

# Weblogs und Wikis im Firmen- einsatz

namics



MARCEL BERNET  
PUBLIC RELATIONS

23. Mai 2008 - Orbit-iEX

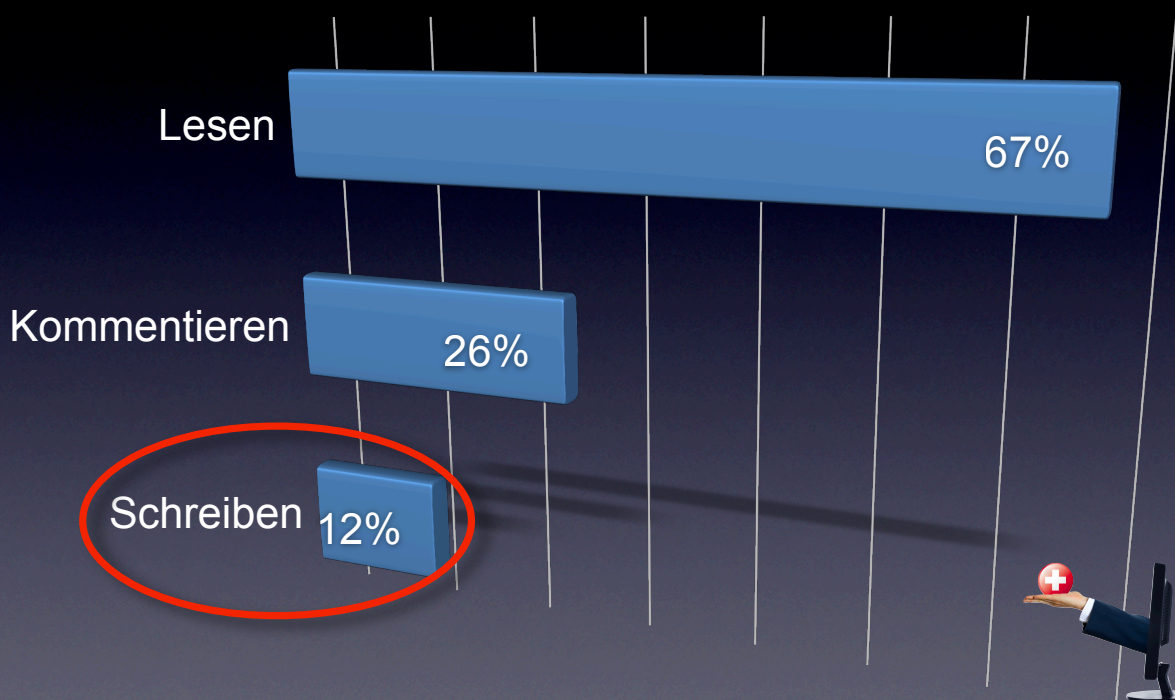
Wieso?  
Web 2.0 Schweiz  
Weblogs  
Cablecom, Zug  
Wikis  
Post, local  
Checklist Blog  
Checklist Wiki  
Zukunft



Wieso?  
Team als Kunde  
Ko-Operation  
Projektfizienz  
Wissen teilen  
Blog+Wiki: Einfach



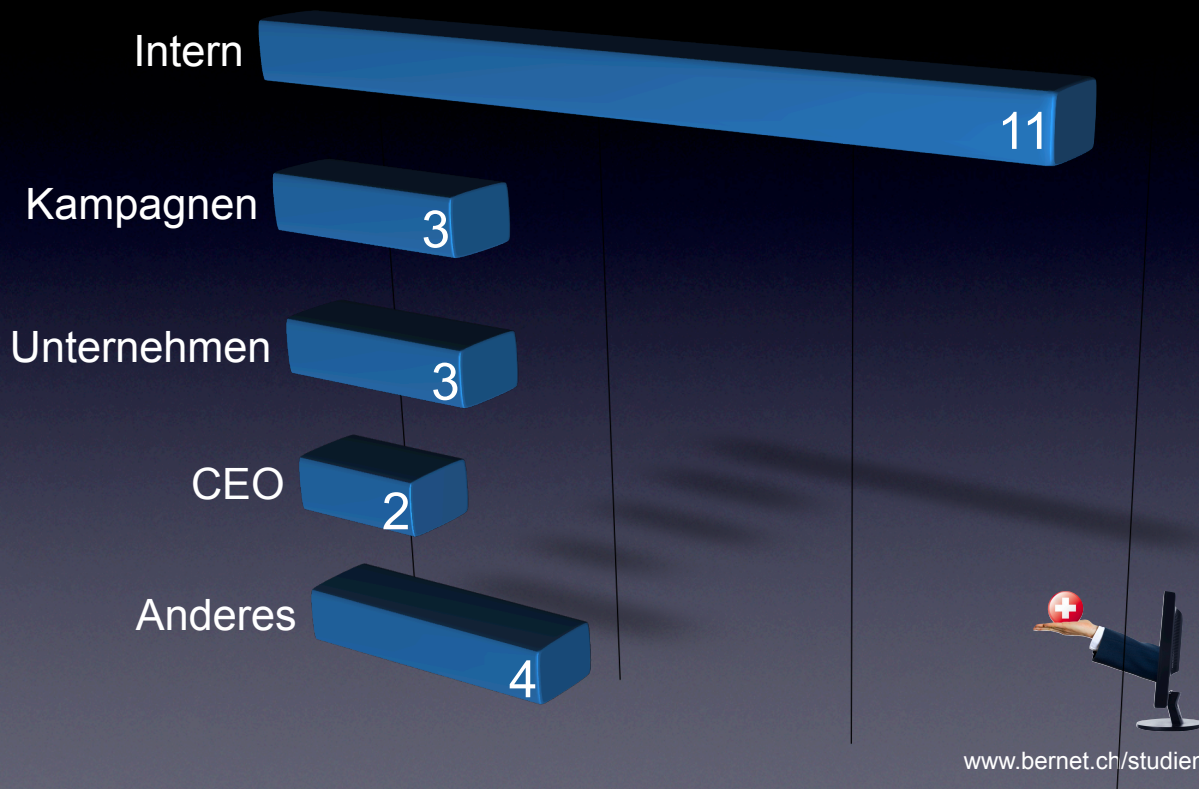
## Studie Web 2.0 - Blogs



[www.bernet.ch/studien](http://www.bernet.ch/studien)



