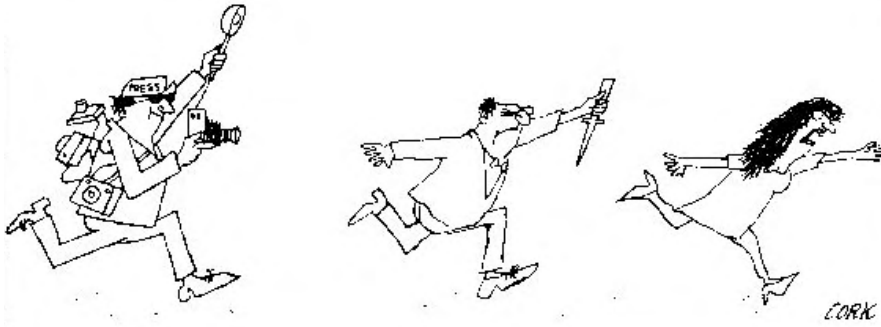
schnell,
ungeduldig, direkt,
technisch, überflutet

Strategie 0815

Gute Medienarbeit
Eigenheiten des Kanals

Journalisten im Netz

E-Mail
Mediencorner
Weblog, Podcast, Wiki
Monitoring
Strategie 1200



IAM/Bernet-Studie Journalisten im Internet 2005



September 2005: 3006 Fragebogen
Oktober: 617 Antworten, D-CH
Dezember: Präsentation

[bernet.ch/index.php?id=studiemedien](http://www.bernet.ch/index.php?id=studiemedien)
<http://www.bernet.ch/index.php?id=anstoss16>

Seite 40

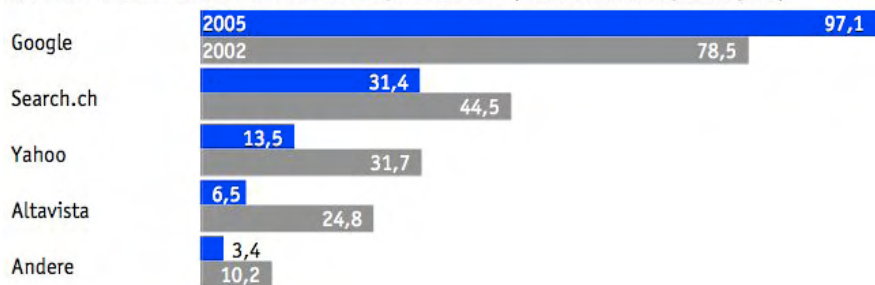


IAM/Bernet-Studie Journalisten im Internet 2005

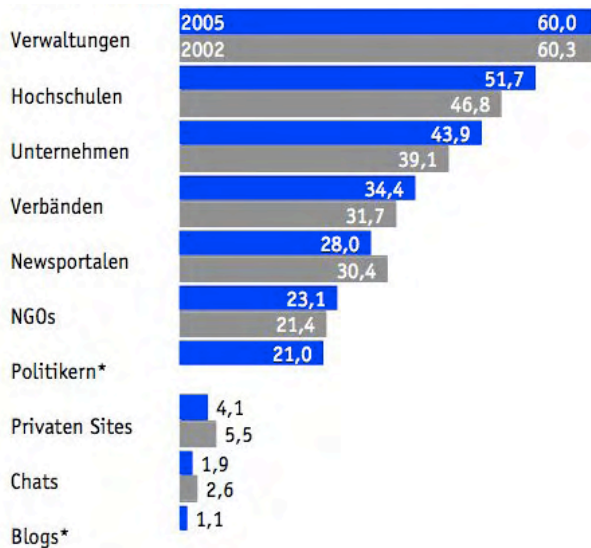


92 % täglich - neben Mail
1 bis 3 Stunden
Google als Gatekeeper
Blog, Podcast, RSS: noch kaum
E-Mail!
Internet überholt
Ablage und Wochenzeitungen

„Welche Suchmaschinen nutzen Sie hauptsächlich?“ (Mehrfachnennungen möglich)



Verwenden Sie für Artikel Informationen von...



„Wie erhalten Sie bevorzugt Informationen von Organisationen und Unternehmen?“

Communiqués



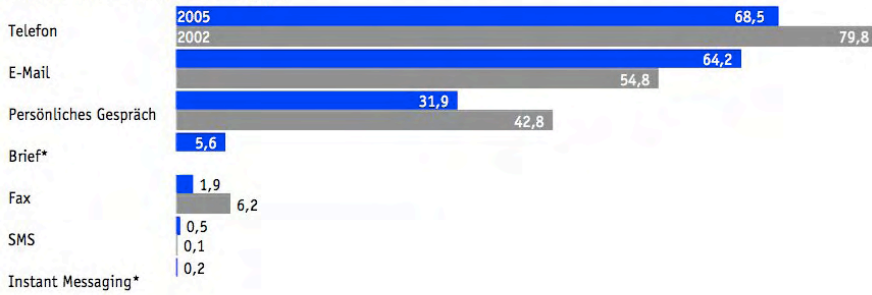
Einladung zu Pressekonferenzen



Pressemappen



„Welchen Kommunikationskanal bevorzugen Sie zur Kommunikation mit Ihnen unbekanntem Informanten und Quellen?“ (Mehrfachnennungen möglich)



*Wurde 2002 nicht abgefragt.

Kanal-Hierarchie



Treffen
Telefon
E-Mail
Brief
Fax

Mail? Fax?
Mail wie?
Anhänge?
Dritt-Verteiler?

