



# SOCIAL MEDIA GIPFEL



[twitter.com/smgzh](https://twitter.com/smgzh)



[facebook.com/SocialMediaGipfel](https://facebook.com/SocialMediaGipfel)



[flickr.com/photos/socialmediagipfel](https://flickr.com/photos/socialmediagipfel)



[slideshare.net/SocialMediaGipfel](https://slideshare.net/SocialMediaGipfel)



[#smgbe](https://twitter.com/hashtag/smgbe) / [#smgzh](https://twitter.com/hashtag/smgzh)

SOCIAL  
MEDIA  
GIPFEL



# Podcasts im digitalen Kommunikationsmix

## REFERENTEN

**Dominik Véron**

Leiter Nachhaltigkeit, Migros

**Fabio Marchesin**

Finanzplaner, Finanzblogger, Podcast-Host

## MODERATION

**Irène Messerli**

Bernet Relations

**Usha Trepp**

Previon



SOCIAL  
MEDIA  
GIPFEL



# VERANSTALTER

**B** **Bernet Relations**

---

bernet.ch

previon

---

previon.ch





# SLIDES

<https://bit.ly/...>

**#SMGZH #SMGBE**



## REFERENTEN



**Dominik Véron**

Migros, Podcast «Chrut & Rüebli»



**Fabio Marchesin**

Finanzplaner, Podcast «FinanzFabio»



**Dominik Véron**

Leiter Nachhaltigkeit, Migros

**Podcast «Chrut &  
Rüebli», nachhaltige  
Themen verständlich  
machen**

# Chrut und Rüebli. Corporate Podcast, aber richtig.

Dominik Véron, Projektleiter Kommunikation Nachhaltigkeit  
Social Media Gipfel, 2. Februar 2022  
[generation-m.ch/podcast](https://generation-m.ch/podcast)

**MIGROS**  
Einfach gut leben

Generation **M**

# Warum braucht die Migros einen Podcast?

Unsere Ideen und Ziele dahinter

- Nachhaltigkeit ist oft zu komplex für einen einfachen Post
- Migros verfügt über eine hohe Expertise in Sachen Nachhaltigkeit
- Unterhaltung und Aufklärung
- Etablierung eines neuen und modernen Kanals
- Themen mit Mehrwert und einem Migros-Bezug
- Einbettung in den Kommunikationsmix und Newsroom
- Wir erreichen unsere Hauptzielgruppe