# Studie Web 2.0 - Blogs

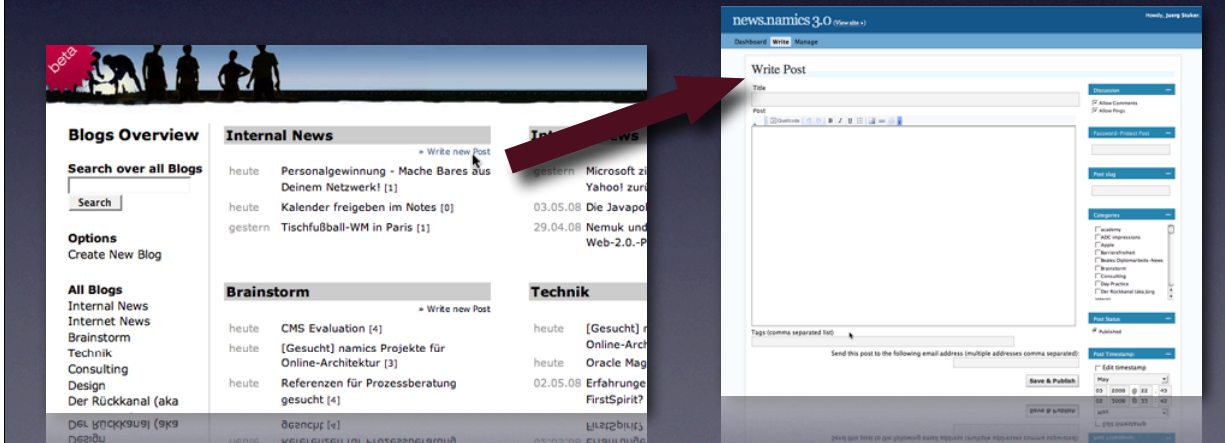


# Intro Weblog (1 von 2)

## ▶ Wer eine lange Liste will

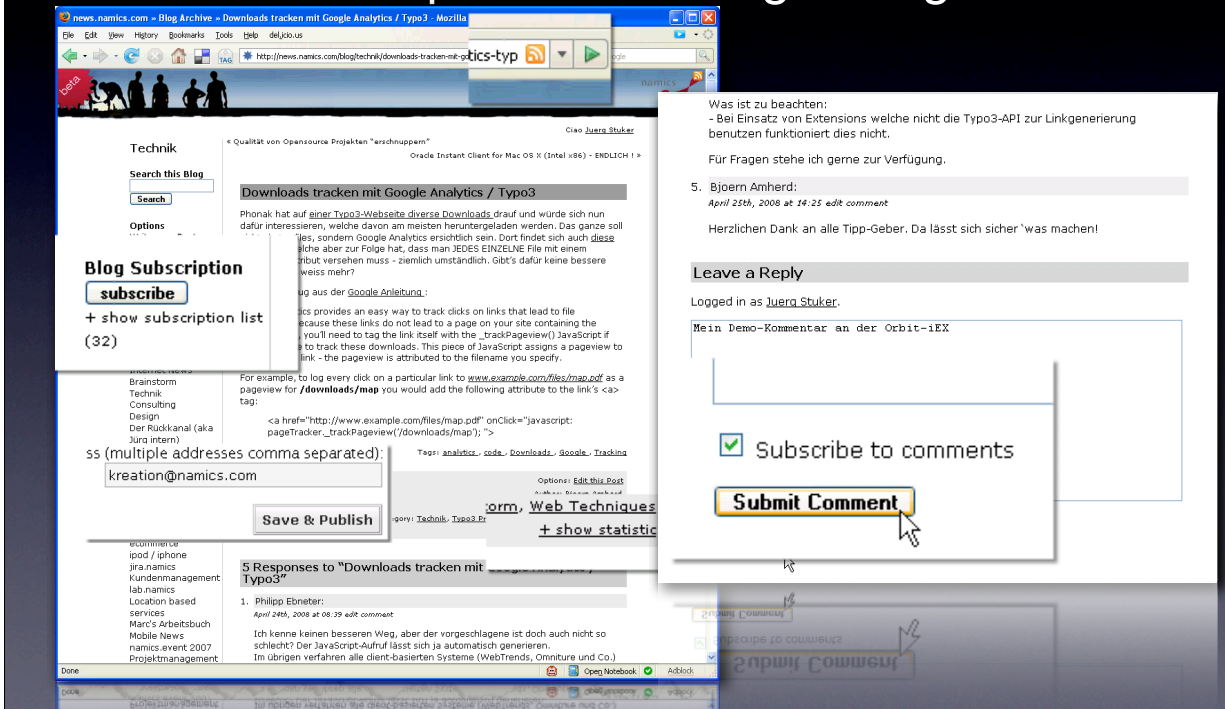
- ▶ [http://blog.namics.com/2006/03/antwort\\_was\\_mus.html](http://blog.namics.com/2006/03/antwort_was_mus.html)
- ▶ [http://blog.namics.com/2006/06/whitepaper\\_corp\\_1.html](http://blog.namics.com/2006/06/whitepaper_corp_1.html)

## ▶ Essenz 1: Einfache Publikation



# Intro Weblog (2 von 2)

## ▶ Essenz 2: Transparenten Dialog ermöglichen





# cablecom GmbH: IntraWeb 2.0



www.cablecom.ch - IntraWeb 2.0

## Kollaboratives Intranet



leila.summa@cablecom.ch  
<http://internal-relations.de/>

### Hauptziele:

- Pflege Image gegen innen
- Mitarbeiterloyalität > Kundenerfolg
- Involvement fördert Leistung