E-Mail Selektion MARCEL BERNET
PUBLIC RELATIONS
HWZ

17 E-Mails


Von	Betreff	Empfangen
marcel bernet	Anstoss: E-Mail über Bord. Werden Sie wieder zum Kä...	01.04.2005
r	emailadressen	24.06.2004
	Anstoss: Der Mediacorner, d	te ihres ... 31.03.2004
	Anstoss: Der Mediacorner, d	te ihres ... 31.03.2004
	E-Mail oder Papier? Erfahrung	Checklist 09.12.2003
	Anstoss: Zwischendurch nicht	in. 09.12.2003
	Anstoss: Ein Webcheck in 20 f	27.05.2003
	RE: thanks for your visit	23.05.2003
	RE: thanks for your visit	23.05.2003
	Anstoss: Auf Google gezielt g	09.04.2003
	links wie versprochen	27.02.2003
	Re: videokameras	20.02.2003
	Re	20.02.2003
Bernet PR	ations versus Werbung	28.01.2003

Von: marcel bernet <info@bernet.ch>
 Betreff: **Anstoss: E-Mail über Bord. Werden Sie**
 Datum: 1. April 2005 12:09:51 GMT+02:00
 An: Marcel Bernet
 Antwort an: marcel bernet <info@bernet.ch>

"Die zwei grössten Tyrannen der Erde:
 der Zufall und die Zeit."
 Johann Gottfried Herder

Wir dachten E-Mail macht uns schneller. Und nun zehrt die Überfülle an
 Informationen den Zeitgewinn wieder auf.

In diesem Anstoss berichten wir Ihnen
 _wie Sie wieder arbeiten, statt nur noch zu kommunizieren
 _wie Sie effizienter E-Mails empfangen



Gezielt verteilen MARCEL BERNET
PUBLIC RELATIONS
HWZ

Datum	Kunde	Art	Bemerkungen +
24.01.05	LeShop	Artikel/Beitrag	Artikel "Online-Shoppi
20.01.05	LeShop	Mailing	Communiqué Zahlen
18.01.05		Meeting	macht am 19.1.05 int
07.01.05	LeShop	Basisinfo	bei leshop-mailings in
18.10.04	State Street	Brief	Nachversand Presser
06.10.04	State Street SSGA	Einladung	Wine Tasting

Attachments MARCEL BERNET
PUBLIC RELATIONS
HWZ

Word-Versionen
Viren
Speicherplatz



Volltext in Mail
Verlinken
Wenn Datei: RTF

E-Mail Beispiel



Betreff: **Mediencommuniqué: LeShop.ch / migros-shop.ch mit starkem Umsatzwachstum**
Datum: 20. Januar 2005 06:36:43 GMT+01:00
An: dominik allemann

Guten Tag Herr Allemann

Im Anhang senden wir Ihnen die Medienmitteilung über das Ergebnis von LeShop.ch und migros-shop.ch im Ja

LeShop.ch und migros-shop.ch schliessen das erste gemeinsame Jahr mit einem Umsatz von 33 Millionen ab -
Online-Geschäft mit Lebensmitteln eine eigentliche Trendwende statt. Die Schweiz spielt dabei auch im internati

Freundliche Grüsse

Dominik Allemann

WICHTIG: das Communiqué können Sie unter diesem Link als pdf-Dokument herunterladen:
<http://snipurl.com/c4y1-LYVMU>

Die Infografik zum Communiqué via einen Klick im Download :
<http://snipurl.com/c5gz-ETQTR>

COMMUNIQUE

Folgeseite



COMMUNIQUE

2004 erzielte der Online-Supermarkt 52% mehr Umsatz.

1 Jahr LeShop.ch und Migros:
Massives Wachstum dank Allianz

LeShop.ch und migros-shop.ch schliessen das erste gemeinsame Jahr mit einem Umsatz von 33 Millionen ab -
alle Erwartungen. Online einkaufen setzt sich auch für Lebensmittel definitiv durch. Die Zahl der Erstkäufer verd
europäischen Vergleich wächst der Schweizer Online Umsatz am stärksten.

Dominique Locher, Direktor Marketing und Verkauf von LeShop.ch, sieht einen wichtigen Grund für den Umsatz
Migros-Produkten zu Migros-Preisen. «Der durchschnittliche Einkauf stieg auf 204 Franken, gegenüber 190 Fra
waren es gar 227 Franken.»

Wachstum - die grosse Herausforderung 2004

Auf operativer Ebene hatte LeShop.ch im Verteilzentrum in Bremgarten das enorme Wachstum von 130% zu ve
das Verteilzentrum - das entspricht etwa 15'000 prall gefüllten Einkaufstaschen.

Urs Riedener, Mitglied der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes (MGB) und Leiter Departeme
ermutigend. Der Online-Supermarkt bewährte sich als funktionierendes Geschäftsmodell. Er bedeutet für die Mi
stagnierenden Detailhandel. Die hohe Qualität und die Dienstleistung stärken die Marke Migros und die Kunder
im Jahr 2005 weiter stark fördern und unterstützen."