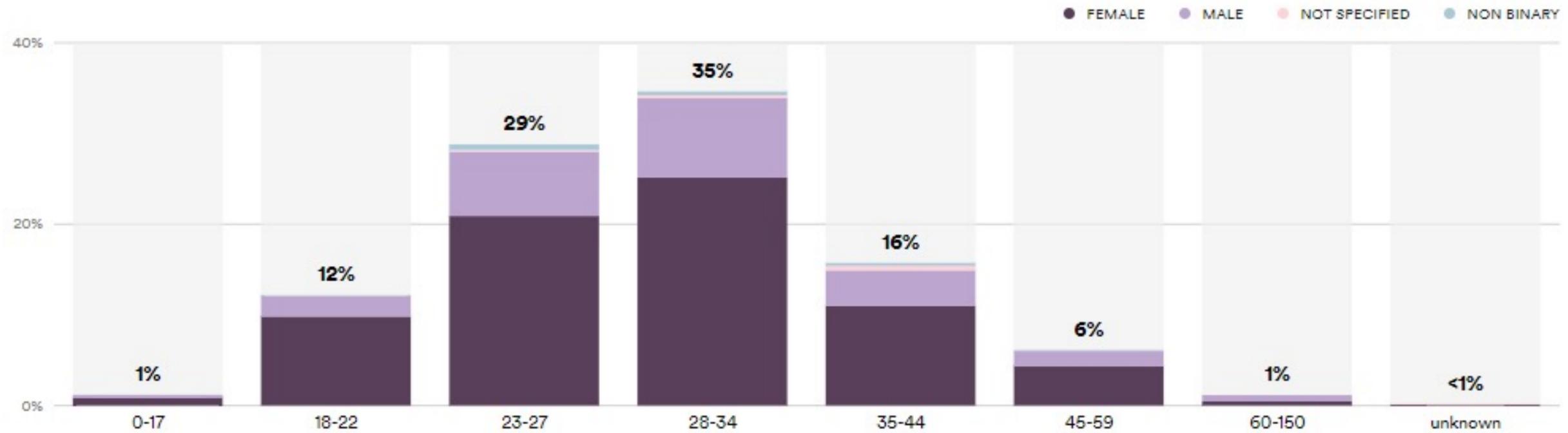
# Eckdaten

- Die Podcasts sind 10-15 min lang
- Aufwändig produziertes Reportageformat
- 2021 zusätzlich mit 13 Talk-Folgen
- Erscheint einmal monatlich
- Am beliebtesten sind «Aufregerthemen» wie Plastik, Erdbeeren im Februar, Veganismus oder Palmöl.
- Produziert extern von der «Podcastschmiede»
- 46 Folgen bis heute



# Profil Hörerinnen

## Age



Insgesamt: 73% weiblich, 25% männlich

## Artists they're listening to <sup>®</sup>



Ed Sheeran



Imagine  
Dragons



Patent  
Ochsner



Adele



OneRepublic



# Aufwand und Ertrag?

## Qualität statt Quantität

- Aufwand hoch, den es für die Qualität aber auch braucht
- Longform-Format: Komplexe Themen im Detail erklärt
- Wer anfängt, bleibt dran.

### Episode Performance



AVERAGE LISTEN  
14m 28s

1ST QUARTILE  
94%

2ND QUARTILE  
92%

3RD QUARTILE  
88%

COMPLETE  
65%



# Aufwand und Ertrag?

## Qualität statt Quantität

- Aufwand hoch, den es für die Qualität aber auch braucht
- Longform-Format: Komplexe Themen im Detail erklärt
- Wer anfängt, bleibt dran.
- Wir erreichen weniger Leute als mit einem Social-Media-Post, dafür werden die Zuhörerinnen aber zu Botschafterinnen am «Stammtisch»
- Immer mehr: Die recherchierten Storys auch für andere Kanäle nutzen.





# Hört einfach rein auf [generation-m.ch/podcast](https://generation-m.ch/podcast)





**Fabio Marchesin**

Selbstständig Finanzberatung

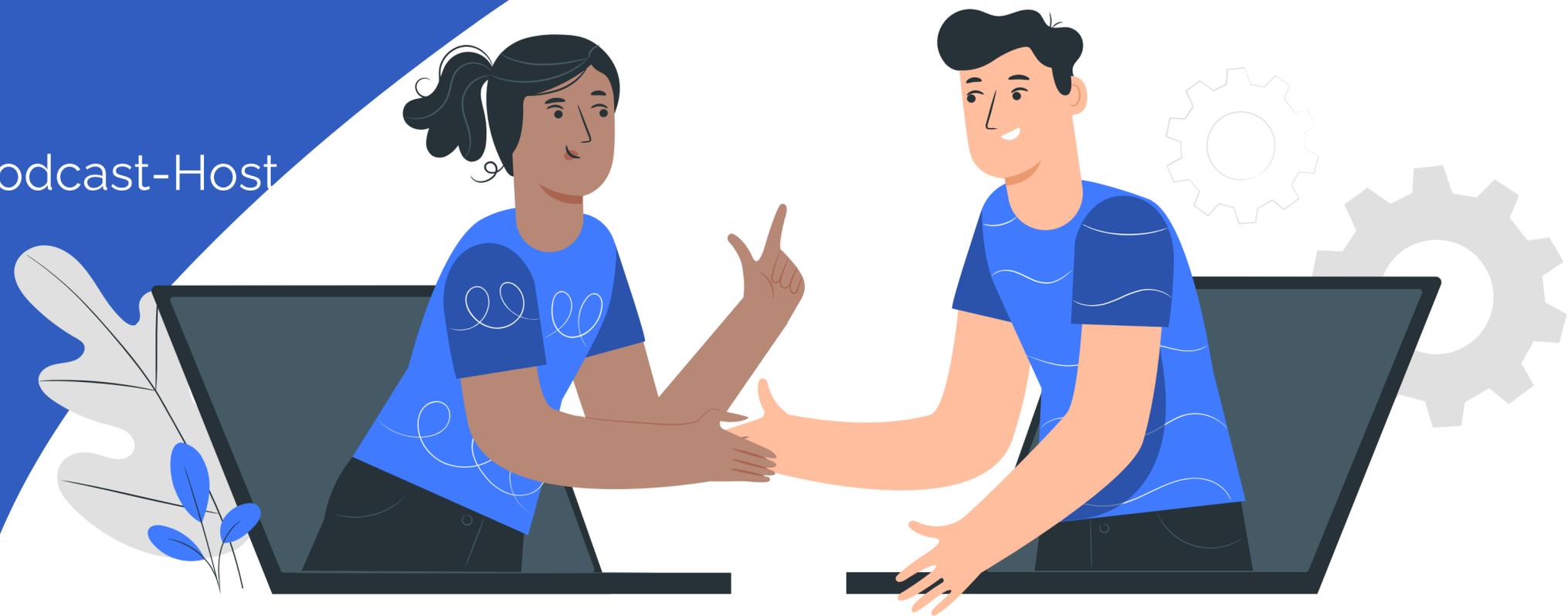
**Podcast «FinanzFabio» –  
LET'S TALK ABOUT  
MONEY**



