



Lernziele

**Funktionen des  
Corporate Blogging**

**Blog aufbauen und betreiben**

**Grundlagen für Blog-Strategien**

**Blogs in Monitoring +  
Medienarbeit integrieren**

MARCEL BERNET  
PUBLIC CONSULTING  
**maz**

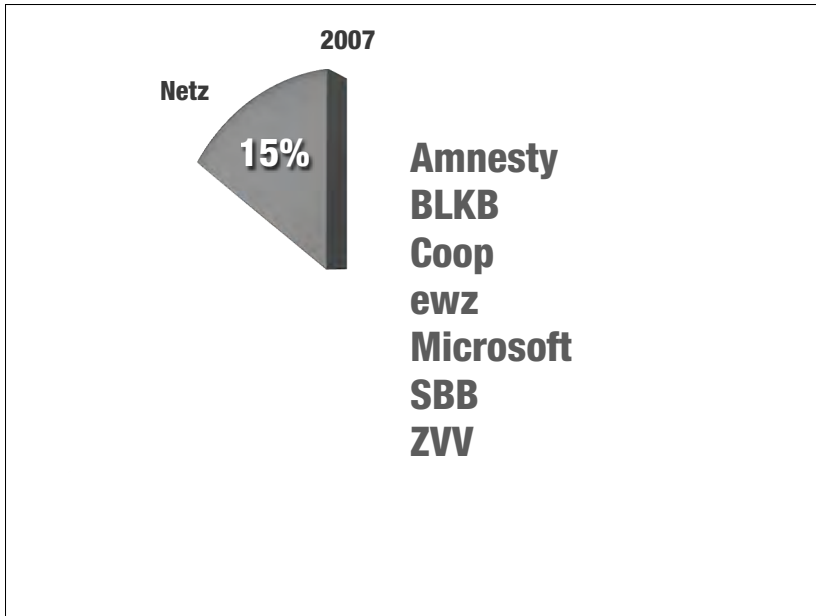


MARCEL BERNET  
PUBLIC CONSULTING  
**maz**

**[www.bernet.ch](http://www.bernet.ch)**



**[www.bernetblog.ch](http://www.bernetblog.ch)**



► Definition  
 Blogosphäre  
 Blogkonzept  
 Einbettung  
 Blog-Medienarbeit  
 Monitoring  
 Offene Fragen

Jürg Stuker - namics  
 Nicolas Galladé - SP Schweiz  
 Stupf/v.Däniken - Uni Zürich

Weblog: Definition

Ein Weblog ist eine **sehr aktuelle, persönliche Website** mit **Dialogmöglichkeit**.

**Selektiv**  
 Enge Thematik + Zielgruppe

**Subjektiv**  
 Persönliche Autorenschaft

**Schnell**  
 Täglich mindestens 1 Eintrag

S.104

## Formale Eigenschaften:

**Chronologisch**

**Aktuellster Eintrag zu Beginn**

**Vernetzt**

**Links unter Blogs, Permalink**

**Interaktiv**

**Kommentare, Feedbacks**



S.104

Tags: [bernetblog](#)  
| [Beitrag bearbeiten](#).

**2 Antworten zu "Ein Jahr bernetblog: Die schnelle Vespa braucht viel Benzin, wird aber auch rege genutzt..."**

1. [Roman](#) sagt:  
29. November 2006, 18:18 | [Bearbeiten](#)

Ich gratuliere dem bernetblog.ch zum einjährigen Bestehen und bestehe gleichzeitig darauf, dass man hier noch eine ganze Weile lesen darf 😊

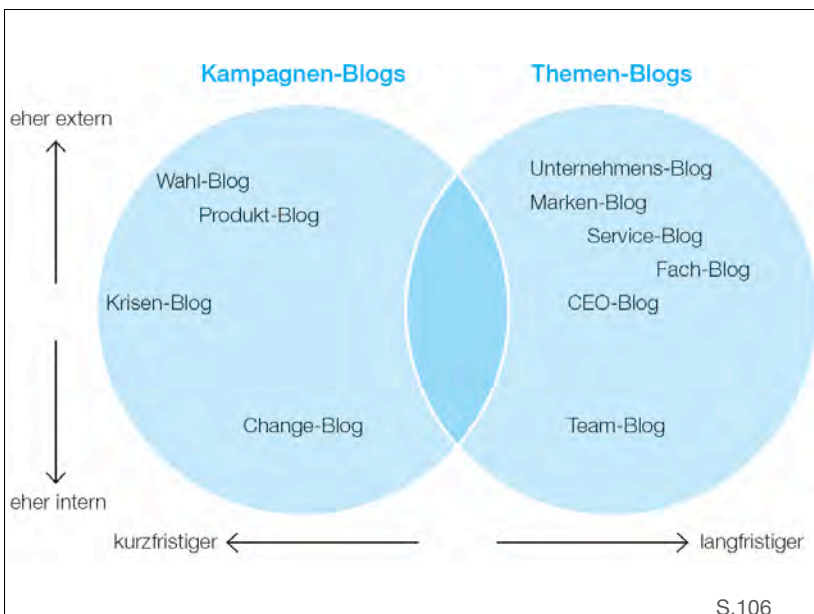
Danke an alle Autoren!

2. [der hafenmeister](#) sagt:  
30. November 2006, 13:40 | [Bearbeiten](#)

manueller trackback, nachträglich zum geburi:  
<http://www.blogkritik.ch/?p=226>

### Mein Echo

Angemeldet als: [Marcel Bernet](#). [Abmelden](#) »