Mehr Frauen online

Gemäss Christian Wanner, Geschäftsführer und Mitgründer von LeShop.ch, entscheiden sich immer mehr Fraue
der weiblichen Kundschaft stieg bis Ende Jahr auf 75 Prozent vor allem berufstätige Mütter gehen sehr bewuss

Versand



Bcc = Spam
Persönlich
Anrede
Mail-Software

www.email.about.com/od/emailmarketing/

Strategie

0815

Gute Medienarbeit

Eigenheiten des Kanals

Journalisten im Netz

E-Mail

Mediencorner

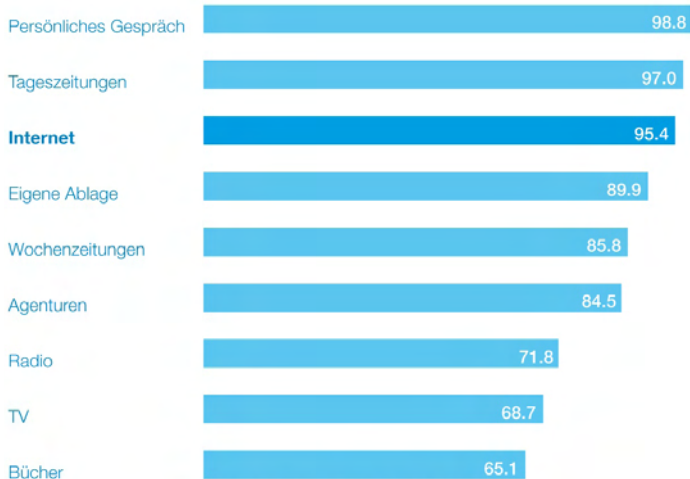
Weblog, Podcast, Wiki

Monitoring

Strategie

1200

Wie wichtig sind für Ihre Arbeit...



Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 4, Medienarbeit im Netz, IAM/Bernet-Studie Journalisten im Internet 2005

Sie sind Journalist/in

Sie suchen Zahlen / Fakten für eine Info-Box zu einem Artikel über

1. Bally Schweiz
2. Tetrapak Schweiz
3. Sunrise Schweiz
4. Canon Schweiz

20 min Recherche

10 min Optimierungs-Anstösse

Object reference not set to an instance of an object.

http://www.mibag.com/desktopdefault.aspx

Object reference not set to ...

Server Error in '/' Application.

Object reference not set to an instance of an object.

Description: An unhandled exception occurred during the execution of the current web request. Please review the stack trace for more information about the error and where it originated in the code.

Exception Details: System.NullReferenceException: Object reference not set to an instance of an object.

Source Error:

An unhandled exception was generated during the execution of the current web request. Information regarding the origin and location of the exception can be identified using the exception stack trace below.

Stack Trace:

```
[NullReferenceException: Object reference not set to an instance of an object]
AspNetPortal.ContentXSLHelper.getLocalTabname(String oldtabname, Int32 tabid) in C:\build\src\content\XSL\vb\classes\Helpers.vb:441
multilevelnavigation.addmenuunselected(Int32 tabid, Int32 level, Boolean toggle) in C:\build\src\content\XSL\Modules\multilevelnavigation\desktop\multilevelnavigation.WriteTabs(Int32 parenttabid, Int32 level) in C:\build\src\content\XSL\Modules\multilevelnavigation\desktop\multilevelnavigation.ascx:131
multilevelnavigation.Page_Load(Object sender, EventArgs e) in C:\build\src\content\XSL\Modules\multilevelnavigation\desktop\multilevelnavigation.ascx:99
System.Web.UI.Control.OnLoad(EventArgs e) +99
System.Web.UI.Control.LoadRecursive() +47
System.Web.UI.Control.LoadRecursive() +131
System.Web.UI.Control.LoadRecursive() +131
System.Web.UI.Control.LoadRecursive() +131
System.Web.UI.Control.LoadRecursive() +131
System.Web.UI.Control.LoadRecursive() +131
System.Web.UI.Page.ProcessRequestMain(Boolean includeStagesBeforeAsyncPoint, Boolean includeStagesAfterAsyncPoint) +1061
```

Version Information: Microsoft .NET Framework Version:2.0.50727.42; ASP.NET Version:2.0.50727.42

Freitag 1.6., 11h05

Willkommen deutsch **m&m** media agentur ag

Vertrauen ist die Basis unseres Erfolgs.

Wir sind Werbegeld-Treuhänder und gehören zum größten Inhaber geführten Netzwerk unabhängiger Media Agenturen in Europa. Unsere Kunden profitieren von sämtlichen Einkaufsvorteilen eines internationalen Netzwerks mit allen Beratungstugenden einer nationalen Agentur. Von der kurzfristigen Schaltung einer Stellenanzeige bis hin zum TV-Spot, unsere engagierten Mitarbeiter/innen begleiten Sie persönlich mit massgeschneiderten Lösungen zu optimalsten Konditionen.

- Home
- Wer wir sind
- Was wir tun
- Unsere Kunden
- News
- Jobs
- Netzwerk
- Kontakt
- Login

Aktuelles

- 25 Jahre m&m
- Die Gewinner des Media Talents Awards 2007
- ASW startet mit Mediaagentur
- Die m&m wächst Richtung Osten
- Strategische Allianz mit Media1 in Österreich

25 Jahre m&m

...haben wir die Werbung richtig platziert!

Partner

- ASW Mitgliedschaft
- Mediakeys

kein spezifischer Presse-Teil
> Wer wir sind

ASW MEDIA **ASW** Atmos-Haus member of m&m media group
Belgien | Deutschland | Frankreich | Luxemburg |

Zürcher Kantonalbank

PRODUKTE AKTUELLES SERVICES JOBS KONTAKT SITEMAP HOME SUCHEN

Die nahe Bank

WILLKOMMEN in der ZKB OnlineWelt

AKTUELL

Sie wollen eigene vier Wände?

Klare Antworten von den ZKB LiegenschaftsProfis: Telefon 0800 801 041.

ZKB NEWS

- Pressecommuniqué: Erhöhung der Hypothekenzinsen bei der ZKB
- ZKB Züri LaufCup: Jetzt anmelden für den Wylandlauf Andelfingen vom 16. Juni 2007
- Zoo Zürich - damit seltene Tiere nicht ganz verschwinden
- Die ZKB erhöht die Zinssätze bei Konten um bis zu 0,5%

SERVICE

Ich bin interessiert

- Beratung
- Eröffnung
- Bestellung

Börsenticker

- SMI +0,56%
- DJI -0,04%
- NASDAQ +0,46%
- ZKB Finanzinfos

Kursabfrage

ZKB Finanzinfos
ZKB Vision Fonds

kein Presselink
> ZKB?