# Social Media Gipfel: Podcast

Fabio Marchesin / FinanzFabio  
Finanzplaner / Finanblogger / Podcast-Host

**FINANZFABIO**  
LET'S TALK ABOUT MONEY



# Inhalt der Präsentation

(Bitte selbst anpassen)

1

## Warum

(Ich muss jetzt etwas ausholen, sorry)

2

## Ziele und Chancen

Mehr/  
Authentischer

3

## Was funktioniert

Abwechslung/  
Linie

4

## Content Plan

Dreh und Angelpunkt

5

## Learnings

Done is better than perfect

6

## Take away

Versuch es aber  
unterschätze den Aufwand  
nicht

# Warum

Habe noch nie erlebt, dass es jemand geschadet hat, über Geld zu sprechen:

- Künstlich verkompliziert
- Finanzielle Bildung nicht vorhanden
- Tabu

Ich habe nicht weniger, wenn andere mehr haben



# Entwicklung FinanzFabio



# Ziele und Chancen



## Vision

Die Schweiz vor der  
Altersarmut retten

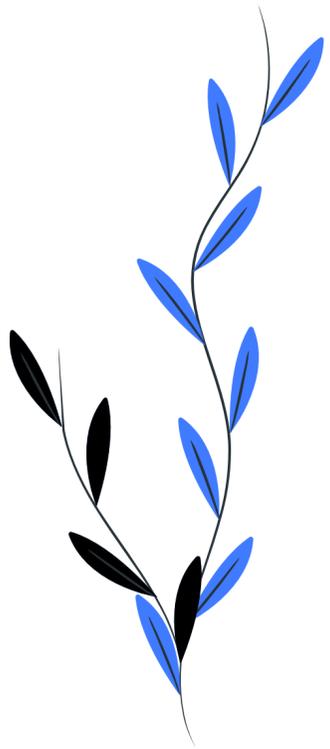
- Finanzielle Bildung
- Finanzcoaching
- Onlinekurse
- Beratung



## Einnahmequelle

Zusätzliches Standbein

- Sponsoring
- Paid Episode
- Affiliate



# Monetarisierung

20'000



Sponsoring

6'000



Bezahlte  
Episoden

???



