



SOCIAL MEDIA GIPFEL



twitter.com/smgzh



facebook.com/SocialMediaGipfel



flickr.com/photos/socialmediagipfel



slideshare.net/SocialMediaGipfel



[#smgbe](https://twitter.com/hashtag/smgbe) / [#smgzh](https://twitter.com/hashtag/smgzh)



SOCIAL
MEDIA
GIPFEL



Podcasts im digitalen Kommunikationsmix

REFERENTEN

Dominik Véron

Leiter Nachhaltigkeit, Migros

Fabio Marchesin

Finanzplaner, Finanzblogger, Podcast-Host

MODERATION

Irène Messerli

Bernet Relations

Usha Trepp

Prevision



SOCIAL
MEDIA
GIPFEL



VERANSTALTER

B **Bernet Relations**

bernet.ch

previon

previon.ch





SLIDES

<https://bit.ly/...>

#SMGZH #SMGBE



REFERENTEN



Dominik Véron

Migros, Podcast «Chrut & Rüebli»



Fabio Marchesin

Finanzplaner, Podcast «FinanzFabio»



Dominik Véron

Leiter Nachhaltigkeit, Migros

**Podcast «Chrut &
Rüebli», nachhaltige
Themen verständlich
machen**

Chrut und Rüebli. Corporate Podcast, aber richtig.

Dominik Véron, Projektleiter Kommunikation Nachhaltigkeit
Social Media Gipfel, 2. Februar 2022
generation-m.ch/podcast

MIGROS
Einfach gut leben

Generation **M**

Warum braucht die Migros einen Podcast?

Unsere Ideen und Ziele dahinter

- Nachhaltigkeit ist oft zu komplex für einen einfachen Post
- Migros verfügt über eine hohe Expertise in Sachen Nachhaltigkeit
- Unterhaltung und Aufklärung
- Etablierung eines neuen und modernen Kanals
- Themen mit Mehrwert und einem Migros-Bezug
- Einbettung in den Kommunikationsmix und Newsroom
- Wir erreichen unsere Hauptzielgruppe



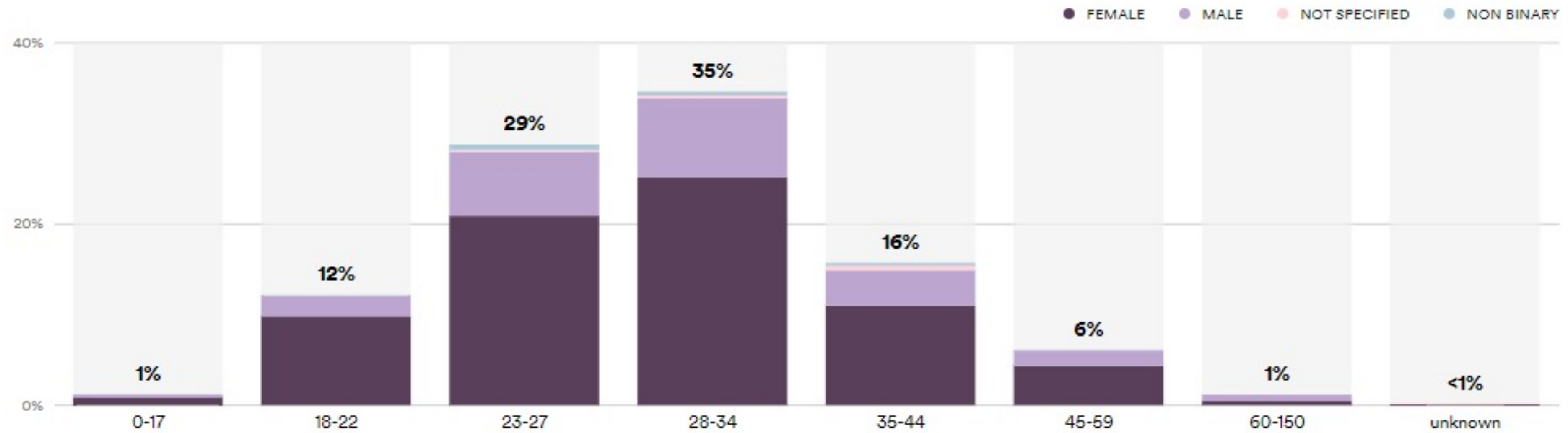
Eckdaten

- Die Podcasts sind 10-15 min lang
- Aufwändig produziertes Reportageformat
- 2021 zusätzlich mit 13 Talk-Folgen
- Erscheint einmal monatlich
- Am beliebtesten sind «Aufregerthemen» wie Plastik, Erdbeeren im Februar, Veganismus oder Palmöl.
- Produziert extern von der «Podcastschmiede»
- 46 Folgen bis heute



