



# Schneller informiert

blueReport bietet Medienbeobachtung in Echtzeit.

blueReport setzt neue Massstäbe in der digitalen Medienbeobachtung: Permanent beobachtet blueReport über 12'000 deutschsprachige Quellen: Online-Medien, Agentur- und Pressemeldungen, Datenbanken, Blogs sowie ausgewählte Printtitel.

- ▶ blueReport bietet intelligente Medienbeobachtung aus einer Hand,
- ▶ blueReport informiert mit individuellen Suchagenten in Echtzeit,
- ▶ blueReport ist eine webbasierte Dienstleistung zum transparenten Festpreis.

Mit einem Webzugang von blueReport erhalten Sie einen individuellen Suchagenten, den Sie jederzeit Ihren Interessen entsprechend anpassen und dabei verschiedene Suchbegriffe verwenden können. Über alle Treffer informiert der Suchagent in einer täglichen eMail, die Sie regelmässig zu Ihrer präferierten Uhrzeit zugestellt erhalten.

blueReport basiert auf einer ausgezeichneten und qualifizierten Quellenbasis von über 12'000 Quellen. Permanente Pflege und Aktualisierung sichern gezielte Resultate auch zu spezifischen Themen. blueReport hat für Sie das Web im Blick:

- ▶ 870 deutschsprachige reichweitenstarke und qualifizierte Medienquellen im Web,
- ▶ 4'500 deutschsprachige Online-Angebote
- ▶ 150 wichtige, ausgewählte Printtitel,
- ▶ Mitteilungen von Unternehmen, Verbänden, NGO, Parteien, Parlamenten und Verwaltungen sowie
- ▶ über 6'000 deutschsprachige Blogs.

Erfahren Sie mehr auf der folgenden Seite zu den einzelnen Funktionen sowie dem attraktiven Festpreisangebot von blueReport.



**Denis Nordmann**  
nordmann@cognita.ch  
Tel. +41 44 500 4460

Testzugang anfordern:  
[www.blureport.net](http://www.blureport.net)

**blueReport**

## Ihr Webzugang

Neben der täglichen eMail von blueReport stehen Ihnen eine breite Palette von Funktionen für die Bearbeitung Ihrer Suchtreffer zur Verfügung. Interessante Treffer leiten Sie bequem per eMail an Mitarbeiter oder Geschäftspartner weiter. Ihre Treffer können Sie in Ihrem persönlichen Archiv ablegen, verschlagworten (Tagging) und jederzeit wieder abrufen und leicht durchsuchen.

## Weitere Funktionen von blueReport Pro

Mit der Volltextsuche recherchieren Sie in Echtzeit in allen Quellen nach relevanten Informationen. So können Sie spontan unbegrenzt viele Recherchen durchführen - auch im Archiv. Zusätzlich machen zwei weitere Suchagenten ein erweitertes Monitoring möglich, z.B. zur Konkurrenzbeobachtung. Für eine besonders schnelle Information sorgt die Echtzeitbenachrichtigung über neue Treffer, die Sie für jedes Suchmuster individuell konfigurieren können. Alle Treffer lassen sich per PDF-Export und Newsfeed z.B. für Ihre persönliche Pressemappe oder Website nutzen.

## Medienanalysen

blueReport erstellt massgeschneiderte Medienauswertungen mit umfangreiche Statistiken und Analysen aller Treffer und deren Quellen mit Auswertung der Reichweiten. Exportieren Sie die gewünschten Daten einfach als Excel-Grafik und setzen Sie nach Ihren individuellen Bedürfnissen ein.

## Festpreisangebot

Das faire Festpreismodell erlaubt eine unbeschränkte Anzahl von Suchbegriffen. Es gibt keine zusätzlichen Kosten je Treffer und keine zusätzlichen Kosten für Webinterface und personalisierten eMail-Versand. Das garantiert Ihnen attraktive Konditionen und eine transparente und klare Kostenplanung im Vergleich zu konventionellen Anbietern.

## Angebote von blueReport im Überblick

	Basis	Pro
Benutzerzugänge	3	10
Suchagenten pro Benutzer	1	3
Unbeschränkte Suchbegriffe	●	●
Tageszusammenfassung per eMail	●	●
Echtzeitbenachrichtigung per eMail		●
Archiv mit Suchfunktion	●	●
Artikel weiterleiten per eMail	●	●
Artikel verschlagworten		●
Artikel als PDF-Clipping exportieren		●
Artikel als Newsfeed exportieren		●
Volltextsuche in allen Quellen		●
Quantitative Medienanalysen		●
Statistiken als PDF/Excel exportieren		●

Für Whitelabel-Lösungen und individuelle Bedürfnisse geben wir Ihnen gerne Auskunft.

## Testzugang anfordern

Gerne lassen wir Sie blueReport unverbindlich während zwei Wochen testen. Verlangen Sie noch heute unserer Offerte, Ihren Testzugang und überzeugen Sie sich selbst.

## Relevante Information für Sie

Die cognita AG entwickelt und betreibt personalisiert aufbereitete, intelligente Mediendienstleistungen, von täglichen Kurzberichten bis zu dezidierten Applikationen für Firmenkunden. Die Firma wurde Anfang 2008 als Spin-off der ETH Zürich gegründet und beschäftigt derzeit in Zürich und Berlin insgesamt acht Mitarbeiter.

# cognita

Zürich +41 44 500 4460  
Berlin +49 30 340 600 200  
eMail info@cognita.ch  
Web www.cognita.ch