Beratung/  
Affiliate





# Authentisch

Vom Hirn in die Finger ist der Weg  
weiter als bis zum Mund

# Was funktioniert

## Gäste

Experten, Gründer,  
Crypto, Politiker



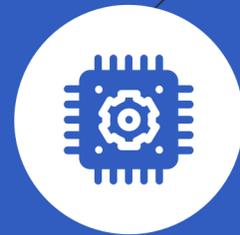
## Liveberatung

Eine Finanzberatung live



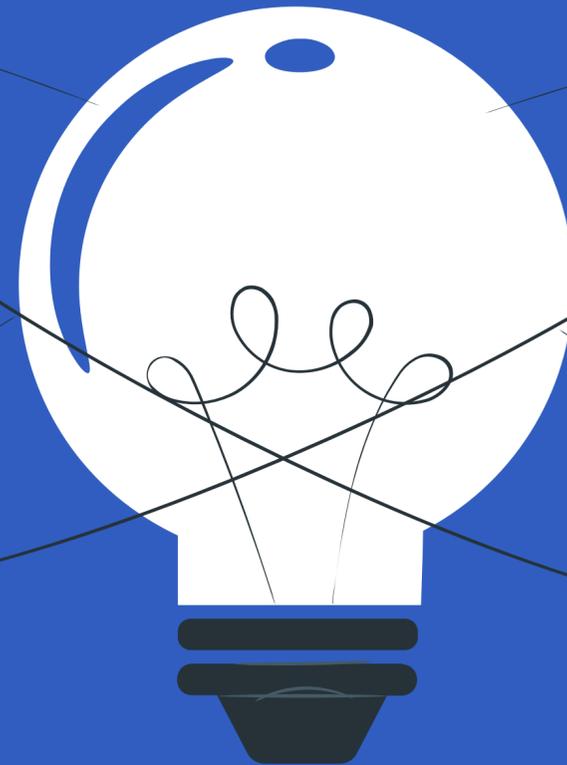
## Fachthemen

Wo soll ich da nur  
anfangen



## Interviews

Coming soon



# Was nicht funktioniert

- Normale Banker



# Content Plan



## Podcast

Skript Fragen  
Gast  
Aufnahme



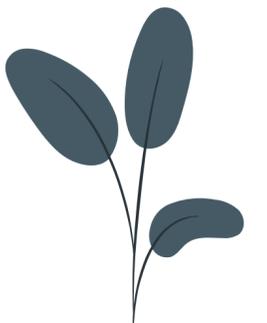
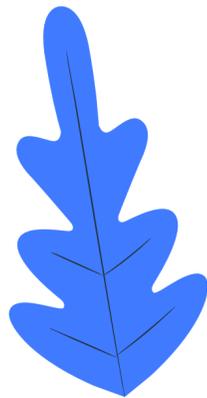
## Blogbeitrag

Receycling Podcast



## SM Posts

Receycling Podcast  
und Blog



# Followers



2'133

Followers



3'500

Followers



54'000

Downloads



1'100

Followers

# Infographics are a good idea

## Gender



71%



29%

## Age

23-27



28-34



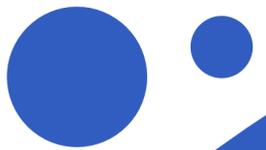
35-44



# Learnings

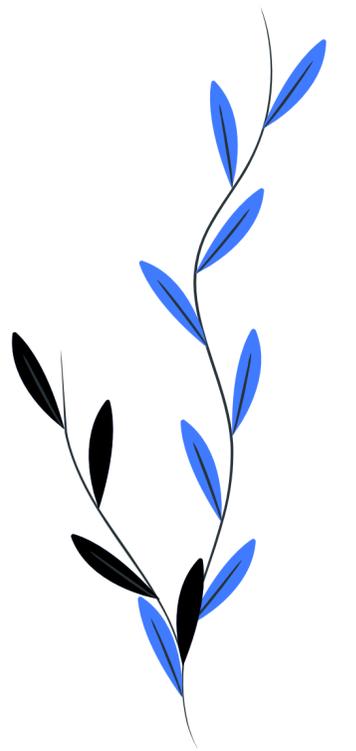
- Selbst ein Nationalrat kommt nach Lenzburg
- Zeit ist relativ bei einer Aufnahme
- Bevor du jemand einlädst, telefonier mit ihm
- Umso besser die Einführung, umso besser die Tonqualität
- Zuhören
- Starten, aber mit viel Ausdauer