Profil Hörerinnen

Age



Insgesamt: 73% weiblich, 25% männlich

Artists they're listening to [®]



Ed Sheeran



Imagine
Dragons



Patent
Ochsner



Adele



OneRepublic

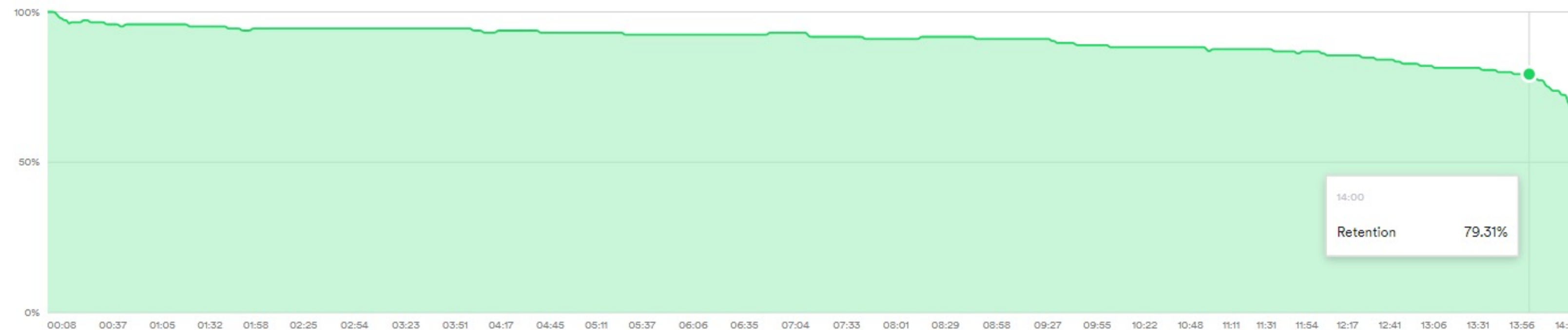


Aufwand und Ertrag?

Qualität statt Quantität

- Aufwand hoch, den es für die Qualität aber auch braucht
- Longform-Format: Komplexe Themen im Detail erklärt
- Wer anfängt, bleibt dran.

Episode Performance



AVERAGE LISTEN
14m 28s

1ST QUARTILE
94%

2ND QUARTILE
92%

3RD QUARTILE
88%

COMPLETE
65%

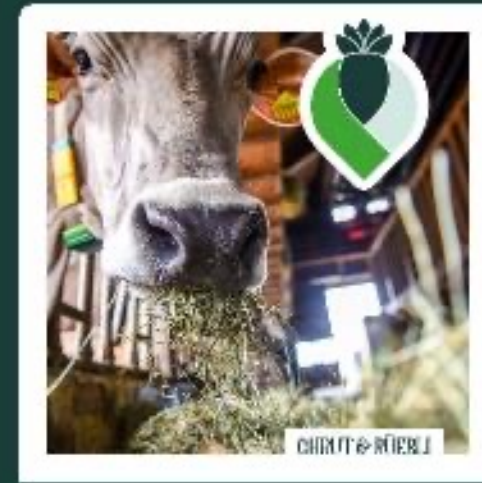
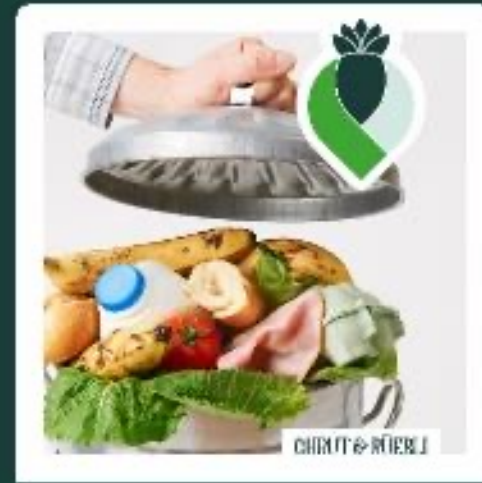


Aufwand und Ertrag?