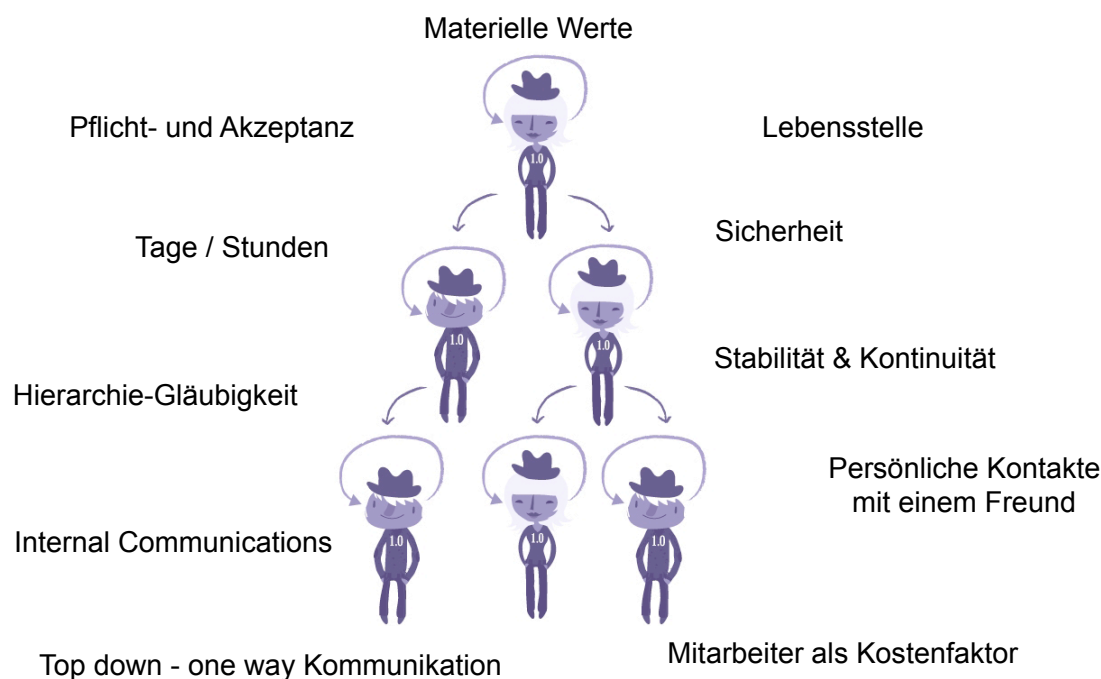


## Grundgedanke: "Internal Relations"

- Interne Beziehungspflege
- Mitarbeiter als wichtigstes Kapital
- Mitarbeiterloyalität als Voraussetzung für Kundenloyalität
- Effiziente und Effektive Kommunikation und Involvement der Mitarbeiter fördert die Leistung
- Pflege Image gegen innen

Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>

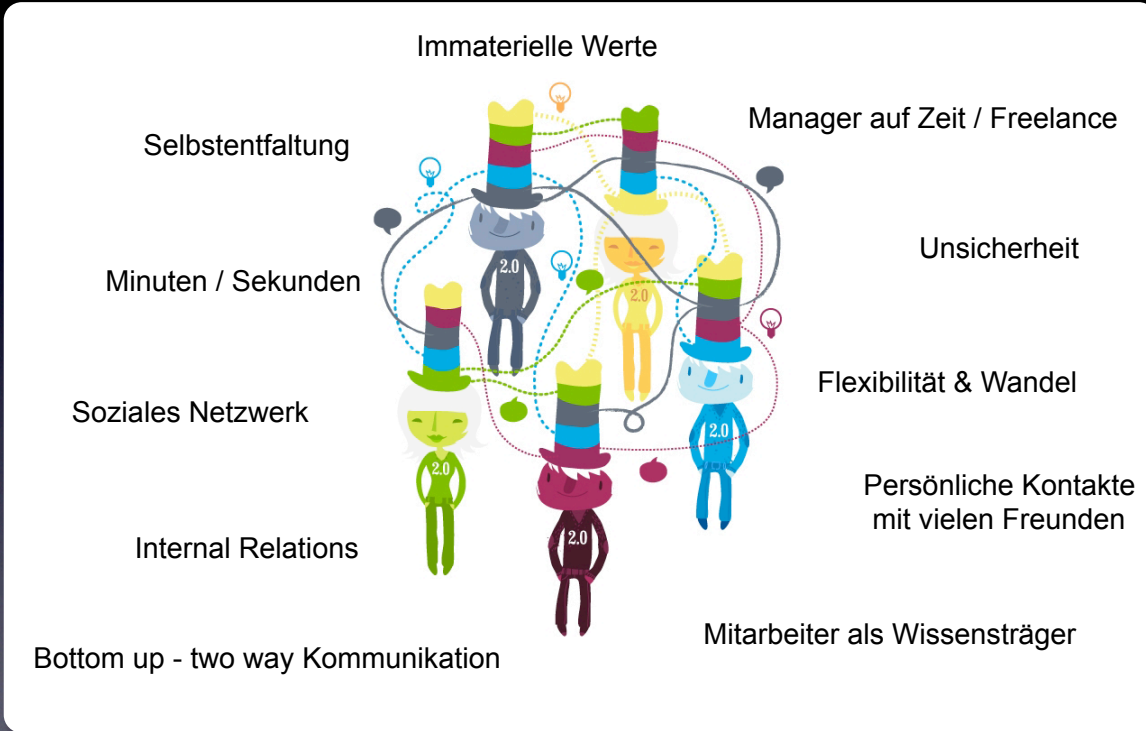
## Vergangenheit: (Arbeits)welt des Mitarbeiters 1.0



Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>



# Zukunft: Arbeit(swelt) erfordert den Mitarbeiter 2.0



Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>

# Veränderte Arbeitswelt und Unternehmensseinfluss



Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>



# Projektziele des IntraWeb 2.0

## Qualitative Ziele

- › Image & Vertrauen
- › Pulsmesser & Beeinflusser der Unternehmenskultur
- › Intellektuelles & soziales Kapital
- › Kommunikationskompetenzen
- › Change Management
- › On- und offline Community
- › Mitarbeiterbindung
- › Mitarbeiter als Werbeträger
- › Guter Kundenservice
- › Erhöhte Kundenloyalität

## Quantitative Ziele

- › Produktivität und Rentabilität erhöhen
- › Innovation & Kreativität fördern
- › Fehlzeiten reduzieren
- › Fluktuationsrate senken
- › Rentable Investitionen in das Humane Kapital

## Das IntraWeb 2.0

- › Weiterentwicklung einer existierenden Portallösung, von Liip als Individual-Software
- › Kernelement sind einfach zu bedienende Blogs (sog. Blikis)
  - › Aufschalten eines Blogs ist zentrale Verantwortung
  - › Einfaches, gruppenbasiertes Berechtigungskonzept
  - › Schreiben und kommentieren können/sollen alle Mitarbeiter

## Der Blick zurück (1 von 2)

### ▸ Konzept?

- Internal Relations
- Loyale Mitarbeiter (Performance) -> Kunden (Bindung und Wachstum)