S.106

## **Fürs Lesen:**

### **1. Inhalt**

**Relevant für mich?**

**Qualität?**

**Periodizität?**

### **2. Autor/innen**

**Bekannt?**

**Kompetent?**

## **Für die PR:**

**1. Unique Visitors?**

**2. Vernetzung?**

**3. Zielgruppen-Relevanz?**

**<http://top100.blogug.ch/>**

**Direkt besuchen**

**E-Mail-Programm**

**RSS-Reader**

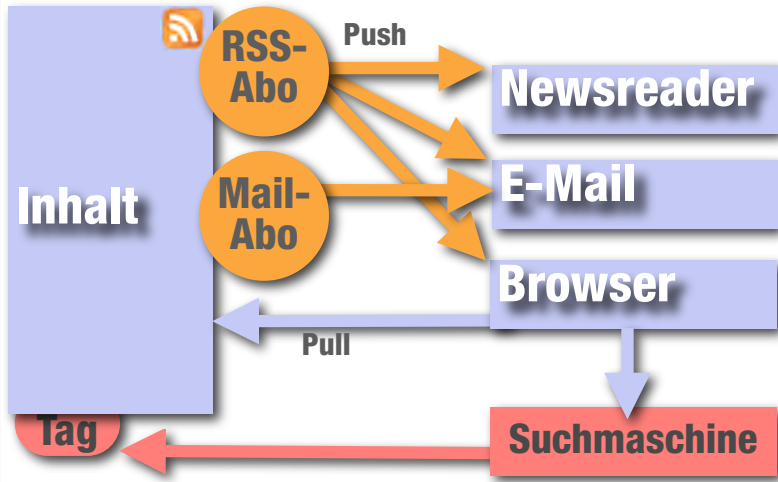
**Web**

[www.bloglines.com](http://www.bloglines.com) [www.netvibe.com](http://www.netvibe.com)

**Software**

[www.newsgator.com](http://www.newsgator.com) [www.blogbridge.com](http://www.blogbridge.com)

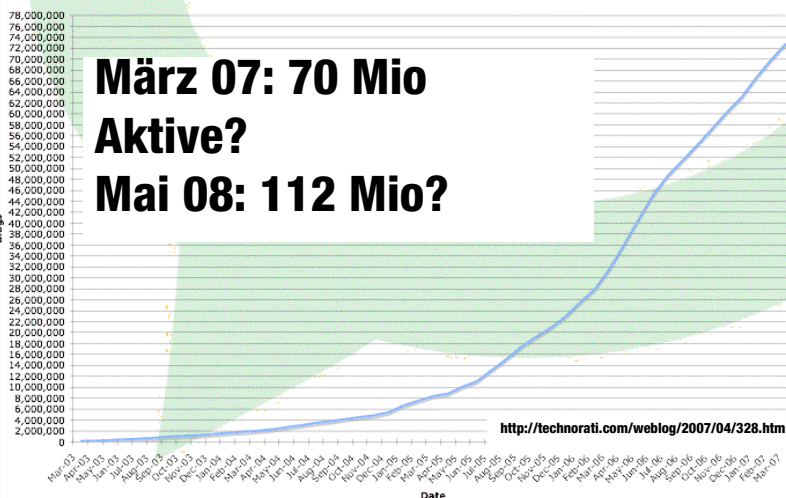
Definition technisch: RSS und Tags



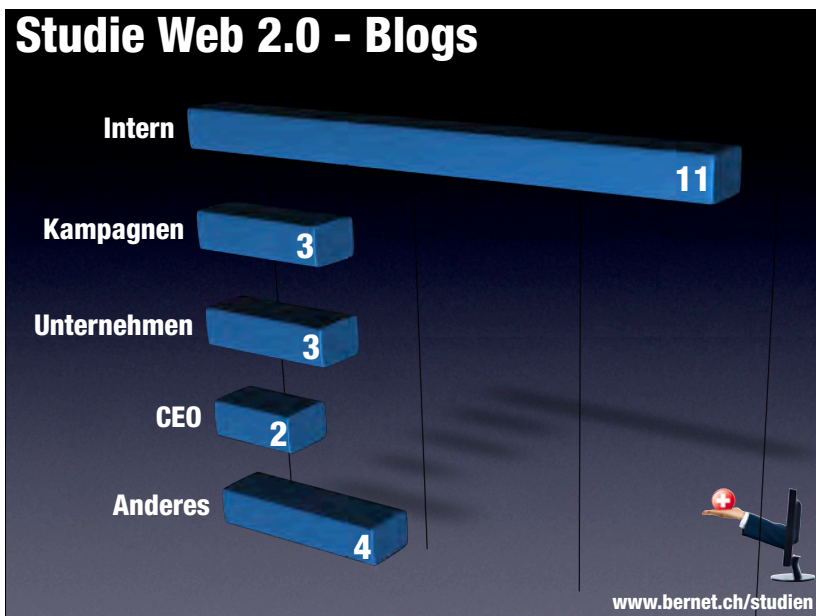
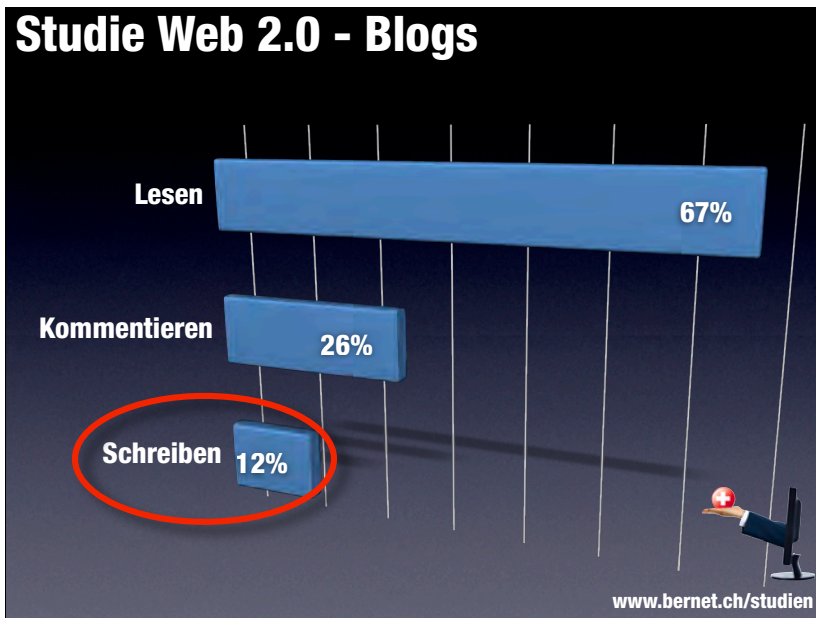
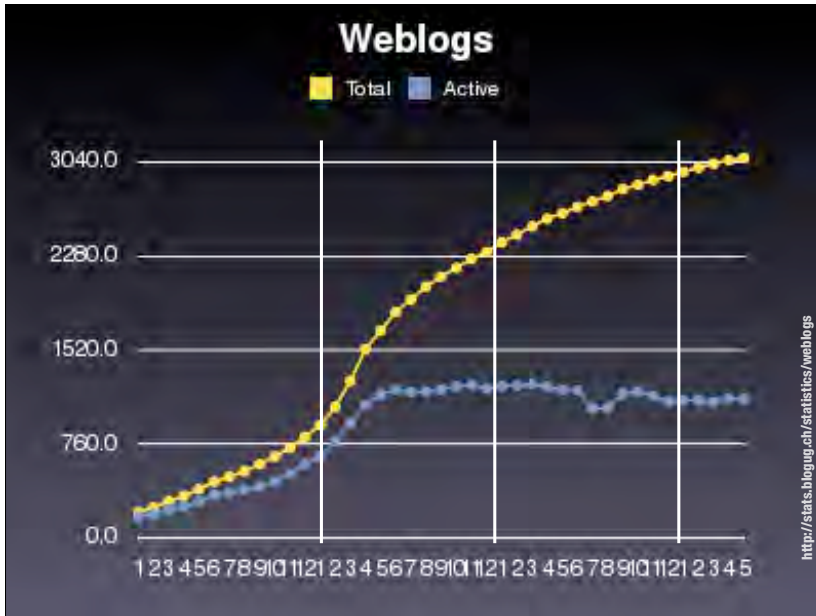
- Definition
- Blogosphäre
  - Blogkonzept
  - Einbettung
  - Blog-Medienarbeit
  - Monitoring
  - Offene Fragen