Qualität statt Quantität

- Aufwand hoch, den es für die Qualität aber auch braucht
- Longform-Format: Komplexe Themen im Detail erklärt
- Wer anfängt, bleibt dran.
- Wir erreichen weniger Leute als mit einem Social-Media-Post, dafür werden die Zuhörerinnen aber zu Botschafterinnen am «Stammtisch»
- Immer mehr: Die recherchierten Storys auch für andere Kanäle nutzen.





Hört einfach rein auf generation-m.ch/podcast





Fabio Marchesin

Selbstständig Finanzberatung

**Podcast «FinanzFabio» –
LET'S TALK ABOUT
MONEY**



Social Media Gipfel: Podcast

Fabio Marchesin / FinanzFabio
Finanzplaner / Finanblogger / Podcast-Host

FINANZFABIO
LET'S TALK ABOUT MONEY



Inhalt der Präsentation

(Bitte selbst anpassen)

1

Warum

(Ich muss jetzt etwas
ausholen, sorry)

2

Ziele und Chancen

Mehr/
Authentischer

3

Was funktioniert

Abwechslung/
Linie

4

Content Plan

Dreh und Angelpunkt

5

Learnings

Done is better than perfect

6

Take away

Versuch es aber
unterschätze den Aufwand
nicht

Warum

Habe noch nie erlebt, dass es jemand geschadet hat, über Geld zu sprechen:

- Künstlich verkompliziert
- Finanzielle Bildung nicht vorhanden
- Tabu

Ich habe nicht weniger, wenn andere mehr haben



Entwicklung FinanzFabio



Ziele und Chancen



Vision

Die Schweiz vor der
Altersarmut retten

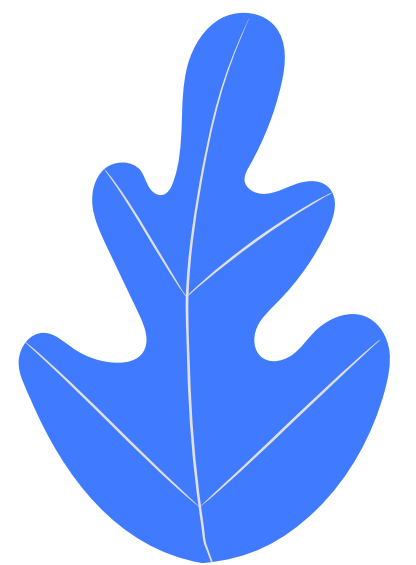
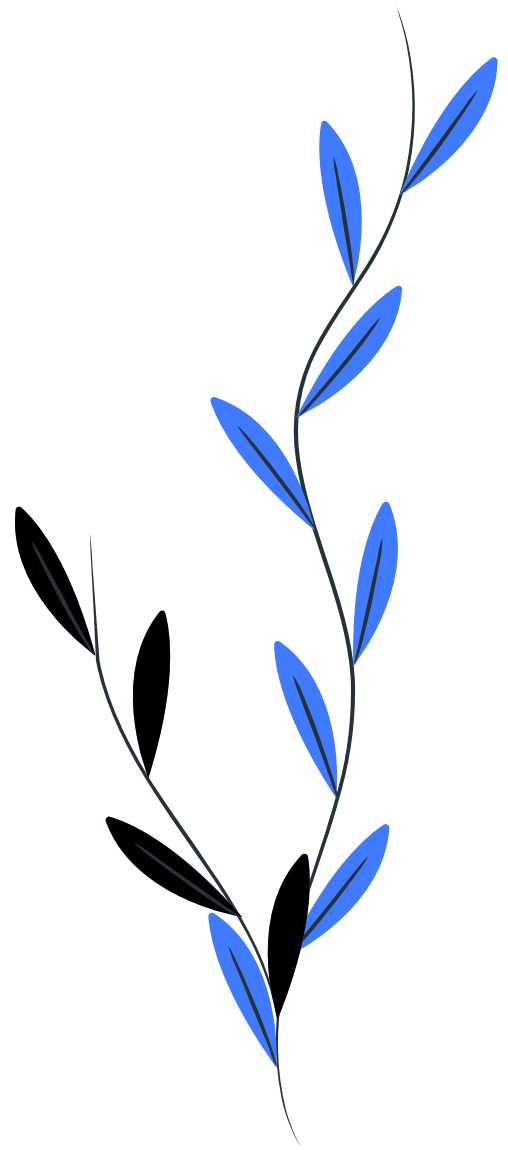
- Finanzielle Bildung
- Finanzcoaching
- Onlinekurse
- Beratung