### ▸ Erfolg?

- Mehr als 25% der Mitarbeiter haben geblogged und/oder kommentiert
- Effiziente Kommunikation möglich
- Mitarbeiter kommentieren vorwiegend bei geschäftlich relevanten Themen

## Der Blick zurück (2 von 2)

### ▸ Erfahrungen

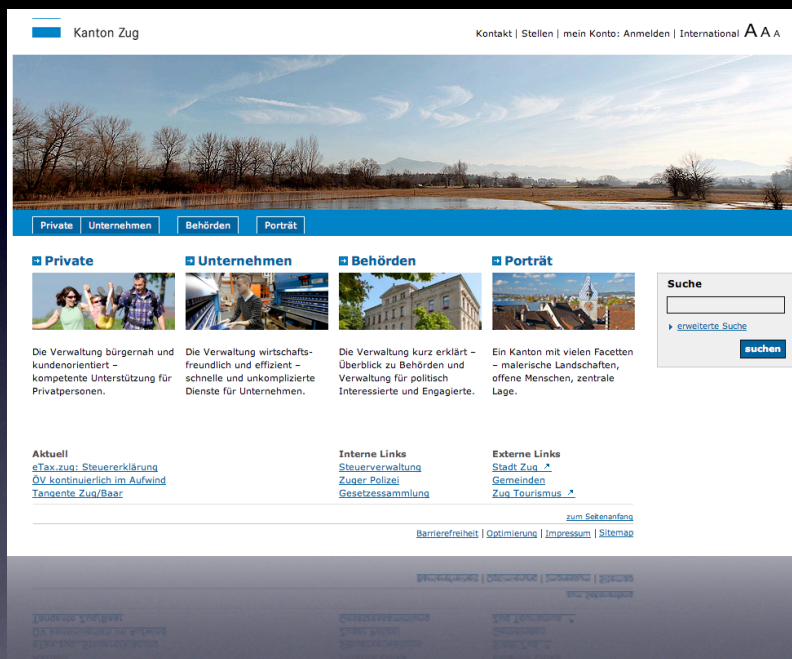
- Web 2.0, Wikis und Weblog als Begriffe nicht erwähnen --> Provoziert unnötige Vorurteile
- Sehr effizient und vielseitig einsetzbar
- E-Mail ist ein sehr starker Konkurrent
- Ambassadoren (und Geduld) notwendig

### ▸ Wie geht es weiter?

- Mobile-Zugriff auf Newsfeeds, SMS Push/Pull
- Erweiterung des Nutzerkreises (Fieldforce, Partner)



# Kanton Zug: Weblogs für Web-Projekt



## www.zug.ch - Weblogs für Web-Relaunch

### Projektblog ab 2006



christoph.bruetsch@fd.zg.ch

### Hauptziele:

- Projektkommunikation
- Blog-Erfahrungen
- Web 2.0-Einstieg

# Kanton Zug: Weblogs für Web-Projekt

The screenshot shows the Kanton Zug weblogs interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Internetforum', 'Intranetforum', and 'WikiZug'. The main header features the title 'Projekt Neuausrichtung Internet / Intranet' and the slogan 'Wir machen uns fit'. The date 'Montag, 28. April 2008' is displayed in the top right. The main content area lists several blog posts with their dates and titles, such as 'Präsentation Workshop 10 vom 11. Dezember' and 'Informationen rund um das Internet (Stand 12. Oktober)'. A sidebar on the left contains a 'Kategorien' section with a list of categories and their respective post counts. On the right, there are sections for 'Suche' (search), 'Login' (with links for 'Registrieren' and 'Beitrag schreiben'), and a calendar for 'April 2008'.

Kanton Zug

Startseite | Internetforum | Intranetforum | WikiZug |

## Projekt Neuausrichtung Internet / Intranet

Wir machen uns fit

Montag, 28. April 2008

### Kategorien

- Administratives (9)
- Anwendergruppe 1 (5)
- Anwendergruppe 2 (40)
- Das neue Internet (10)
  - Design (1)
  - Fehler (1)
  - Tipps (3)
- eGovernment (4)
- Nähkästchen (3)
- Präsentation (23)
- Projektteam (36)

11.12.07 **Präsentation Workshop 10 vom 11. Dezember**  
Abgelegt unter Präsentation , Anwendergruppe 2 :: Kein Kommentar

12.10.07 **Informationen rund um das Internet (Stand 12. Oktober)**  
Abgelegt unter Anwendergruppe 2 , Das neue Internet :: Kein Kommentar

1.10.07 **Informationen rund um das Internet (Stand 1. Oktober)**  
Abgelegt unter Anwendergruppe 2 , Das neue Internet :: Kein Kommentar

1.10.07 **Informationen rund um das Internet (Stand 21. September)**  
Abgelegt unter Anwendergruppe 2 , Das neue Internet :: Kein Kommentar

25.09.07 **Präsentation Workshop 9 vom 25. September**  
Abgelegt unter Präsentation , Anwendergruppe 2 :: 1 Kommentar

18.09.07 **Unterlagen Jour fix 18. September 2007**

### Suche

Suchen

### Login

Registrieren  
Beitrag schreiben

### April 2008

M	D	M	D	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				
« Dez						
	« Dez					

# Kanton Zug: Weblogs für Web-Projekt

- etwa 1 Beitrag pro Woche
- 3 Autoren, 95 % der Beiträge Projektleiter
- 20 - 30 Personen im Projektteam
- Ergänzung zu regelmässigen Projektmeetings

## Kategorien

- Administratives (9)
- Anwendergruppe 1 (5)
- Anwendergruppe 2 (40)
- Das neue Internet (10)
  - Design (1)
  - Fehler (1)
  - Tipps (3)
- eGovernment (4)
- Nähkästchen (3)
- Präsentation (23)
- Projektteam (36)