Weblogs Cumulative: March 2003 - March 2007







http://www.dieboersenfrau.com/dieboersenfrau.php

**dieBörsenfrau**

über die Börsenfrau® | Newsletter | Partner | Presse | Kontakt

Börsenwissen  
 Grundlagen  
 Anlagestrategien  
 Superinvestoren  
 Analysen  
 Branchen  
 Ökonomie  
 Kolumnen  
 Standpunkte  
 Workshops  
 Leserfragen  
 Bücher

Börsenfrau-Blog

Was gibt es Neues?


Die Website Börsenfrau® wird ständig erweitert. Um Ihnen unnötiges Suchen zu ersparen, möchten wir Sie deshalb an dieser Stelle über neue Einträge informieren.

Neu eingestellt wurde:

- Interview mit Anna Ho...

**Die Börsenfrau**  
 Inmitten der Wirtschaft von Morgen.

**Leitgedanke**  
*Frauen zur Kunst der Kapitalanlage inspirieren und die dazu notwendigen Werkzeuge an die Hand geben.*



**Über die Börsenfrau®**  
 Mit dem Kauf der einzigen "Volksaktie", der Deutschen Telekom, fing alles an und mündet nun im Projekt Die Börsenfrau.

Als Initiatorin des Projekts möchte ich mich vorstellen: Mein Name ist Gertraud Pourheidari. Von Beruf bin ich Übersetzerin. Mit Aktien hatte ich zunächst wenig zu tun. Nur im Alter von 18 Jahren streifte mich das Thema kurzzeitig; doch leider ließ ich es mir viel zu leicht ausreden, denn schließlich war das damals «für Frauen kein Beschäftigungsfeld». 1996 kaufte ich meine ersten Aktien. Ich erlebte die Euphorie während der Technologiehypes und den anschließenden tiefen Absturz des Neuen Marktes – Schlüsselerelebnisse, die Fragen und

http://moritzleuenberger.blueblog.ch/

**Moritz Leuenberger**  
 Meinungen zu Politik und Umweltkultur

2008-05-05

Blog, Politik, Literatur  
 Von moritzleuenberger @ 17:22 [Kultur]

[Version française Blog, politique et littérature]



Peter Stamm (Foto: Matthieu Bourgeois, Paris)

**INFO**

Über uns

**LETZTE KOMMENTARE**

Hallo Mr. Pink Zu jedem...  
 @ Titus Vielen Dank...  
 Sehr geehrter Herr...  
 Das Initiativkomitee von...  
 Am ersten Juni bitte NEIN...

**LETZTE BEITRÄGE**

Blog, Politik, Literatur  
 Gleichgewicht  
 Agro-Treibstoffe  
 Die Zeitung von gestern  
 Schafft die Winterzeit...

**KATEGORIEN**

Alle  
 Diverse  
 Gesellschaft, Demokrat...  
 Kultur  
 Medien und Information...

http://www.umwelt.swisscom.ch/Aktuell.aspx

**swisscom**


Kontakt | Newsletter | RSS-feed | Sprachkonzept | Glossar

Umwelt home

**Themen, die uns im Alltag bewegen**

Diese Rubrik behandelt nicht nur aktuelle Projekte des Umweltmanagements, sondern auch Umweltthemen aus unserer Branche. Zudem erlauben wir uns, Stellung zu Umweltthemen von allgemeinem Interesse zu beziehen.

12.05.2008  
**Mit Swisscom Bäume pflanzen**



Die online Handy- und Festnetzrechnung von Swisscom ist nicht nur einfach aktivierbar sondern auch papierlos. Und ab sofort pflanzt Swisscom im Rahmen einer Kampagne einen Baum pro Aktivierung. Sind Sie bereits dabei? ...

Kategorie: Swisscom | Kommentare (0)  
 Themen: Umweltprojekt

09.05.2008  
**Mehr Klimaschutz durch Privatpersonen: Unternehmen machen den ersten Schritt**

Private Haushalte sind in der Schweiz für zwei Drittel der klimaschädigenden Kohlendioxid (CO2)-Emissionen verantwortlich. CO2-monitor AG lanciert deshalb per 13. Mai 2008 gemeinsam mit dem WWF sowie Mitgliedern der WWF Climate

**Tagcloud**

Atomstrom Energieverbrauch  
 Greenpeace Klimaerwärmung  
 Lieferanten naturemade star  
 Ökostrom Solarzeit Solidarcomm  
 Standby Umweltprojekt  
 Umweltrating Umzug

**Neuste Kommentare**

Michael  
 Greenpeace-Rating: Das sind die Gewinner, das die Verlierer!  
 21. 04. 2008 16:59:31  
 Interessante Aufstellung. Ranking werde ich beim nächsten Handykauf berücksichtigen.