Einnahmequelle

Zusätzliches Standbein

- Sponsoring
- Paid Episode
- Affiliate



Monetarisierung

20'000



Sponsoring

6'000



Bezahlte
Episoden

???



Beratung/
Affiliate





Authentisch

Vom Hirn in die Finger ist der Weg
weiter als bis zum Mund

Was funktioniert

Gäste

Experten, Gründer,
Crypto, Politiker



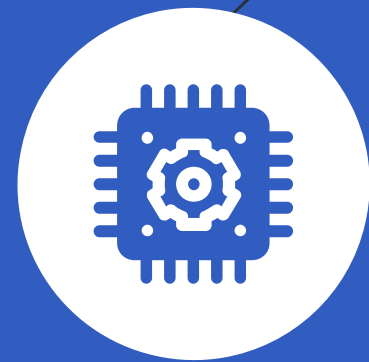
Liveberatung

Eine Finanzberatung live



Fachthemen

Wo soll ich da nur
anfangen



Interviews

Coming soon



Was nicht funktioniert

- Normale Banker



Content Plan



Podcast

Skript Fragen
Gast
Aufnahme



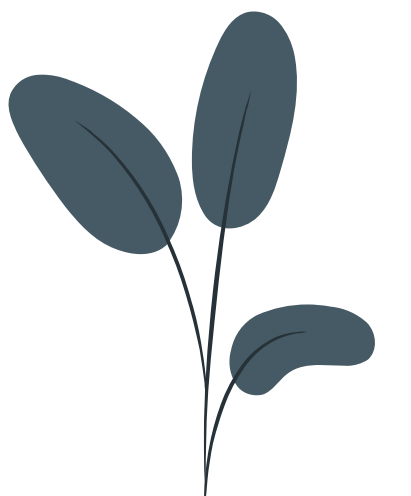
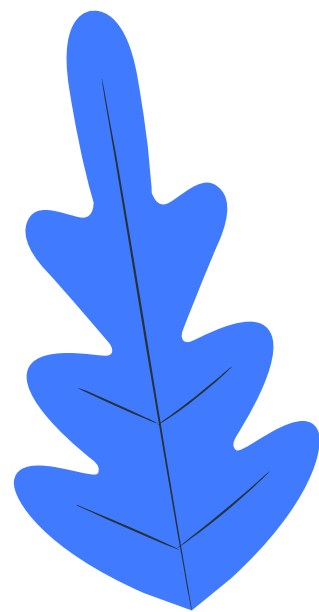
Blogbeitrag