Lesen Sie die Geschäftsbedingungen und rechtlichen Informationen, bevor Sie Kantonalbank.



PRESSE

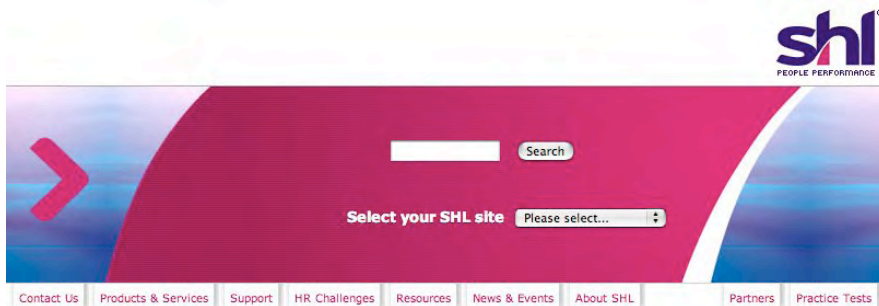
Hier erhalten Sie Informationen aus erster Hand



- ▶ [Presseinformationen](#)
- ▶ [Presseanlässe](#)
- ▶ [Geschäftsbericht](#)
- ▶ [Halbjahresbericht](#)
- ▶ [ZKB Profil](#)
- ▶ [Who is Who](#)
- ▶ [Firmengeschichte](#)

seltsam: kein spezifischer Medienkontakt

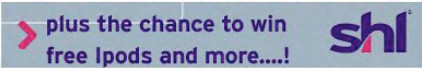
ungen und rechtlichen Informationen, bevor Sie ank.



What our clients say:

"Our new, simplified structure was achieved in amazingly short timescales and left the individuals feeling positive about the process." - Tesco


SHL delivers tangible improvements in people performance through world leading assessment products and expert consulting services. We operate in over 40 countries and in 30 languages for more than 5500 clients.



gutes beispiel: was wir tun

SHL delivers tangible improvements in people performance through world leading assessment products and expert consulting services. We operate in over 40 countries and in 30 languages for more than 5500 clients.

Kontakt Sitemap Glossar Jobs

 **LGT Group**
News
Über uns
Engagement
Fürstlicher Arbeitgeber
Downloads
Presse
▶ Pressemitteilungen
▶ **Pressebilder**
▶ Presseberichte
Internationale Präsenz


wechseln zu...
♦ LGT Group
♦ Private Banking (LGT Bank)
♦ Trust Services (LGT Trust und LGT Schweizerische Treuhandgesellschaft)
♦ Traditional Asset Management (LGT Capital Management)
♦ Alternative Asset Management (LGT Capital Partners)


Information zu:

Bilder zum Download für Medien



Die Medienbilder können gebührenfrei heruntergeladen und mit dem Vermerk "Foto: LGT Group" verwendet werden.

Hauptgebäude 1 und 2 in der Herrengasse 12, 9490 Vaduz, Fürstentum Liechtenstein


300dpi-Download
Hauptgebäude im Vordergrund


300dpi-Download
Schloss Vaduz und Gemeinde Vaduz im Hintergrund

Stiftungsrat, Group CEO und CFO



Medienkontakte

Als LGT Mediensprecher stehen wir Ihnen gerne mit Informationen über die LGT Group und ihre Gesellschaften zur Verfügung.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

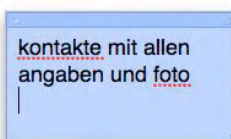
Weiter zu:
Medienmitteilungen der LGT
Berichte über die LGT in Medien
LGT Bilder zum Download für Medien

 **Kontakt**


Herr Bernd Junkers
Pressesprecher
LGT Gruppe Stiftung
Herrngasse 12
FL-9490 Vaduz
Tel. +423 235 17 02
Fax +423 235 16 70
bernd.junkers@lgt.com


Herr Dr. Hans-Martin Uehlinger
Pressesprecher
LGT Gruppe Stiftung
Herrngasse 12
FL-9490 Vaduz
Tel. +423 235 14 30
Fax +423 235 16 70
hans-martin.uehlinger@lgt.com

Rechtliche Hinweise - © LGT Group - Alle Rechte vorbehalten





deutsch | english | français | italiano

© 2004 by Fera AG
created by
chiefmark

medienbereich muss
nicht sein!
> strategie

015 Reussbühl | Schweiz

fera

Willkommen bei der Credit Suisse
in der Schweiz

Suche

Privatkunden

- Private Banking
- Online Dienste
- Konten & Karten
- Anlagen
- Vorsorge & Versicherung
- Hypotheken
- Leasing & Kredite

Unternehmen & Institutionen

- Unternehmen
- Institutionen
- Vermögensverwalter
- Banken & Finanzinstitute
- Asset Management
- Investment Banking

Kontakt

- Standorte
- Online Kontakte

Login

Einloggen bei ...

In Focus



Die Formel 1 entdeckt den
Stadtverkehr

wir über uns 3 x
Kapitel erklärt

Wir über uns | Sitemap | Index A-Z

Cooviah! © 1997 - 2007 CREDIT SUISSE GROUP und

Suche

- Aktuellste News
- Archiv-Suche
- E-Mail News Service
- Veranstaltungen
- Audio / Video
- Pressedossiers
- Auszeichnungen
- Publikationen
- Reden
- Bilder
- Kontakte



News & Presse

Das News- und Pressezentrum der Credit Suisse Group dient Medien und anderen interessierten Kreisen als vertrauenswürdige und zuverlässige Anlaufstelle für Informationen zum Unternehmen.