**Kategoriewahl**

Swisscom  
 Unsere Branche

**Aktuelle Kampagne**

http://blog.directories.ch/

directories  
die Datenquelle

Ihr Eintrag Ihre Werbung Produkte Directories ETV Directories Update Admin Downloads Blog Über Directories World Directories Blauwin

Directories Home Die Weissen Seiten Die Gelben Seiten Kartensuche Internet-Suche

Home

**KATEGORIEN**

- Alle
- Allgemein
- Mobile
- Second Life
- Tools
- Trends

**SUCHE**

Suchen

**ARCHIV**

- April 2008 [2]
- März 2008 [1]
- Januar 2008 [3]
- Dezember 2007 [5]
- November 2007 [1]
- Oktober 2007 [1]
- September 2007 [4]
- August 2007 [4]
- Juli 2007 [8]
- Juni 2007 [3]
- Mai 2007 [1]

**Directories Blog**

**Traditioneller Directories Event für Kunden, Partner und Lieferanten**

30. April 2008 um 09:42 Von martin.luechi [Allgemein]

Am 29.4.08 haben wir unsere Kunden, Partner und Lieferanten zum jährlichen Traditionsanlass eingeladen. Destination war die Alpenstadt 2008 Brig.

Weiter...

Kommentare(0) Trackbacks(0) Permalink

**Toggeli-Fieber im Hauptbahnhof Zürich**

10. April 2008 um 08:53 Von martin.luechi [Allgemein]

Im Vorfeld der UEFA EURO 08 organisierte Directories im Hauptbahnhof Zürich das grösste Toggelturnier der Schweiz. Rund 600 Spieler packte das Toggelfieber. Sie spielten an insgesamt 20 grossen Toggelischen (2x3 Spieler) auf einer Fläche von 1800 m2 um begehrte 15 EURO 08-Tickets. Die Teams traten in den Kategorien Firmen, Fanclubs, Frauen, Familien und im Directories Cup an. Unter den erfolgreichen Siegerteams fanden sich sowohl arrivierte Toggeler wie ganz junge Aspiranten von gerade mal 11 Jahren. Auch Prominente packte am Samstagnachmittag der Toggel-Virus.

Weiter...

Kommentare(0) Trackbacks(0) Permalink

**LETZTE BEITRÄGE**

- Traditioneller Directo...
- Toggel-Fieber im Haup...
- Führungswacht bei...
- Blick Online über das...
- Bob-Erlebnis in St. Mo...

**Mai 2008**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**SERVICES**

STB

INNOVATION

**KAYWA QR Code**

Was ist das?

http://www.rolotec.ch/blog/

rolotec.  
Datenintegration

HOME DIENSTLEISTUNGEN KUNDEN PORTRÄT JOBS KONTAKT PRESSE **WEBLOG**

09.05.2008

**SOFTWARE ERSETZT MENSCHLICHE SCHREIBKUNST**

Man fragt sich, ob dieser Beitrag nicht eher in die Blogkategorie "Weekend-Spezial - Dinge, die die Welt nicht braucht" gehört? Financial Times Deutschland schreibt im Artikel "Ein Mann sieht Code":

"Philip M. Parker, 47, Professor an der Wirtschaftshochschule Insead, hat ein Computerprogramm erfunden, das automatisch Inhalte verfassen kann."

Etwas konkreter:

"(...) Parker füllt ein paar Masken aus, und wie von Geisterhand erscheinen Tabellen, Grafiken, Textbausteine, die sich von selbst in Word kopieren und formatieren. (...) das Schreiben selbst ist aber eine Sache von Minuten."

Wie gesagt, wenn man die Sache weiterdenkt (oder liest), stellt man sich mitunter die einleitend erwähnte Frage. Andererseits hat auch die Meinung von Schriftsteller und Sprachbloggeur P.J. Blumenthal ("Der Neue und der Alte") etwas an sich:

**WM 2.0**  
Wissensmanagement

Das Wissensmanagement-Wiki

**SUCHEN**

Site durchsuchen:

Suchen

**KATEGORIEN**

- Börseninformation
- Knowledge Management
- Service-Information
- Sicherheit
- Varia

http://www.recherchenblog.ch/

Recherchen Blog  
Einfach. Professionell. Recherchieren.

Home | Login | Kontakt

Suchen

**Fig.3**

**Alles gratis**

Its all about free stuff !! lautet die Website mit einer systematischen Sammlung von Links auf Gratisdienste und -tools. Von SMS über Hosting und Interviewfragen bis zu Site Monitors: Ein Paradies für Schnäppchenjäger und Geizgelle. Die manchmal aufdringlichen Werbebanner muss man jedoch schon mögen...

Autor: ltscher • Datum: 10.05.2008 • Kategorien: Internetrecherchen  
Keine Kommentare • Permalink • Neuen oder defekten Link melden  
Beitrag bookmarken • Beitrag drucken • Beitrag zitieren

**Über uns**

- Recherchen Blog FAQ
- Autorinnen und Autoren
- Impressum
- Referenzen
- Werbung

**Werbung**

**GENIOS**  
German Business Information

**Suchen**

- Erweiterte Suche
- Die letzten 30 Beiträge
- Die beliebtesten 30 Beiträge

**Werbung**

**Alles zum Testen einer URL**

Jonas John hat für uns praktisch alle Tools zusammengetragen, mit denen man Websites bzw. URL's testen kann:

http://tester.jonasjohn.de/



http://blog.ebookers.ch/impressum/ Startseite Kontakt

**Das Reiseblog**  
von **ebookers.ch**

Reiseberichte & Insider   Reisetipps   Reiseliteratur   News   ebookers-Service

**Impressum**

Das Reiseblog wird vom Schweizer Online-Reisebüro ebookers.ch herausgegeben. Es enthält unabhängige redaktionelle Beiträge und einen Service-Teil von ebookers.ch. Beiträge, welche von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von ebookers.ch verfasst werden, sind als solche gekennzeichnet.

ebookers SA  
Rue de l'Arquebuse 9  
1204 Genf  
Schweiz  
[www.ebookers.ch](http://www.ebookers.ch)  
**Wie kann man ebookers kontaktieren? (per E-Mail, Telefon)**

Redaktionell betreut wird das Reiseblog von der Blogwerk AG. Die Blogwerk AG ist ein Online-Verlag aus Zürich/Schweiz und betreibt mehrere eigene Themen-Blogs sowie Blogs für Firmenkunden.