## 2 Zusatzblogs 2007: FAQ

### Kein Wiki weil:

- Blogtool etabliert
- Blog-Erfahrungen vertiefen
- Wiki auf Intranet ab 2008



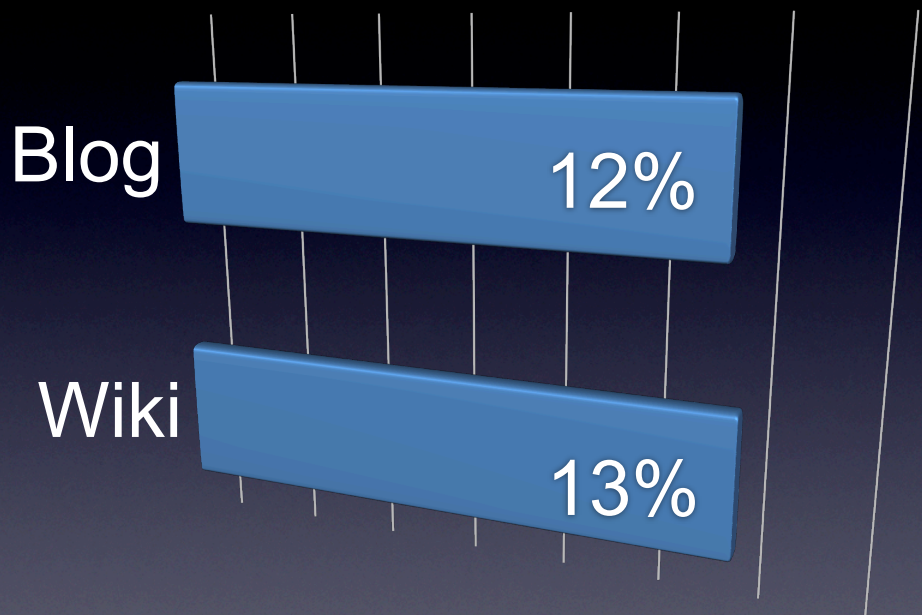
- Einbindung in übrige Komm.-Mittel
- keine Kommentare: Respekt



- Zentrale Info-Stelle + Files
- Weblog als Tool etabliert
- Nachfrage steigend
- Wordpress + z.B. Mail-Abo



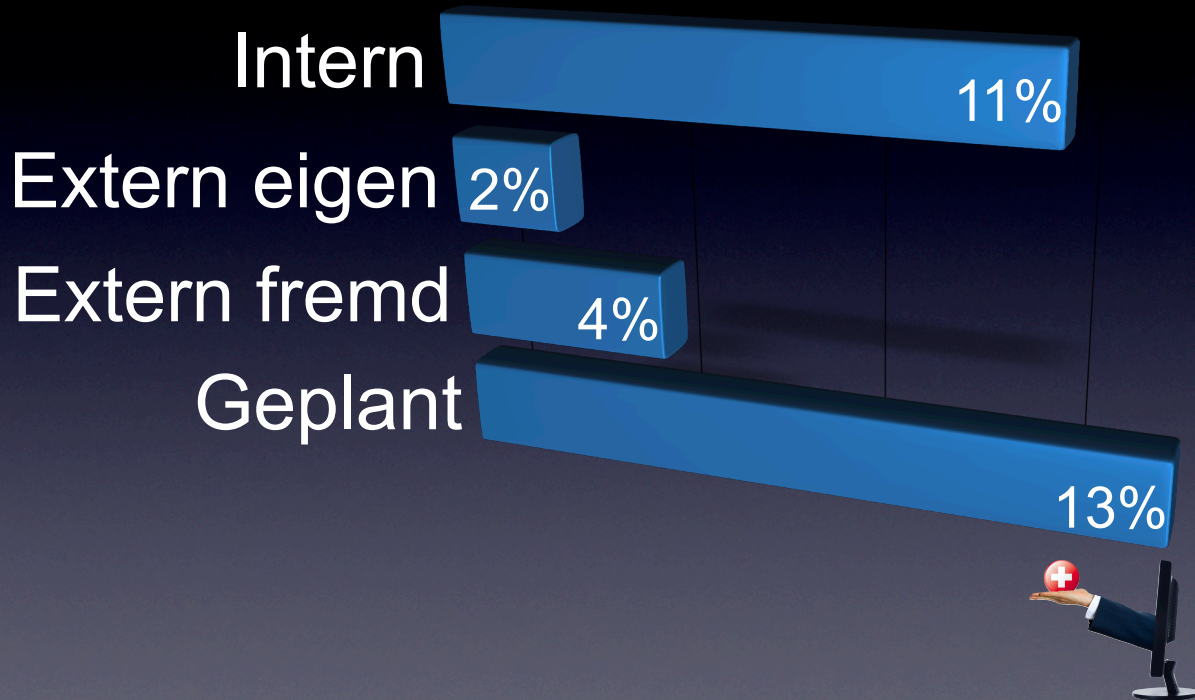
## Studie Web 2.0 - Wikis



[www.bernet.ch/studien](http://www.bernet.ch/studien)



# Studie Web 2.0 - Wikis



[www.bernet.ch/studien](http://www.bernet.ch/studien)

Was ist ein Wiki?

Schnellbus auf Hawaii  
Programm für Jekami-Datenbank  
Konzept hinter Wikipedia



## Wiki-Vorteile

- Sehr günstiges Werkzeug
- Einfache Inhaltserarbeitung
- Einfache Datenstrukturierung
- Dezentrale Bewirtschaftung
- Volltext-Suche

## Wiki-Startseite - Suchbaum (Dokuwiki)

**Bernet Wiki**

Seite anzeigen    Ältere Versionen

Zuletzt angesehen:  
Sie befinden sich hier: Index » [index](#)

### Übersicht

Dies ist eine Übersicht über alle vorhandenen Seiten

- abrechnung
- bernet.ch
- ▼ bernetblog.ch
  - [blog\\_konzept](#)
  - [wordpress](#)
  - [zookoda](#)
- buero
- checklisten
- checklisten



# Wiki-Inhalt

The screenshot shows the 'Bernet Wiki' page for 'Wordpress' on the domain 'bernetblog.ch:wordpress'. The page header includes the logo for 'MARCEL BERNET PUBLIC RELATIONS'. The main content area is titled 'Wordpress' and contains several sections: 'Beiträge erstellen unter http://bernetblog.ch/wp-admin', 'Bildergrößen im Blog:', 'PDF raufladen und verlinken:', and 'Video raufladen: Eigener Film, eigene Speicherung'. The 'Bildergrößen im Blog:' section lists two bullet points: 'Titelbild: max. 100 pixel' and 'In den Eintrag eingespiessene Bilder: max. 472 pixel'. The 'PDF raufladen und verlinken:' section contains an 8-step numbered list and a bulleted list of instructions. The 'Video raufladen...' section is partially visible. A red circle highlights a 'Bearbeiten' button in the right-hand sidebar area.