Aktuelle News

Medienmitteilungen und Bekanntmachungen: die neusten Informationen über die Credit Suisse Group.

Suchen im Archiv

Suchen Sie in unserem Archiv nach Medienmitteilungen und anderen wichtigen Unternehmensnachrichten.

E-Mail News Service

Halten Sie sich auf dem Laufenden über unsere Aktivitäten: Registrieren Sie sich hier, um Medienmitteilungen per E-Mail oder SMS zu erhalten.

Veranstaltungen

Hier finden Sie unseren Veranstaltungskalender mit allen Medien-, Investoren-, Kunden- und Sponsoring-Events.

Bilder

In unserer Bilderbibliothek können Sie Fotos herunterladen.

Info-Kits

In unseren Info-Kits finden Sie weiterführende Informationen über Schlüsselthemen, Veranstaltungen und Mitteilungen.

Kontakt

- Kontaktstellen für Medien
- Kontaktstellen für Investoren
- Wo Sie uns finden

Features

Facts & Figures

Die Credit Suisse Group auf einen Blick – sämtliche Schlüsselzahlen und Fakten auf einer Seite.

Unternehmensporträt (PDF)

Alle Informationen über unser Unternehmen.

Publikationen

Jahres-, Quartals- und Nachhaltigkeitsberichte sowie Kundenmagazin und weitere Publikationen der Credit Suisse.

In Focus



Playback
Zürich, 15. Februar 2007

CREDIT SUISSE

Closing Remarks

Questions & Answers

Fragen & Antworten

Medienmitteilungen

.../suche



Aktuelle Medienmitteilungen

- 31.05.2007**
> [CASH Gruppe setzt auf die digitalen Kanäle](#)
- 23.05.2007**
> [Ulrich Flörchinger gibt Funktion ab](#)
- 21.05.2007**
> [Ringier und Wenhui Xinmin planen erste wöchentliche Frauenzeitschrift Chinas](#)
- 20.05.2007**
> [MotorShow tcs neu mit Surer&Surer](#)
- 16.05.2007**
> [Ringier AG Specter ist neu Vertriebspartner von Michel Comte](#)
- 15.05.2007**
> [Abendzeitung heute mit aufgefrischem Look](#)
- 10.05.2007**
> [Das neue SonntagsBlick Magazin feiert am 13. Mai Premiere](#)
- 09.05.2007**
> [Frank A. Meyer verzichtet auf Klage gegen Christoph Mörgeli](#)
- 04.05.2007**
> [Patrick Rohr gewinnt den TELE-Publikumspreis](#)
- 30.04.2007**
> [Markus Helbling wird Projektleiter EURO](#)

- Kontakt Ringier
- Medienstelle Schweiz
- Publikationen
- Facts & Figures

Archiv

Medienmitteilungen

- > 2007
- > 2006
- > 2005
- > 2004
- > 2003
- > 2002
- > 2001
- > 2000

Unsere Welt ist die Information

.../suche de / fr / en

Unternehmen

Produkte

Mediencomer

Medienmitteilungen

Agenda

Ereignisse

Jahresfilme

Bilder, Logos

Kontakt

Services



News

Medienstelle

Telefon +41 44 259 64 44

E-Mail media@ringier.ch

Abo-Hotline Gratisnummer CASH Abonnenten 0800 880 840

CASH Gruppe setzt auf die digitalen Kanäle

Zürich, 31. Mai 2007

Die CASH Gruppe setzt als erster integrierter Medienanbieter der Schweiz konsequent auf den digitalen Wachstumsmarkt. Die bestehenden digitalen Angebote CASH.ch, CASH mobile und CASH daily werden weiter ausgebaut, die Wochenzeitung CASH soll per Ende Juni eingestellt werden.

Die CASH Gruppe konzentriert sich ab dem 1. Juli 2007 noch stärker auf den integrierten Multikanal-Ansatz und damit auf die Plattform CASH daily mit ihren digitalen Medien. Der 1989 lancierte Print-Wochentitel soll darum letztmals am 28. Juni erscheinen und, vorbehältlich der gesetzlich vorgeschriebenen Mitwirkungsmöglichkeit der Personalvertreter, aufgelöst werden.

Die 46 betroffenen Mitarbeiter sollen mehrheitlich in der CASH Gruppe und bei anderen Ringier Titeln weiterbeschäftigt werden.

Für die weitere Belieferung der Abonnenten des Wochentitels CASH wurde eine Vereinbarung mit den Verlagsgruppen Handelszeitung und Jean Frey getroffen, wonach diese den Abonnentenstamm per Juli 2007 vollständig übernehmen soll.



Logos

Alle Ringier Logos sind in verschiedenen Formaten erhältlich. Bei Interesse geben wir Ihnen gerne das Login bekannt. (Login-Anfragen bitte [per Mail](#) an die Medienstelle.)

> [Ringier Logodatenbank](#) (wenn Login bekannt)

Best Practice



1. Klarer Sofort-Link
2. Medienspezifisch
3. Fakten auf einen Blick
4. Communiqués
5. Kontaktinfo Medien
6. Medientermine
7. Bilder / Logos

Seite 76



Aufwand!
Erfahrungen:
- Organisation?
- Systeme?