53'000

Downloads im ersten Jahr



# Take away



## Grundlage

Podcast als Dreh und Angelpunkt der Contentstrategie



## Vertrauen

Zuhörer vertrauen dir, wenn sie dich regelmässig hören



## Werbetoleranz

Werbung wird im Podcast gut akzeptiert



## Ideen

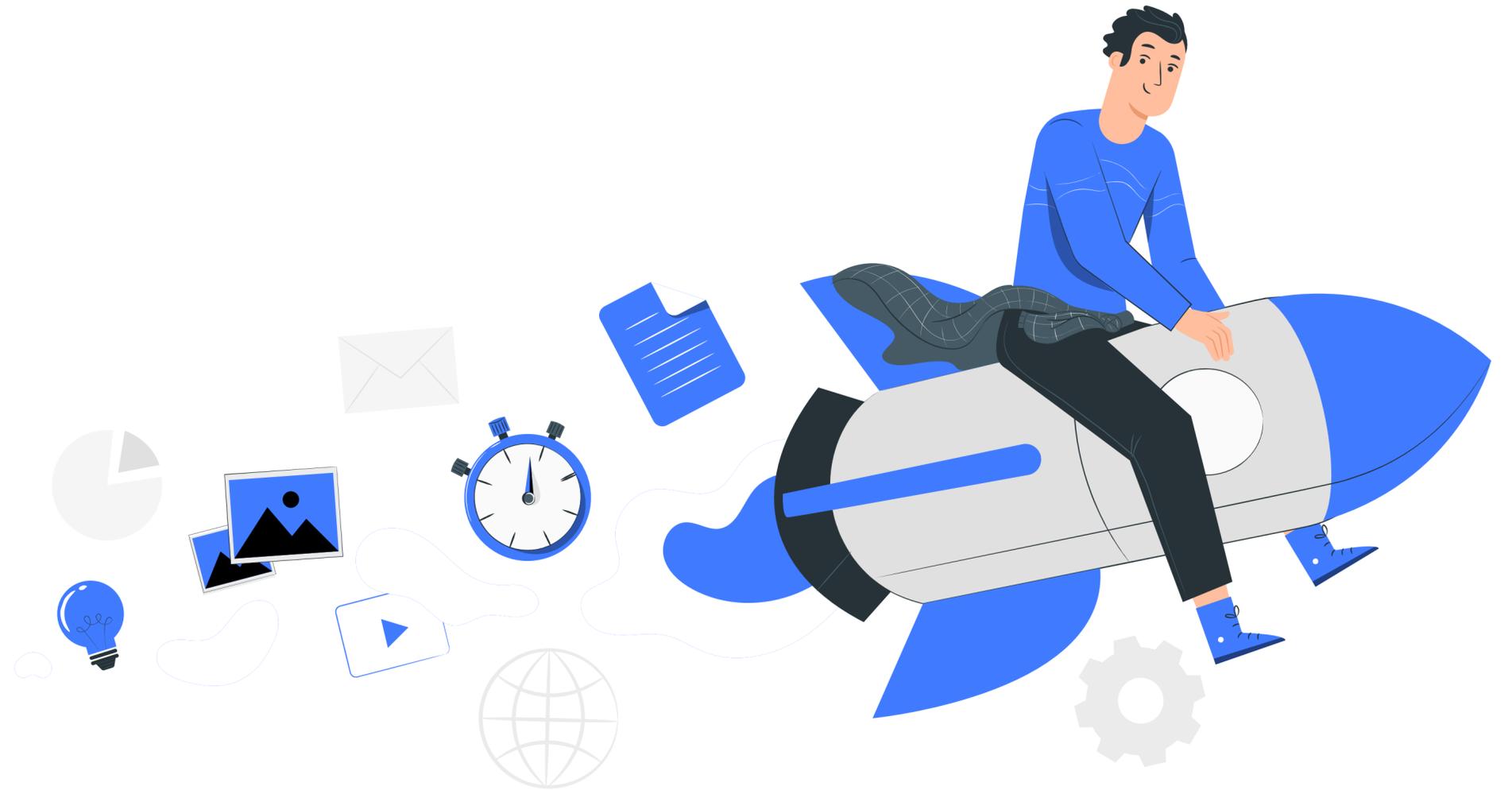
Austausch vor, während und nach dem Podcast unbezahlbar



# Danke

Fragen?

