

Jetzt
kostenlos
testen!



Schneller informiert

blueReport bietet Medienbeobachtung in Echtzeit.

blueReport setzt neue Massstäbe in der digitalen Medienbeobachtung:

- ▶ Permanent beobachtet blueReport über 16'000 deutschsprachige Quellen,
- ▶ blueReport bietet Echtzeit-Medienbeobachtung: schnell und zuverlässig,
- ▶ blueReport ist eine webbasierte Dienstleistung zum transparenten Festpreis,
- ▶ blueReport macht das Social Web fassbar und damit auch Trends und Gerüchte,
- ▶ blueReport informiert Sie durch individuelle, jederzeit veränderbare Suchagenten.

Mit einem Webzugang von blueReport erhalten Sie individuell auf Ihre Bedürfnisse eingerichtete Suchagenten. Sie können sie jederzeit Ihren Interessen entsprechend anpassen und dabei beliebig viele Suchbegriffe verwenden. In Ihrem täglichen Newsletter werden Sie über alle neuen Nennungen zu Ihren Suchbegriffen informiert. Wann und wie oft Sie diese eMail erhalten, können Sie individuell anpassen, bishin zur Benachrichtigung über neue Treffer in Echtzeit.

blueReport basiert auf einer ausgezeichneten und qualifizierten Quellenbasis. Durch permanente Pflege und Aktualisierung wird sie dem Anspruch gerecht, gezielte Resultate auch zu spezifischen Themen zu liefern.

blueReport hat für Sie das Web im Blick:

- ▶ über 2'000 deutschsprachige Medien, reichweitenstark und qualifiziert,
- ▶ 100 wichtige Schweizer Printtitel,
- ▶ weitere 4'500 deutschsprachige Online-Angebote von Unternehmen, Verbänden, NGO, Parteien, Parlamenten sowie
- ▶ das Social Web, mit über 10'000 deutschsprachigen Blogs und Twitter-Meldungen.



Denis Nordmann
nordmann@bluereport.net
Tel. +41 44 500 4460

Testzugang anfordern:

www.bluereport.net

blueReport

Angebote von blueReport im Überblick

	Basis	Pro
Benutzerzugänge	3	10
Suchagenten pro Benutzer	1	3
Unbeschränkte Suchbegriffe	●	●
Tageszusammenfassung per eMail	●	●
Echtzeit-Benachrichtigung per eMail		●
Archiv mit Suchfunktion	●	●
Artikel weiterleiten per eMail	●	●
Artikel kommentieren	●	●
Artikel taggen/verschlagworten	●	●
Artikel als PDF-Clipping exportieren		●
Artikel als Newsfeed exportieren		●
Volltextsuche in allen Quellen		●
Auswertungen/Grafiken		●

Ihr Webzugang

Neben der täglichen eMail von blueReport steht Ihnen eine breite Palette von Funktionen für die Bearbeitung Ihrer Suchtreffer im Webbrowser zur Verfügung: Interessante Treffer leiten Sie bequem per eMail an Mitarbeiter oder Geschäftspartner weiter. Ihre Treffer können Sie in Ihrem persönlichen Archiv ablegen, bewerten, kommentieren, verschlagworten (taggen), jederzeit wieder



abrufen und leicht durchsuchen. Selbstverständlich steht Ihnen trotz der benutzfreundlichen Handhabung von blueReport jederzeit Ihr persönlicher und kompetenter Ansprechpartner für Fragen zur Verfügung.

blueReport Pro: Zusätzliche Funktionen

Ihre Treffer können via RSS-Feed auf Ihrer Website veröffentlicht werden, entweder alle oder nur Ausgewählte mit einer bestimmten Schlagwort-Zuordnung. Mit Hilfe der Recherche-Funktion suchen Sie in allen Quellen auch nach relevanten Informationen älteren Ursprungs, direkt, schnell und unbegrenzt. Durch die höhere Zahl an Suchagenten lassen sich zum Beispiel einzelne Produkte, die Mitglieder der Geschäftsleitung, Mitbewerber

oder die gesamte Branche mit ihren Trends beobachten. Die optionale Benachrichtigung in Echtzeit – auch aufs Mobiltelefon – über neue Artikel erlaubt eine sofortige Reaktion der PR- und Marketingabteilung.

Analysen und Grafiken

blueReport erstellt Ihnen massgeschneiderte Medienauswertungen mit umfangreichen Statistiken und Analysen aller Treffer und deren Quellen mit Auswertung der Reichweiten. Die Evaluation Ihrer Medienpräsenz wird Ihnen durch Visualisierung mit Grafiken und Diagrammen erleichtert.

Festpreisangebot und Flexibilität

blueReport ermöglicht Ihnen eine klare und transparente Kostenplanung bei gleichzeitiger individueller und unbegrenzter Wahl Ihrer Suchbegriffe. Das faire Festpreismodell ermöglicht flexibel zu reagieren ohne weitere Kosten. Im Vergleich zu konventionellen Anbietern - bei denen zusätzliche Kosten je Treffer, für das Webinterface und Gebühren bei Änderung der Suchbegriffe anfallen - bietet blueReport mit dem Festpreisangebot Planungssicherheit bei grosser Flexibilität.

Testzugang anfordern

Fordern Sie noch heute Ihren kostenlosen Testzugang an. Sie haben die Möglichkeit, zwei Wochen unverbindlich blueReport auszuprobieren und sich selbst zu überzeugen!



Zürich +41 44 500 4460
Berlin +49 30 340 600 200
eMail info@blureport.net
Web www.blureport.net

Relevante Information für Sie

blueReport ist eine Dienstleistung der cognita AG und basiert auf Ihrer intelligenten Webmonitoring-Lösung. cognita unterhält Niederlassungen in Zürich und Berlin. Erfahren Sie mehr: www.cognita.ch