Recycling Podcast



SM Posts

Recycling Podcast
und Blog



Followers



2'133

Followers



3'500

Followers



54'000

Downloads



1'100

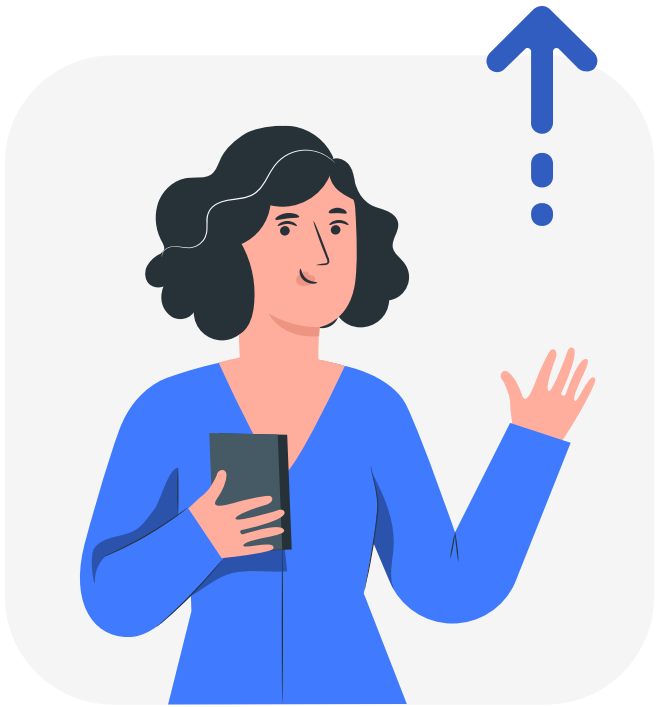
Followers

Infographics are a good idea

Gender



71%



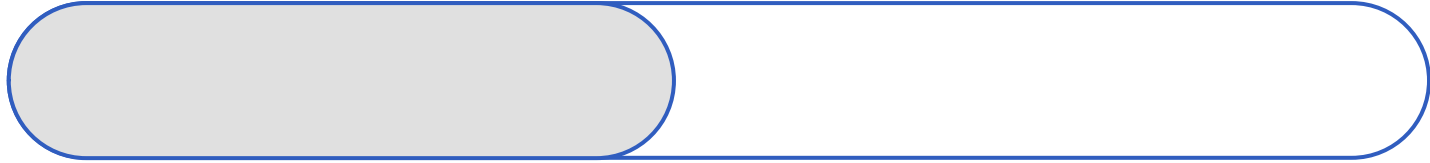
29%

Age

23-27



28-34



35-44



Learnings

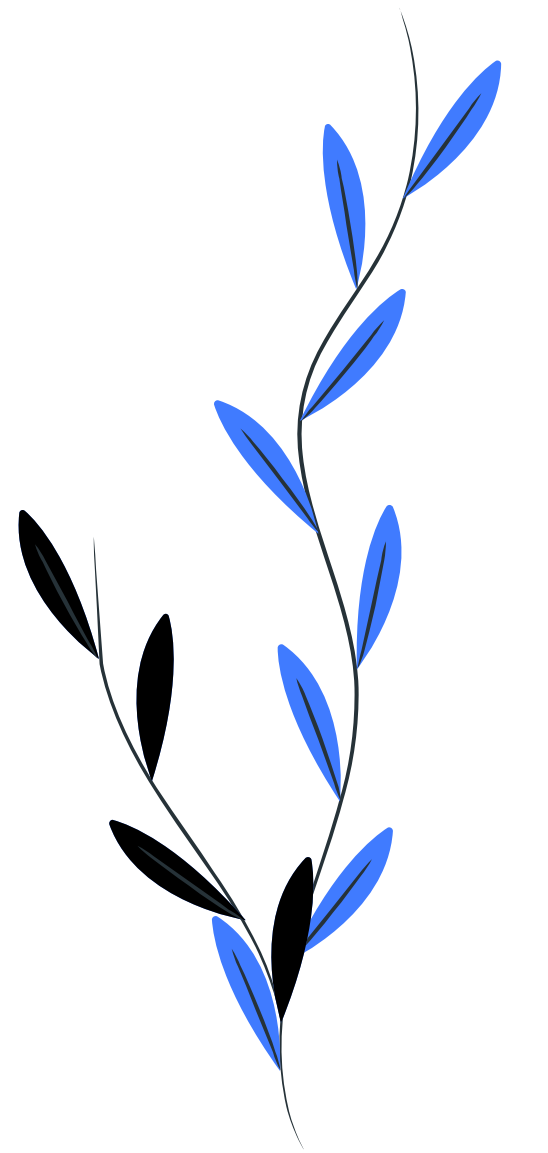
- Selbst ein Nationalrat kommt nach Lenzburg
- Zeit ist relativ bei einer Aufnahme
- Bevor du jemand einlädst, telefonier mit ihm
- Umso besser die Einführung, umso besser die Tonqualität
- Zuhören
- Starten, aber mit viel Ausdauer