[fabio@finanzfabio.ch](mailto:fabio@finanzfabio.ch)  
[www.finanzfabio.ch](http://www.finanzfabio.ch)

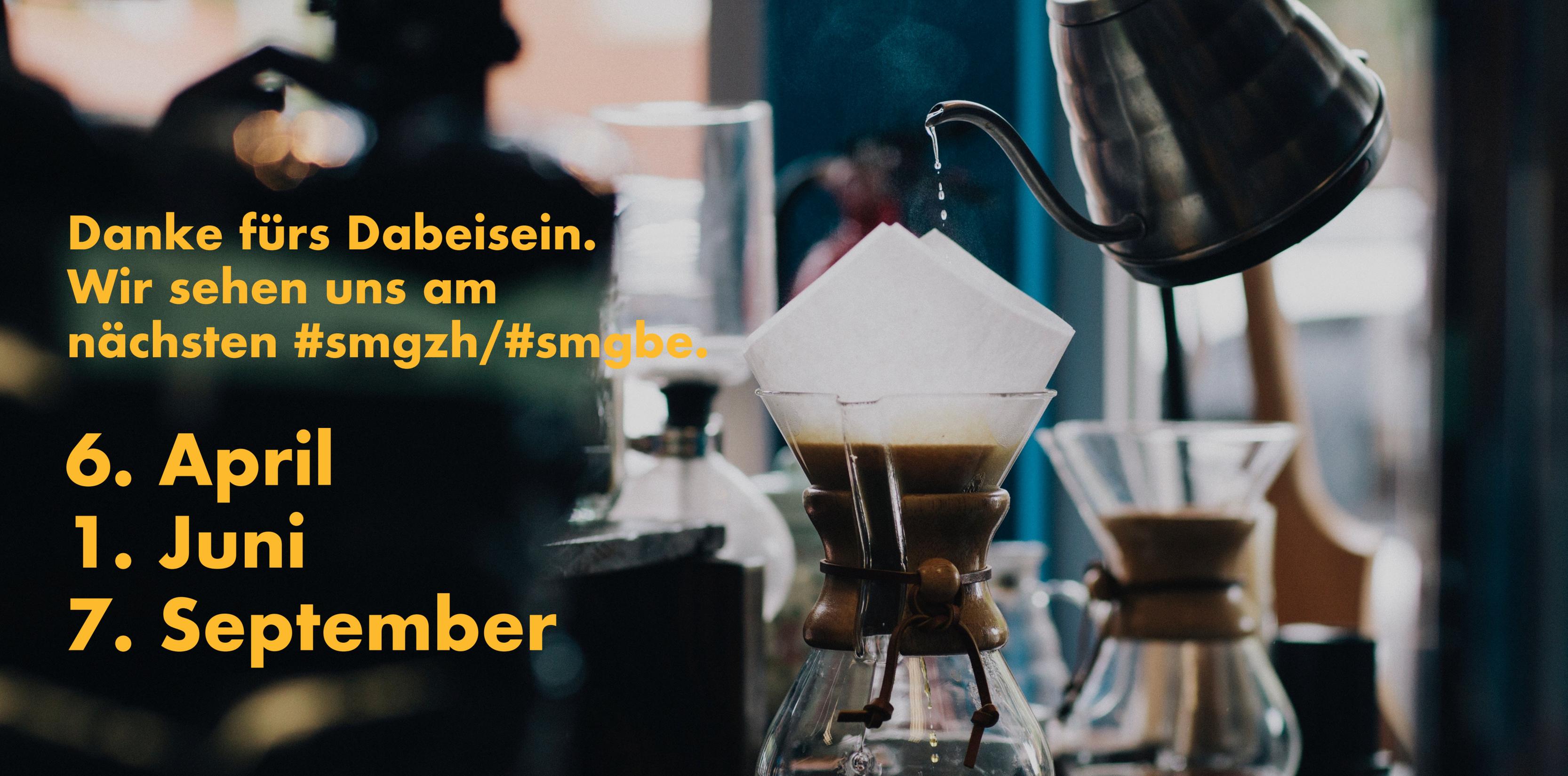


# Mein Podcast



- Spotify 58%
- Apple Podcast 31%
- Andere 11%





**Danke fürs Dabeisein.  
Wir sehen uns am  
nächsten #smgzh/#smgbe.**

**6. April**

**1. Juni**

**7. September**