# Wiki-Editor

The screenshot shows the Wiki-Editor interface. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, text color, background color), list creation (bulleted, numbered), indentation, and other editing functions. Below the toolbar, the 'Format' dropdown menu is set to 'Heading 2'. The main editing area displays the text 'Bildergrößen im Blog:' followed by two bullet points: 'Titelbild: max. 100 pixel' and 'In den Eintrag eingespiessene Bilder: max. 472 pixel'.

# Wiki-Programme

## ▸ Wikipedia-Liste:

[http://de.wikipedia.org/wiki/Liste\\_von\\_Wiki-Software](http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_von_Wiki-Software)

## ▸ Vergleich Juni 07:

<http://sommergut.de/wp/archives/001332.shtml>

## ▸ Vergleichsplattform englisch:

<http://www.wikimatrix.org/>

# Die Post: Wikis als Dialoginstrument

The screenshot shows the 'DIE POST' Wiki interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Piazza', 'Konzern', 'FAQ', 'Suchen und Finden', 'Cont@ct', and 'Impressum'. The left sidebar contains navigation links like 'Home Bereich', 'Home Wiki', 'Startseite Aktives Wiki', 'Suchen', 'Beobachtungsliste', 'Wiki Übersicht', 'Bildupload', 'Neue Seite anlegen', and 'Benutzerdaten'. The main content area is titled 'Shortcuts' and contains the following text:

**Shortcuts**

**1. Allgemeines**  
Um einen Shortcut zu erstellen, muss als erstes zwischen Shortcuts auf interne Seiten (z.B. auf Medienmitteilungen) und Shortcuts auf externe Seiten (z.B. auf <http://www.google.ch>) unterschieden werden.

**2. Interne Shortcuts**  
Um einen Shortcut auf eine interne Seite (oder Dokument) anzulegen, wählen sie im Site Manager den Menüpunkt «Suche» und suchen sie das Zielobjekt des Shortcuts. Wählen sie aus dem Aktionsmenü den Punkt «Link erzeugen» und klicken sie auf «Ok».

Danach wird Ihnen im Suchresultat-Frame der neu erstellte Link dargestellt. Wählen sie aus dessen Aktionsmenü den Punkt «Eigenschaften» und öffnen sie diese über «OK». Im Eigenschaftenfenster geben sie im Feld «Name» den Namen des Shortcuts an. Unter URL sehen sie das Zielobjekt, welches sie über die Schaltfläche «Ändern» später anpassen könnten, falls dies mal nötig wird. Im Feld «URL Parameter» können sie zusätzliche Parameter dem Link mitgeben. Dies wird nur nötig, falls sie auf eine bestimmte Sprache verlinken wollen. Geben sie nichts oder eine der folgenden Möglichkeiten ein:

- ?lang=de -> immer auf die Deutsche Version verlinken
- ?lang=fr -> immer auf die Französische Version verlinke
- ?lang=it -> immer auf die Italienische Version verlinken
- ?lang=en -> immer auf die Englische Version verlinken

Lassen sie dieses Feld leer, wird die Sprache über die Standard-Sprache der Domäne gelöst. D.h. ein Shortcut unter [www.post.ch](http://www.post.ch) wird auf die Deutsche Version verlinkt, unter [www.poste.ch](http://www.poste.ch) wird dieser auf die Französische Version verlinkt.

Weiter setzen sie den Status auf «Active», wählen die Sprache «Default» und den Subtyp «DirectLinks». Die Gruppe wird immer auf «UK» gesetzt und in der Beschreibung verweisen sie auf den Bereiche, welcher den Shortcut angefordert hat. Bestätigen sie die Änderungen mit «OK».

The 'Linkigenschaften bearbeiten' dialog box is open, showing the following fields:

- Name:
- URL:
- URL Parameter:
- Linktext:
- Zielframe:
- Generierung:
- Status:
- Sprache:
- Medium:
- Ödyp von:
- Ödyp bis:
- Überprüfen am:
- Subtyp:
- Gruppe:
- Übersicht:



## Die Post: Wikis als Dialoginstrument

### 4 interne Wikis, Start 08 MediaWiki



christian.schenkel@post.ch  
und 4 Wiki-Pioniere

### Hauptziele:

- Internen Dialog fördern
- Wandel Komm-Kultur fördern
- Instrumente kennenlernen

## Die Post: Wikis als Dialoginstrument

### Vorgehen Web 2.0:

- Weisung 2007 für Dialogmedien
- OK Recht, Personal, Gewerksch.

### Wikis:

- Beratung durch Online-Red.
- Wiki begründen, erklären
- Komm-Leiter Bereich OK
- Freigabe durch Online-Red.

Die Post: Wikis 2008:

## E-Newsletter

-  Newsletter-Versandplanung
  -  Erfahrungen, Tipps
- 

## Online-Redaktion

-  Prozessdefinition
-  Nur ein Autor

Die Post: Wikis 2008:

## Personalentwicklung PostMail

-  Entscheide/Infos aktuell
  -  Teilnehmerkreis zu eng?
- 

## Kundendienst PostMail: FAQ

-  Schneller Wissenszugriff
-  Pflege-Aufwand



# Die Post: Wiki-Erfahrungen seit Anfang 08



- Wissensstand, Hemmschwellen
- Nur «Freaks» als Autoren?
- Zu technisch, tiefe Usability



- Persönlicher Nutzen zählt
- Zentrale Beratung / Vorgaben

## Wiki von local.ch

The screenshot shows the 'local.ch Dashboard' interface. At the top, there is a navigation bar with the user name 'Juerg Stuker' and a search box. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- QuickLinks:** A vertical list of links including 'Release Plan', 'Project Members', 'Weekly Reports', 'Circles / Themes', 'Ground Rules', 'Project Tools', 'Mashup local.ch', 'Ideas', 'Meeting Dates', 'Holidays Balances', 'Year Plan 2008', and 'Competitors'.
- Spaces:** A horizontal list of spaces with icons and star ratings, including 'Administration', 'Amundsen', 'Business Intelligence', 'Classifieds', 'Engineering', 'Feeds', 'Frontend', 'Fundgrueb', 'General Information', 'Guide', 'IT & Infrastructure', 'labs', 'Media Sales', 'Operations', 'Phone Book, Guide & Ads', and 'SD Online Portal'.
- Recently Updated:** A list of recent updates with user avatars and names, including 'feedreader' (4 minutes ago), 'Easy git-svn (or "git-me-up")', 'Mash Up Ponte Tresa, Tessin (6-7 May 2008)' by Kerstin Schumacher (about 2 hours ago), 'Problem Categories with Mapping' by Barbara Gresch (about 2 hours ago), 'Refinement (2008-05)' by Angie Born (about 2 hours ago), and 'Weekly Report Toni' by Toni Birrer (about 2 hours ago).