Blogwerk AG  
Badenerstrasse 65  
Postfach 2522  
8026 Zürich

**Aktuelle Diskussionen**

[Tramfahren in Zürich... mit dem Kinderwagen](#) 4  
Peter Hoogenkamp, Dabai, Andreas Bach, Amos Bach

[Gewinnspiel zum Blog-Start: Zwei Tickets nach New York zu gewinnen](#) 5  
masoom, Paul, Elisabeth, El, and others


[Unterwegs in Peru](#) 1  
Carole

[London: Der Muswell Hill](#) 1  
Carole

[Survival: Wo in aller Welt bin ich?](#) 1  
Carole

[Flugsellschaften: Landen verboten!](#) 5  
Carole, El, Elisabeth, and others

**Jetzt gew**  
**Fiat 5**



ebookers Se

- [Flüge](#)
- [Hotels](#)
- [Mietwagen](#)
- [Städtereisen](#)
- [Badeferien](#)
- [Fly&Drive](#)

Leserservice

SF http://blog.sf.tv/

**Men on Ice statt Men in Trees**  
Eigentlich ist ja der Serienmontag auf SF zwei vollständig gegen Sport gefeiert. Nun aber ist es den Schweizer Männern, die aufs Eis gegang[...] **>mehr ...**

Von Michel Bodmer | 09.05.08, 09:21 | 6 Kommentare

**Aeschbacher-Blog surprise, surprise**  
preisverleihungen per se sind ja meistens nicht wahnsinnig spannend und unterhaltsam, wenn man im saal sitzt und zuschaut. ausser man erhofft sic[...] **>mehr ...**

Von Kurt Aeschbacher | 07.05.08, 00:41 | 11 Kommentare

**Leben live Legionellengefahr im Boiler: 60°C sind sicherer**  
Im Nachgang zur Serie Oeko-Star sind mir verschiedene Hinweise zugegangen, darunter zwei zur empfohlenen Boilertemperatur von 55°C. Die Zus[...] **>mehr ...**

Von Kaspar Schuler | 30.04.08, 11:58 | 0 Kommentare


**US-Wahlen-Blog Tough, tougher, am toughesten**  
«It's the toughest Job in the world», verkündet Hillary Clintons jüngster Wahikampfsport und «you need to be ready [...] **>mehr ...**

Von Tilman Lingner | 24.04.08, 19:40 | 2 Kommentare

**Chefredaktor-Blog Die Agenda der Eskalation steht bereits fest**  
Nach der Ausstrahlung unseres DOK-Films „Die Abwahl“ hat die

**Christian Kistler Thoma Franziska von Grünigen Kulturnotizen** alles über die sendung **Film-News Fussball** Leben Mai 68 Serien-News Oeko-Star **Redaktion nachtwach Stock und Stein** übrigens Vorwahlen wir anderen Zeitgeschehen

**QR CODE**



202 11

>Was ist das ?

**CH Blog-Verzeichnisse und Links**

**[www.bernetblog.ch/category/blogprofil](http://www.bernetblog.ch/category/blogprofil)**

**[www.swissblogpress.ch/portfolio.html](http://www.swissblogpress.ch/portfolio.html)**

**[www.fuellhaas.com/category/serie-schweizer-blogs](http://www.fuellhaas.com/category/serie-schweizer-blogs)**

**[www.blogug.ch/](http://www.blogug.ch/)**



#### Blogkonzept: Teamwork

**Ein Gymnasium im Raum Bern will**

- Bekanntheit erhöhen, Schüler gewinnen
- einen aktuelleren Webauftritt
- im Netz näher bei den Jugendlichen sein

**Sie erarbeiten ein Blog-Rohkonzept mit Stichworten zu:**

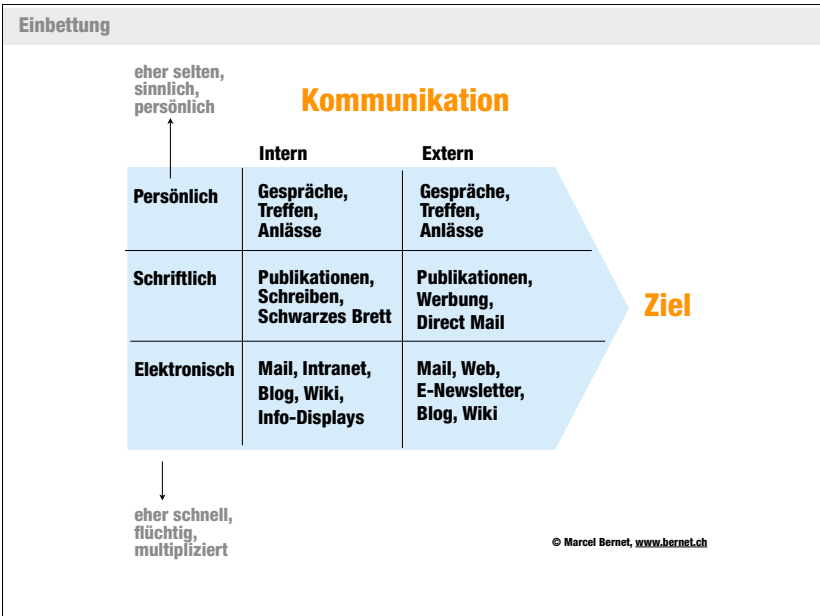
- Zielsetzung
  - Zielgruppen
  - Inhaltsidee + Autor/innen
  - Organisation
- aufgrund von Annahmen