Laufend Echos sammeln

Journalisten testen lassen



Webcheck Mediencorner

<http://www.bernet.ch/index.php?id=checklisten#1253>

Kriterium
Auf der Startseite hat es einen Link zum Medienteil.
Der Link zum Mediencorner ist eindeutig als solcher erkennbar.
Zu den Investor-Relations-Seiten gibt es eine klare Abgrenzung.
Von der Einstiegsseite ist man in weniger als 4 Clicks bei der konkreten Information - die Seite ist nicht mehr als 4 Ebenen tief.
Der Mediencorner verfügt über eine übersichtliche Struktur.
Die Site verfügt über eine übersichtliche Sitemap.
Das Design der Site ist einladend und ästhetisch ansprechend.
Die Seiten sind so programmiert, dass sie sich schnell aufbauen.
Die Sprachvarianten der Seite decken alle Zielgruppen ab.
Im Bildarchiv sind zahlreiche Sujets (Bilder und Logos), übersichtlich geordnet, in verschiedenen Auflösungen einfach herunterladbar.
Die Medienmitteilungen sind aktuell.

Ablauf

Strategie

0815

Gute Medienarbeit

Eigenheiten des Kanals

Journalisten im Netz

E-Mail

Mediencorner

Weblog, Podcast, Wiki

Monitoring

Strategie

1200

**Wer bloggt?
Wer liest Blogs?
Wer kommentiert?
Wer bedient?**



Klassische Kommunikation steht Kopf

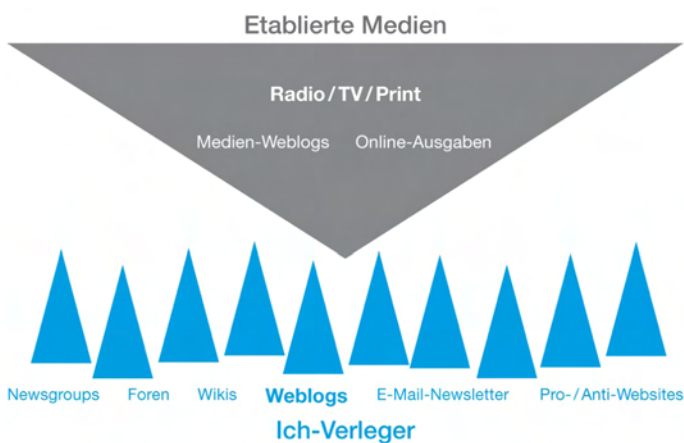


Abbildung 10, Medienarbeit im Netz, Neue Informationspyramide, Marcel Bernet 2006

Ein Weblog ist eine **sehr aktuelle, persönliche Website** mit **Dialogmöglichkeit**.

Selektiv
Enge Thematik + Zielgruppe

Subjektiv
Persönliche Autorenschaft

Schnell
Täglich mindestens 1 Eintrag



Formale Eigenschaften:

Chronologisch
Aktuellster Eintrag zu Beginn

Vernetzt
Links unter Blogs, Permalink

Interaktiv
Kommentare, Feedbacks



MARCEL BERNET
PUBLIC RELATIONS
Blog Start | Impressum | Bernet Home

 Finden
Seite drucken | wettersenden

« Das neue Tagblatt | Start | Schneller lesen - aber ohne Stress »

Ein Jahr bernetblog: Die schnelle Vespa braucht viel Benzin, wird aber auch rege genutzt...



Mit diesem Bild sind wir am 28. November 2005 eingestiegen in die Blogosphäre. Als «schnelle Schwester» unseres Anstoss-Newsletters hatten wir unser Weblog bezeichnet, hier der erste Beitrag. Und hier ein kurzer Rückblick des Autor/innenteams auf die Erfahrungen dieses Jahres.

Marcel Bernet: Ein leichtes Schmunzeln befällt mich, wenn ich den allerersten Eintrag wieder lese. Ach was waren wir naiv (-: Die grössten Überraschungen aus diesem ersten Jahr waren für mich: Erstens der grosse Aufwand fürs Schreiben, Lesen, Kommentieren. Eigentlich würde ich immer gerne NOCH mehr bloggen, Schritt für Schritt lerne ich, mit dem zufrieden zu sein, was ich hinkriege. Zweitens der Wechsel von typo3 auf Wordpress - zum Glück haben wir den gemacht und schade, dass wir auf typo3 Zeit verloren haben. Drittens das sehr schöne Echo auf Leserseite: Heute besuchen uns rund 9000 Unique Visitors pro Monat. Und aufgrund der persönlichen Echos, Kommentare und E-Mails scheint das Lesen des bernetblogs zu gefallen. Einspruch? Als Wunschzettel die Kommentarfunktion nutzen!

Dominik Allemann: Unserer Agentur-Arbeit haftet etwas «laborhaftes» an. Wir untersuchen, lesen, denken nach, diskutieren, nehmen wahr, strukturieren, konzipieren und teilen Gedanken und Wissen mit Kunden und FachkollegInnen. Seit

«Medienarbeit im Netz» bringt Tipps und Tricks von Weblog bis Wiki. Blog-Einträge zum Buch [hier](#), Info und Bestellung [hier](#).