# Intranet als Wiki



cedric.huesler@local.ch

## Hauptziele:

- Zusammenarbeit zentralisiert
- Transparenz
- Offenheit

## Grundgedanke: “Wisdom of the Crowds”

- Gleichberechtigtes Zusammenarbeiten (auch Externe!)
  - alle sehen alles
  - alle können alles editieren
- Wenige verbindliche Grundregeln
  - Customer first
  - The solution is the team
  - Creativity and communication are key
  - ...



# Nur ein Dokument, alle Änderungen sichtbar

Page Comparison - Definitive Produktleistungen (v.98 vs v.99) - Amundsens - Confluence

Dashboard > Amundsens > Home Dashboard > Undefined Space > Definitive Produktleistungen > Information Space > Juerg Stuker > Search

## Definitive Pro

Added by Marlène Scheck, last ec

Version 98 by Helge Baurecker on 30.03.2008 14:06 compared with Version 99 by Helge Baurecker on 08.04.2008 21:57

Key: These lines were removed. This word was removed. These lines were added. This word was added.

There are 1 changes. [View first change.](#)

h3. Important Links & Updates

- \* [Product Spec Summary for LTV|Arbeitspapier LTV Amundsens]
- \* [Design Portfolio|Design Portfolio] and [Designvarianten|Designvarianten - Amundsens Portfolio ] (Thommy/Thomas)

h3.

h3. New product portfolio for Amundsens

Links go the detailed product spec.

```

|| Product name || responsible || comment ||
| [Features for all products|Features all products] | Marlène / Helge / Stephan \\ | features covering all products&nbsp; \\ |
| [Features for all products|Features all products] | Marlène/Helge/Stephan/Urs \\ | features covering all products&nbsp; \\ |
| [Banner|Banner advertisement](y) | Stephan Schär \\ | automatic migration from YP&WPO to local.ch (new two slots) \\
this targeted banner will replace the SD Button, local Button, local Banner \\
placed on each slot \\ |
| [Online Ad](y) | Stephan Schär \\ | automatic migration of YP&WPO ads to local.ch (new two slots) \\

```

# “The solution is the team”

Definitive Produktleistungen - Amundsens - Confluence

den Lead für dieses Team!

Comments (9)

**Manja Hoffmann says:**  
Nochmal zusammengefasst: Die Produkte Tol und Banner sind sehr ähnl ich gem noch weitere herausfordernde Aufgaben wie 'Corner Neuenwickl mir ebenfalls nah am Herzen, da ich schon viel Zeit und Kreativität in der Konzepte LinkPlus, Screens Contentakuisse investiert habe. FAZIT: ict oder Grosskundenformat) oder info.  
Danke, Manja

**Stephan Schaar says:**  
Corner passt eher in die Gruppe Banner und New-Top Listing - AD, Logo, passen. Link wäre ev. auch eher beim Content anzusiedeln. Werden Ad i meinen Produkten vereinigen.

**Helge Baurecker says:**  
Die Produkte sollten sinnvoll zusammengefasst und sinnvoll den Leuten. Tasks und ja auch Lust darauf 😊 und auch gemäss Umsatz (gemäss S Vorschlag Gruppierung:  
• Produkte Grosskunden, big display: Rectangle/Sky, Corner = Marlène Tol commercial) = Manja  
• Produkte eintragsbezogen: AD, Logo und Highlight = Stephan  
• Produkte starker Content Bezug: Info (inkl Pp), Link = Helge, evtl au auf info) oder in Zusammenarbeit mit Marc C.  
• Hosting = Marc C. oder bei Info  
• P4P = Marc I.  
• Multimedia Produkte: Movie / Movie Deluxe = Urs  
was mich persönlich betrifft: ich liebe sonst gerne auch "nur" mit Info ur den Lead für dieses Team!

**Manja Hoffmann says:**  
Wie gesagt dies ist ein draft! I.O. mit allen euren Feedbacks. Helge hat g @Manja: danke nochmals für Dein starkes Engagement. Gerne kann auch den Corner übernehmen. Jedoch wegen den Verhandlungen mit UHM und Web2com möchte ich den Grosskunden-Teil bei mir behalten - auch wenn es mir keinen Spass gibt.  
Anmerkung: ich glaube wohl das ich tough enough bin - ohne Zweifel Du kennst mich ja 😊

**Manja Hoffmann says:**  
Wie gesagt: glücklich macht mich die Verteilung nicht wirklich. Werde mir am Wochenende dazu nochmal Gedanken machen.

**Manja Hoffmann says:**  
Ich schätze Dein Interesse sehr liebe Manja. Es ist jedoch nicht zumutbar vier bis fünf Produkte zu verfolgen, die u.a. strategisch heikel sind. Das will jedoch nicht heissen, dass Du Deine Inputs beim Produkt-Leader einfließen lässt. Besprechen wir doch das mündlich am Montag Nachmittag ok? besser als via wiki comments 😊 nice wel!

**Manja Hoffmann says:**  
hi, hab am wochenende mir noch gedanken dazu gemacht 😊 hier mein Vorschlag, den ich an Marlene bereits geskypet habe: Tol und Banner für mich ok. Corner bleibt bei Marlene. NEU: Zusammenarbeit mit Marlene bei den Grosskundenformaten. Tabelle oben habe ich dementsprechend angepasst. Danke.

**Marc Isler says:**  
Hi all! Mein Vorschlag: Verantwortung zur Weiterverfolgung der Idee "P4P-Toplisting" sollte bei PM liegen, selbstverständlich in enger Zusammenarbeit mit P4P-Oricle - ich werde auch intensiv unterstützen. Aber: Gesamt-Product-Knowhow ist bei P4P-Produkt unumgänglich. Daher mein Vorschlag: P4P-Toplisting gleich in die Top-Listing-Diskussion aufnehmen und nicht aufteilen; Weitere P4P-Produkte werden z. zT im P4P-Circle angesprochen, sind aber noch nicht spruchreif: z.B. P4Cal-Button, AdWords-Modell etc.