**Arbeit 45 Minuten, Präsentation je 15 Minuten:**

- für jedes der vier Themen Stichworte auf separatem Flip-Chart-Blatt / Folie

#### **Tipps für erfolgreiche Corporate Blogs**

- 1. Nicht bloggen**
- 2. Wer hat 4 h pro Woche?**
- 3. Ziel setzen, fokussiert**
- 4. Leserschaft eng abgrenzen**
- 5. Inhalt spezifisch ausrichten**
- 6. Autoren: Motivation? Talent? Feedback!**
- 7. Einfache Vorgaben (redaktionelles Konzept)**
- 8. Dialog öffnen**
- 9. In gesamte Kommunikation einbetten**
- 10. Auswerten, Optimieren, Feedback geben**







**bernetblog.ch: 2006  
6'000 Leser/Monat  
Dialog**



**bernet.ch: 1995  
1'500 Leser/Monat  
Referenz**



**Newsletter: 2002  
1'800 Abonnenten  
Kompetenz**



**Definition  
Blogosphäre  
Blogkonzept  
Einbettung  
▶ Blog-Medienarbeit  
Monitoring  
Offene Fragen**

**Blog-Medienarbeit**

**Wer**

**beliefert Blogger mit  
Pressemitteilungen?**

**lädt Blogger zu  
Medienkonferenzen?**

**hat Erfahrungen im  
Umgang?**





Tom Brühwiler

www.bloggingtom.ch

Informatiker

No. 7 CH / 298 Links intl.

50'000 Unique Visitors/Mt

**Swiss News / Blogging / Technologie**



Tut uns leid, aber wir äussern uns nicht zu Anfragen von privaten Web Sites.

[« Eure Stimmen sind gefragt](#)

[Blogspot: Internal Server Error »](#)

### Migros: No comment

tastaturisiert am Donnerstag, 14. September 2006 um 15:59:49 Uhr

Der Grossverteiler [Migros](#) verkaufte offenbar zwischen Januar und August 2006 Fälschungen des Eau de Toilette Davidoff Cool Water und [schrieb darüber](#) auch klein und versteckt im Migros Magazin. Für mich Grund genug, einmal bei der Migros nachzufragen und folgende Fragen zu stellen:

1. Wie konnte es geschehen, dass die Migros Fälschungen verkauft
2. Ist es denkbar, dass noch weitere Fälschungen (auch in anderen Sortimentsrayons) auftauchen bzw. verkauft werden?
3. Was tut die Migros, um den Verkauf von Fälschungen in

Grundsätzlich richtig, dass wir diesen Artikel ausgelistet haben. Was nicht stimmt, ist, dass dieser Artikel in den Top 10 drin war.

Dabei handelt es sich um den Artikel 2ltr. UHT-Milch nicht Past-Milch. Leider war bei der Pastmilch die Nachfrage, wohl aufgrund der wesentlich kürzeren Haltbarkeit und der für Pastmilch zu grossen Verpackung immer viel tiefer, wesentlich tiefer als wir selbst erhofft hatten. Wir bieten den Kunden mit der 1ltr. Brik (nicht im M-Budget-Kleid) eine ebenfalls attraktive Alternative an.

Ablösung M-Budget 2 ltr. Hochpast Drinkmilch durch 1 ltr.

Brik hochpast Vollmilch:

Die bisherigen eher bescheidenen Verkäufe haben gezeigt, dass für viele Kunden die 2 ltr. Packung für Pastmilch zu gross ist und eine Mehrheit der Konsumenten eine 1 ltr.

Packung vorziehen würde. Aus diesem Grunde wurde entschieden, die M-Budget 2 ltr. Hochpast Drinkmilch per anfangs Mai auszulisten.

Als Alternative zu der bisherigen M-Budget 2 ltr. Hochpast Drinkmilch empfehlen wir die Vollmilch Hochpast 1ltr. Der Kunde profitiert bei der 1ltr. Verpackung von einem grösseren Convenience-Grad als bei einer 2 ltr. Packung.

Die Verpackungskosten fallen bei der 1 ltr. Verpackung etwas mehr ins Dabei handelt es sich um den Artikel 2ltr. UHT-Milch nicht Past-Milch. Leider

## **Muss:**

- **Monitoring**
- **Relevanz?**
- **Anfrage / Aufnahme  
in Verteiler**
- **Erfahrungen sammeln**

**Informiert**

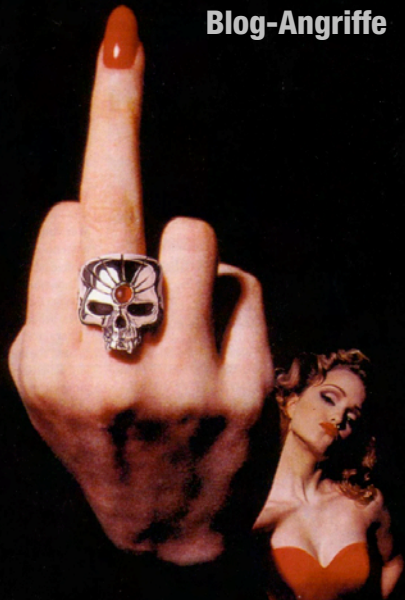
**Fokussiert**

**No Emotion**

**No Promo**

**E-Mail**

**Blog-Angriffe**



**Anonyme Mitarbeiterblogs:  
Fall Nestlé Schweiz  
Fall Microsoft**

http://www.tagesanzeiger.ch/dyn/news/wirtschaft/642401.html

Das kostenlose Telefon... Tages-Anzeiger Online ...

er.ch

News Wetter Börse Geld Digital Auto Reisen Wissen Züritipp Bl

Wirtschaft – Dienstag, 08. Mai 2007 Artikel: » drucken » mailen

Tages-Anzeiger vom 05.07.2006

### Spitze Pfeile aus eigenen Reihen

**Blogs nehmen zunehmend auch Schweizer Unternehmen aufs Korn. Nach Swissmetal wird jetzt auch Nestlé angeschossen.**

Von Martin Vetterli

Der Glückstreffer von «Transparence» war das Pech von Nelly Wenger. Mit seiner unverblühten Kritik an der unsinnigen Verpackung der neuen Cailler-Schokolade und am Führungsstil von «Nestly», wie er die Chefin von Nestlé Schweiz betitelt, feiert der anonyme Blogger nur zwei Wochen nach Landierung von nestlesuissealnews.blogspot.com den grossen Coup: Mit seinen «Informations non-contrôlées» schaffte «Transparence» den Sprung in die nationalen Medien. In Artikeln über den Schoggi-Streit von Vevey werden immer wieder Zitate aus seinem Weblog eingestreut. Und er wiederum veröffentlicht diese Zeitungsberichte dankend in seinem Blog.