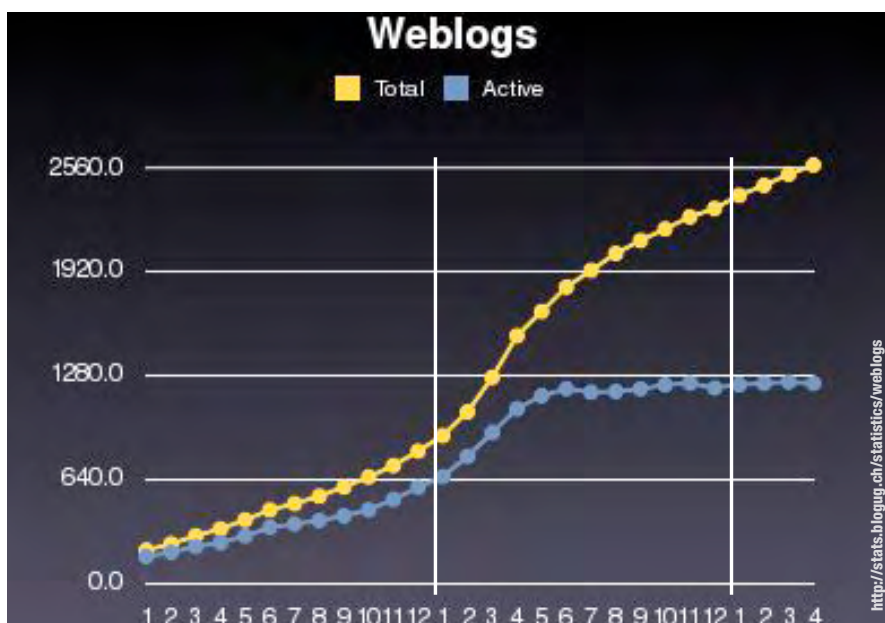
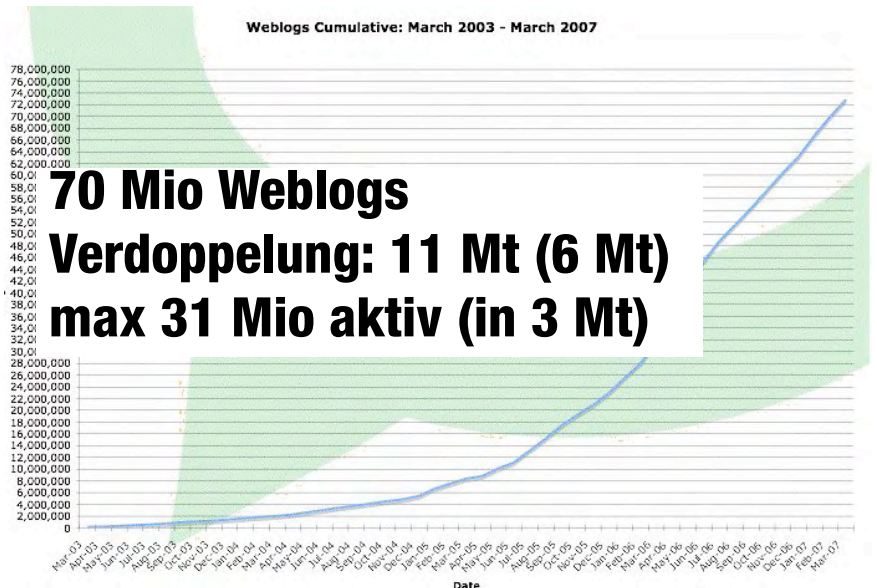
Web 2.0-Konferenz am 13./14. Dezember mit [23 % Wohnschichttariff](#) buchen.

Blog abonnieren

RSS-Abo: oder als wöchentliches E-Mail: E-Mail Adresse

Abonnieren

- Kategorien
- Corporate Blogging (18)
 - Blogger im Profil (6)
 - Web 2.0 (6)
 - Online PR (47)
 - Kommunikation (68)



Blogosphäre: Beurteilung von Blogs



Fürs Lesen:

1. Inhalt

Relevant für mich?

Qualität?

Periodizität?

2. Autor/innen

Bekannt?

Kompetent?

Für die PR:

1. Unique Visitors?
2. Vernetzung?
3. Zielgruppen-Relevanz?

<http://top100.blogug.ch/>

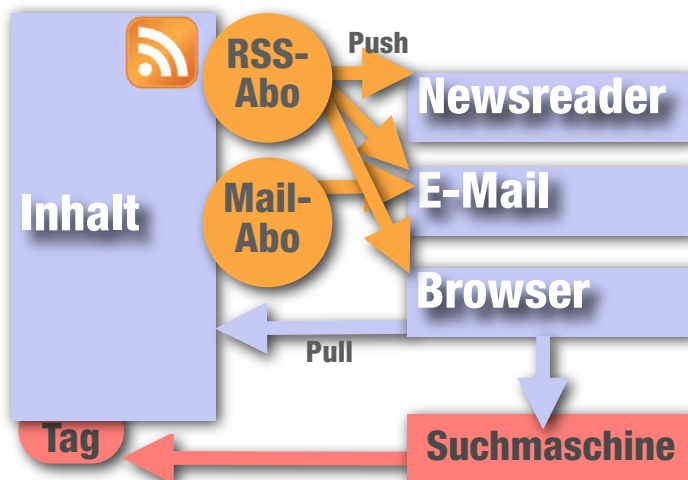
Direkt besuchen

E-Mail-Programm

RSS-Reader

Web www.bloglines.com www.netvibe.com

Software www.newsgator.com www.blogbridge.com



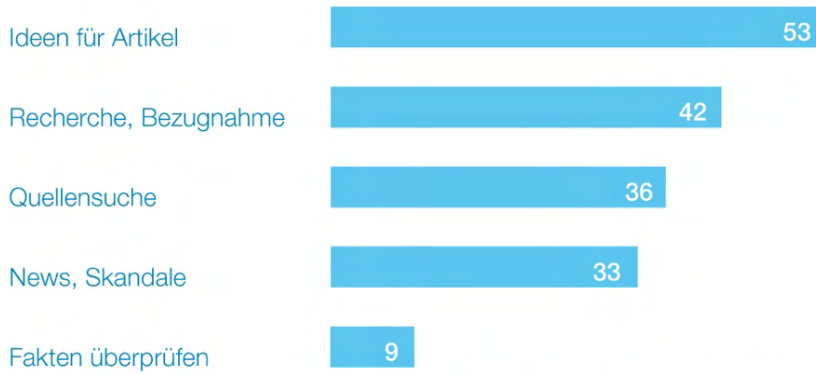


Abbildung 5, Buch Medienarbeit im Netz, Verwendung von Weblogs, Ross/Magnet Studie 2005