**Manja Hoffmann says:**  
hi, ich werde mich mit Marc zusammensetzen. ist sicher eine gute Idee, das p4p-Tol gleich in den Tol-Diskussionen mit aufzunehmen. Benötige aber hier die Unterstützung von Marc. Danke Marc 😊

Powered by Atlassian Confluence 2.8.0, the Enterprise Wiki. Bug/feature request - Atlassian news - Contact administrators

## Das Wiki von local.ch

- Standardsoftware “Confluence” von Atlassian
  - Wochenrapport
  - persönliche Link-Sammlung
  - ....
- Das *einzig*e Werkzeug für die Projektzusammenarbeit
- Von überall her zugänglich

## Der Blick zurück (1 von 2)

- Konzept?
  - es war klar, dass es ein Wiki sein soll
  - no concept but good sense ;-)
  - möglichst wenig Redundanzen (“not sending around attachments”)
- Was würdet ihr an diesem Einstieg ändern?
  - Namingkonzept von Seiten
  - Content disposal and archiving



## Der Blick zurück (2 von 2)

- Erfahrungen
  - Klappt sehr gut
  - Leute die neu dazukommen finden sich nicht zurecht - zu viele Information (ist aber nicht Wiki-spezifisch)
  - Wir müssen das "archiving" lösen
- Wie geht es weiter?
  - Ausbauen..

## Wiki-Herausforderungen

- Ist nur Werkzeug: Anwendung!
- Spielzeug für Techies?
- Sinn, Nutzen + Feedback sichern
- Welches Programm?
- Erfahrene Programmierpartner?
- Usability soso-lala
- Noch vieles im Fluss

Interessante Pro/Contra-Diskussion:

<http://blog.kooptech.de/2008/04/8-argumente-gegen-den-einsatz-von-wikis-in-unternehmen/>



## Tipps für den erfolgreichen internen Blog-Einsatz

- Einfach mal ausprobieren bringt Frust
- Ziel klar umreißen: Wohin?
- Zielpublikum? Inhalt? Autoren?
- 1 Beitrag pro Tag = 4 h pro Woche!
- Schreiben, Kommentieren, Planen, Pflegen
- Autoren: Motivation? Talent? Zeit? Feedback!
- Einfache Vorgaben (redaktionelles Konzept)
- Exklusivität sichern
- In gesamte interne Kommunikation einbetten
- Auswerten, Optimieren, Feedback geben



Weiterführende Links:

Checklist Blog-Konzept:

[www.bernet.ch/wissen/checklisten](http://www.bernet.ch/wissen/checklisten)

Studie Unternehmen Wiki/Weblog  
Deutschland:

[www.bernetblog.ch/2007/11/12/studie-web-20-enterprise-20-einsatz-von-wikis-und-weblogs-in-deutschland/](http://www.bernetblog.ch/2007/11/12/studie-web-20-enterprise-20-einsatz-von-wikis-und-weblogs-in-deutschland/)



## Tipps für den erfolgreichen internen Wiki-Einsatz

1. Ängste aktiv im persönlichen Gespräch adressieren (nicht im selben Medium)
2. Ergebnis dauernd über Hierarchie stellen
3. Alle Projektinformationen sind im Wiki zu finden (Vertrauen schafft Vertrauen!)
4. Keine Zugriffs- oder Editierbeschränkungen! (alle User dürfen alles)
5. Jeder User schreibt seine Wiki-Inhalte selbst!
6. Es braucht WikiGnomes
7. Aktiv Anlässe schaffen, das Wiki zu nutzen
8. Einen Sponsor haben

## Weiterführende Links

- Tipps für den erfolgreichen Wiki-Einsatz in Firmen:  
[http://blog.namics.com/2007/12/tipps\\_fur\\_den\\_e.html](http://blog.namics.com/2007/12/tipps_fur_den_e.html)
- Wikis in Plain English (Wiki-Prinzip einfach erklärt):  
[www.youtube.com/watch?v=-dnL00TdmLY](http://www.youtube.com/watch?v=-dnL00TdmLY)
- Tipps rund um den Wiki-Einsatz: [www.wikipatterns.com](http://www.wikipatterns.com)
- CMS, Wiki, Weblog oder Forum
  - [http://wiki.computerwoche.de/doku.php/web\\_2.0/weblog-wiki-forum](http://wiki.computerwoche.de/doku.php/web_2.0/weblog-wiki-forum)
- Whitepapers, Vorträge und mehr: [www.namics.com/wissen](http://www.namics.com/wissen)



Wieso?  
Web 2.0 Schweiz  
Weblogs  
Cablecom, Zug  
Wikis  
Post, local  
Checklist Blog  
Checklist Wiki  
Zukunft




# Weblog+Wiki im Firmeneinsatz: Zukunft

1. Wiki-Software wird besser
2. Einsatz von Blogs und Wikis nimmt zu
3. Unternehmenskultur wandelt sich
4. Dialog sichert Erfolg
5. Ohne Flankierung kein Erfolg



## Weblogs und Wikis im Firmeneinsatz

23. Mai 2008 - Orbit-iEX

 ► Besuchen Sie uns auf dem namics Stand in der Halle 4/A34.

► Jürg Stuker, [juerg.stuker@namics.com](mailto:juerg.stuker@namics.com), 071 228 67 01

namics: 240 Internethandwerker seit 11 Jahren mit erstklassigem Wissen und Können zu Internet. Wir erdenken, bauen, betreiben, bewerben und verbessern geschäftskritische Online-Anwendungen zusammen mit unseren Kunden.

<http://blog.namics.com>: Persönlich Stimmen um und aus dem Netz

<http://www.namics.com/wissen>: Whitepapers, Vorträge und mehr



Marcel Bernet, [marcel.bernet@bernet.ch](mailto:marcel.bernet@bernet.ch), 044 266 90 80

Bernet\_PR steht für wirksame, kreative und herzliche Kommunikation. Mit Fokus auf strategischer Beratung, Medienarbeit, Publikationen, PR im Netz.

[www.bernet.ch/wissen](http://www.bernet.ch/wissen): Checklisten, Studien, Inputs rund um Kommunikation

[www.bernetblog.ch](http://www.bernetblog.ch): Aktuelles über Online PR, Medien, Web 2.0

[www.bernet.ch/anstoss](http://www.bernet.ch/anstoss): Monatlicher Newsletter mit nützlichem Hintergrund