«Für die Schweiz ist das ein neues Phänomen», sagt Urs Bucher vom St. Galler Informatikdienstleister Namics. Aber nur der Anfang einer Welle: «Über kurz oder lang werden alle grösseren Unternehmen davon betroffen sein.» Und sie reagieren bereits. Wie ein Brancheninsider berichtet, ist das Bedürfnis nach Beratung, wie man am geschicktesten auf die meist anonymen Anschuldigungen reagiert, in den letzten Wochen sprunghaft angestiegen.

## Basic Thinking

Home **Blog** Fundgrube Blogroll TV Abo Kontakt

**Green Energy Fonds**  
Klimaschutz mit Geothermie. 9% mit sauberem Strom!

**Rentable Kapitalanlage**  
aus den Bereichen Schifffahrt, Container und Immobilien.

Google-Anzeigen

### Nestlé: Anonyme Mitarbeiterblogs

von Robert Basic, 09.07.2006 16:03

nach Microsoft (mit dem wohl bekanntesten anonymen Mitarbeiterblog namens [Mini-Microsoft Blog](#), das den Zuständigen bei MS schon lange ein [Dorn im Auge](#) ist) entwickelt sich in Europa anscheinend das französischsprachige Blog [Nestlé Suisse Real News](#) zu einem der "nervigsten" Blogs, in dem Fall für Nestlé. Siehe hierzu [Tagesanzeiger.ch: Spitze Pfeile aus eigenen Reihen](#). Dort wird über das Blog berichtet, wie immer mehr Zeitungen Infos aus diesem Blog aufgreifen, um kritische, tagesaktuelle Unternehmensstories auszuschnüffeln.

http://www.nestle.ch/de/com/pre/news\_detail.aspx?nid=680

How to Sink a Newspaper... Das kostenlose Telefon... Nestlé Schweiz – News ...

Nestlé

Nestlé Schweiz

MARKEN Produkte Ernährung **Unternehmen** Konsumentendienst

News Adressen / Besichtigung Nestlé Schweiz Engagement Karriere **Presse** **Pressemitteilungen** Photo Galerie Presse Archiv Investor Relations

Unternehmen | Presse | Pressemitteilungen | News Detailsansicht

### Pressemitteilungen

**Donnerstag, 28.09.2006**

#### Abwesenheit von Frau Nelly Wenger aus Gesundheitsgründen

**Vevey, 28. September 2006 - Nelly Wenger, Generaldirektorin der Nestlé Suisse SA, wird sich für eine Zeitdauer von voraussichtlich zwei bis drei Monaten aus dem operativen Geschäft zurückziehen. Sie muss sich einer medizinischen Behandlung unterziehen, um eine Brustkrebserkrankung zu heilen. Ihr Gesundheitszustand und die entsprechende Behandlung verlangen eine momentane Unterbrechung ihrer professionellen Tätigkeit.**

In ihrer Abwesenheit wird Herr Hervé Cathelin, stellvertretender Direktor innerhalb der Zone Europa, die Verantwortung für das Tagesgeschäft übernehmen.

Nestlé wünscht Frau Wenger eine rasche Genesung.



Peter Bütikofer & Company  
Public Relations and Perception Management

10/30/2006

## Ziel erreicht: Anonymes Nestlé Blog eingestellt

Das anonym geführte Weblog [Nestlé Suisse Real News](#) wurde vergangenen Donnerstag eingestellt.

Das Weblog wurde im Juni 2006 ins Leben gerufen, um ein Forum für all diejenigen Mitarbeiter zu bieten, die unter dem repressiven (Kommunikations) Klima litten, das seit dem Antritt von Nelly Wenger als Chefin von Nestlé Schweiz Einzug gehalten haben soll.

Mini-Microsoft <http://minimsft.blogspot.com/>

Sunday, May 06, 2007

### MicroYa! and Thinking About a Big Reboot

*(A refreshing post. Not because of the content, but rather just because there hasn't been a post here for a while. First, some adminstrivia: the new Blogger template here has at the bottom of the post a link to the comment stream URL. Plus some other goo. Another note: hey, tried running the blog without moderation for a while to see if it would decay into the lunacy you see sometimes in the InsideMS blog. Not so. I might try this more often.)*

Given past jinxing, I hesitate to mention how MSFT is above \$30 again. The \$30+ price is too late for the set of stock options that expired a week prior, however. Leadership who wander around saying how stock doesn't matter have to take a moment to remember what it was like to be in a work-group when the stock was excelling. Folks were motivated and excited and engaged. Yes, they did put in extra effort and - at least in their minds - saw a direct connection between their contribution and their team to the Microsoft bottom line.

And now?

Packet Storm / Collision Domain <http://255255255255.blogspot.com>

About  
Let's slim down Microsoft into a lean, mean, efficient customer pleasing profit making machine! Mini-Microsoft, Mini-Microsoft, lean-and-mean!

About Me  
Who da'Punk  
[View my complete profile](#)

Blog Archive  
▼ 2007 (15)  
▼ May (1)  
[MicroYa! and Thinking About a Big Reboot](#)  
► April (3)  
► March (4)

Blog-Medienarbeit: Mitarbeiterblogs

## Anonyme Mitarbeiterblogs:

- Lesen
- Nicht kommentieren
- Prüfstein der Kommunikationskultur: Interne Kommunikation intensivieren



# Unternehmensblogs: Fall Siemens - CEO intern

Siemens Deutschland

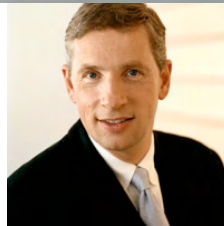
Willkommen auf dem Länderportal  
von Siemens in Deutschland.



