



**Warum konzeptloses
Bloggen keine Zukunft hat:
10 Tipps für bessere
Inhalte und mehr Leser**

B E R N E T _ P R



**am Anfang war:
ein Team
Ungewissheit
ein Hinundher
ein Entscheid
Wagemut**



bernetblog.ch: Corporate Blogging, Online PR und mehr. Von Sophie Graf, Marcel Bernet, Sabine Betschart, Dominik Allemann.

bernetblog.ch: Corporate Blogging, Online PR und mehr.

140 Wochen
980 Beiträge
500 Stunden

**mögliche Widerstände gegen Blog:
fehlende Zeit (!), Koordination,
Infrastruktur, Motivation, Publikum?
Konzept? Exhibitionismus, nachhaltig
verpflichtet, Umfeld, Dialogbereitschaft,
USW. ...**

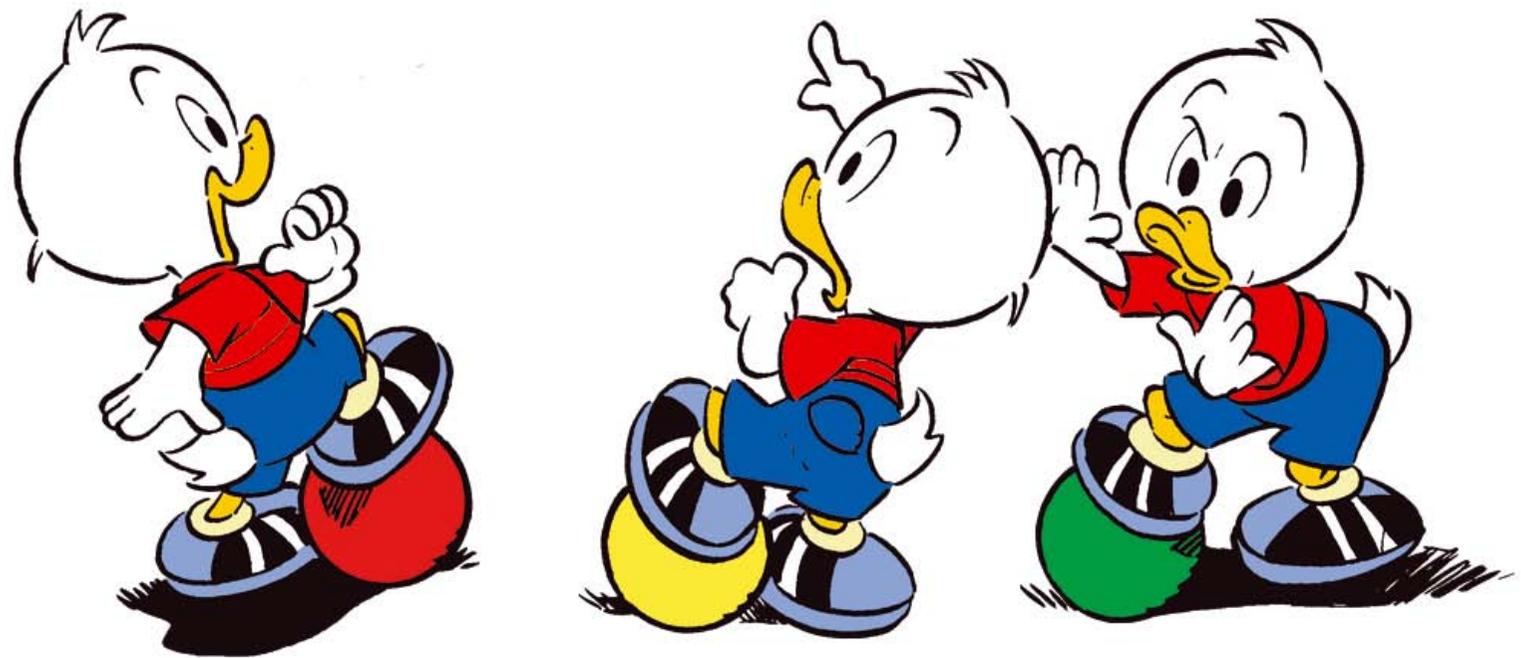


unsere Ziele:

Bekanntheit

sich als Online-Profis profilieren

optimale Web-Präsenz



aber auch:

Erfahrungen, Know-how

Online- und Branchen-Monitoring

Redaktion, Recherche, Textarbeit



Bereit zur Umsetzung?
...von Anfang an 100%
...Dialog suchen, pflegen
...dranbleiben



Ziele

**Besucher,
Abonnenten,
Verlinkungen,
Aufwand?**

**Nutzen,
Austausch, Ego,
Community,
Image?**



Dialoggruppe eingrenzen:

Wer liest?

Wer ist web-affin?

Beobachtung / Recherche



Themen:

Je enger das Thema, desto mehr Erfolg?

lieber Nische finden als „so breit wie möglich“

Click once to zoom in.



Erfolgskontrolle:

Ziele erreicht?

Wer liest, kommentiert mich?

persönliche «Blattkritik»

Was ändern?

Planung

Neue Ziele?



10 Schritte zum Bloggerfolg

- 1. Nicht bloggen**
- 2. Wann bloggen? Geplant, begrenzt, mit Mass**
- 3. Ziele setzen, fokussieren, aufschreiben**
- 4. Leserschaft eng abgrenzen**
- 5. Inhalt spezifisch ausrichten**
- 6. Schreiben: mit Partnern, Aushilfen, Gästen**
- 7. Klares redaktionelles Konzept**
- 8. Dialog öffnen**
- 9. Bewusst (wieder-)eröffnen**
- 10. Auswerten, Optimieren, Feedbacks holen**





**Wie lautet
Dein Konzept?**

BERNET_PR