Blogs und Medienarbeit

Medienaufmerksamkeit als Chance

Muss:
Monitoring
Dialog pflegen

Situativ:
Corporate-, Produkte-, Themenblog
intern oder extern

Achtung:
Aufwand, Authentizität, Integration

Wikis und Medienarbeit

Medienaufmerksamkeit als Chance

Muss:
Monitoring

Situativ:
Themenblog lancieren, sponsoren

Podcasts und Medienarbeit

Zusatzoption, Archiv, on demand

Muss:
Entwicklung verfolgen
Inhalte aufbereiten

Situativ:
Zusatzoption je nach Zielsetzungen

Ablauf

MARCEL BERNET



Strategie

0815



Gute Medienarbeit

Eigenheiten des Kanals

Journalisten im Netz

E-Mail

Mediencorner

Weblog, Podcast, Wiki

Monitoring

Strategie

1200

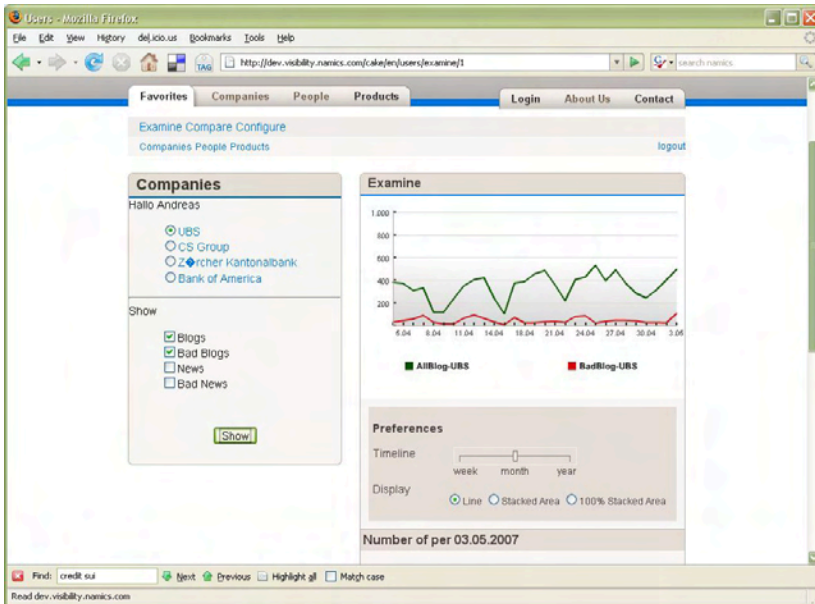
Wer hat ein Netz-Monitoring eingerrichtet? Wie? Erfahrungen?

Netz-Monitoring

Online-Medien
Relevante Webseiten
Foren
Wikis
Blogs
Podcasts

Netz-Monitoring

- Blogs:**
- Argus / ZMS
 - Feeds / Programm
 - www.googlealert.com 12-50/M
 - www.bclab.de 150/M 10/Treffer
 - www.ethority.de 5000/Setup 1500/M
 - namics / Bernet 3Q07



Ablauf

Strategie 0815

Gute Medienarbeit

Eigenheiten des Kanals

Journalisten im Netz

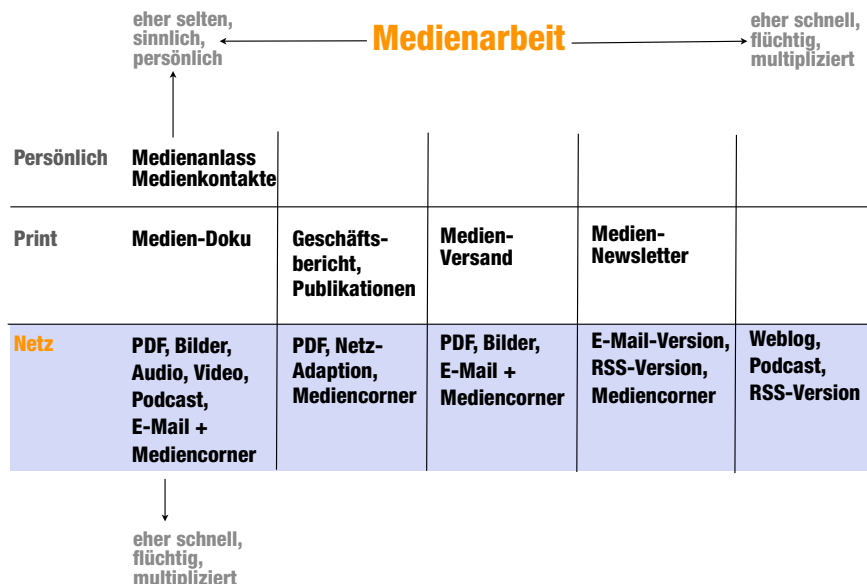
E-Mail

Mediencorner

Weblog, Podcast, Wiki

Monitoring

Strategie



Vorsicht!



**Blog, Second Life, Podcast,
Wiki, Web 2.0, PR 2.0**

Strategie als Schutzfaktor



Wohin wollen Sie?

Welchen Beitrag leistet diese Anwendung?

Zu welchem Preis?

Als Verstärker welcher Gesamtstrategie?