Klaus Kleinfeld

Intranet Blog

CEO



«bis über 15'000 Visits»

Siemens Blog-100 Initiative

Microsoft Channel 9/10 - Kommentar auf  
[http://www.microsoft-watch.com/content/developer/how\\_the\\_reception\\_at\\_channel\\_9.html](http://www.microsoft-watch.com/content/developer/how_the_reception_at_channel_9.html)

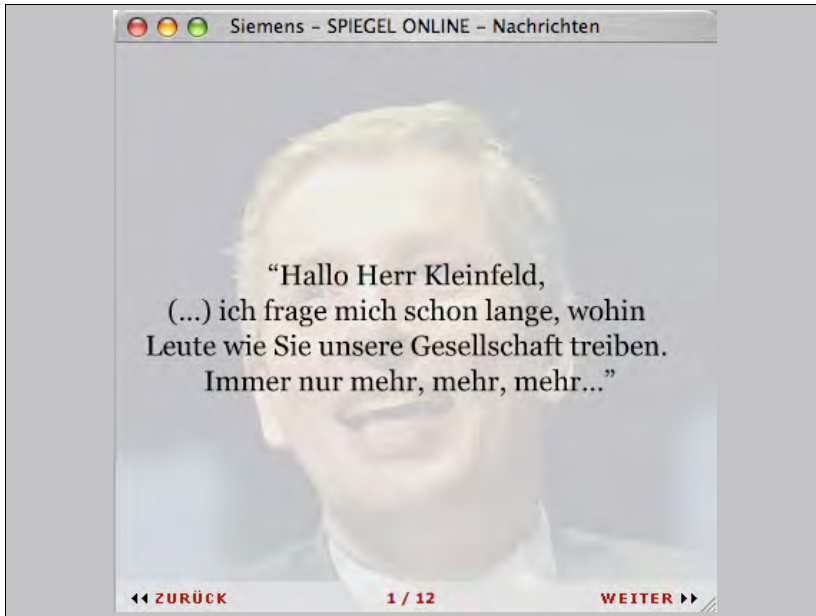
**SPIEGEL ONLINE** 26. September  
2006

**30 PROZENT MEHR FÜR VORSTÄNDE**

## Siemens-Mitarbeiter revoltieren im Intranet

Von *Anne Seith*

**Unfähigkeit und Maßlosigkeit  
werfen Siemens-Beschäftigte ihren  
Chefs vor, deren Bezüge um 30  
Prozent steigen sollen.  
Vorstandsvorsitzender Kleinfeld  
bekommt das zu spüren - in seinem  
internen Blog platzieren  
Mitarbeiter ätzende Kommentare.**



**Wer hat ein  
Netz-Monitoring  
eingerrichtet?  
Wie?  
Erfahrungen?**

# Online-Medien

## Relevante Webseiten

## Foren

## Wikis

## Blogs

## Podcasts

### Blogs:

- Argus / ZMS
- Feeds / Programm
- [www.googlealert.com](http://www.googlealert.com) 12-50/M
- [www.bclab.de](http://www.bclab.de) 150/M 10/Treffer
- [www.ethority.de](http://www.ethority.de) bohr 5000/Set 1500/M
- [www.meltwater.com](http://www.meltwater.com) 6000/Jahr

Articles  
In: Info LeShop All Article

Today

**LeShop.ch: Anhaltend hohes Wachstum und Europapremiere.**  
Im ersten Halbjahr 2007 wuchs der Marktführer des Schweizer Online-Lebensmittelhandels um 47,5 Millionen Franken. Als erster Online-Supermarkt in Europa führte LeShop.ch im Mai die Pr

**LeShop.ch: Anhaltendes Wachstum und steigendes Fussballfieber**

**WALLIS : LeShop.ch übernimmt die Aufgabe der Migros Verkaufswagen**

**Foie-Gras: LeShop.ch passt Delikatess-Sortiment an**

Older

**LeShop.ch - Wachstum, Rentabilität und weitere Investitionen**

**LeShop.ch: Weihnachten mit neuem Auftritt**

**LeShop.ch: Rekordergebnis und internationale Auszeichnung für Logistik-Innovat**

LeShop.ch eröffnet neues Logistikzentrum in der Westschweiz

LeShop.ch: Weihnachten mit neuem Auftritt

Frühlings-Expansion bei LeShop.ch / migros-shop.ch: 430 neue Produkte

Frühlings-Expansion bei LeShop.ch / Migros-Shop.ch: 430 neue Produkte

LeShop.ch und Migros-Shop.ch: 23,3 Millionen Umsatz im ersten Halbjahr - erneut um 50% zug

LeShop.ch / Migros-Shop.ch : Der Online Supermarkt baut aus und erwartet ein Umsatzplus vor

Umsatzzuwachs von 45 Prozent und Ausbaupläne für 2006.

agenten suche archiv newsfeed statistik

agent bearbeiten trefferliste diagramm tabelle Marcel Bernet Public Re

0 treffer heute | 0 treffer in dieser woche | 0 treffer in diesem monat | 1 treffer am gewählten tag

angezeigter zeitraum: tag woche **monat** : dez jul jun

07. - Marcel Bernet

datum ↑	überschrift	suchbegriffe
04/12/07 01:59	<b>Das Erfolgsrezept der Knutschkugel</b>	Marcel Bern...

Das Retro-Mobil aus Turin soll Erinnerungen wecken. Fiat hat dazu alle Register des Web 2.0 gezogen. Beim Design mitgeholfen haben fünf Millionen Fans, die 250000 Entwürfe eingesandt haben. Und bis jetzt verkauft sich der Cinquecento praktisch von alleine und ohne Werbung.

... 'Umgang von Schweizer Unternehmen und Organisationen mit dem Social Web'. **Marcel Bernet**, ist das im Grunde nicht verwunderlich. Marketing, das...

**[konrad.hippius@meltwater.com](mailto:konrad.hippius@meltwater.com)**



Corporate Blogging Seminar 19. Mai 2008

MARCEL BERNET  
PUBLIC RELATIONS

**maz**

**Echos, Fragen:**

**[marcel.bernet@bernet.ch](mailto:marcel.bernet@bernet.ch)**