53'000

Downloads im ersten Jahr



Take away



Grundlage

Podcast als Dreh und Angelpunkt der Contentstrategie



Vertrauen

Zuhörer vertrauen dir, wenn sie dich regelmässig hören



Werbetoleranz

Werbung wird im Podcast gut akzeptiert



Ideen

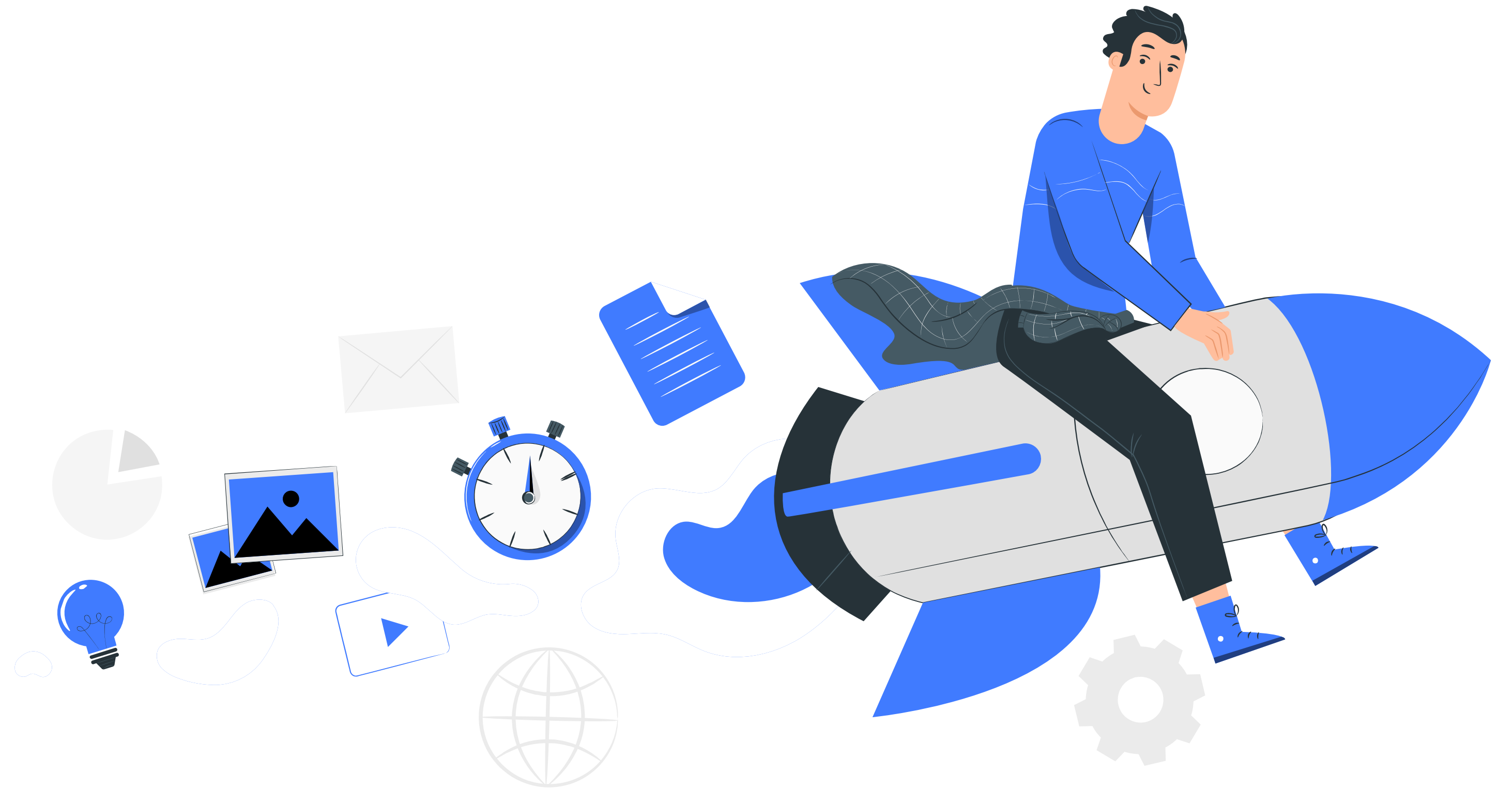
Austausch vor, während und nach dem Podcast unbezahlbar



Danke

Fragen?

fabio@finanzfabio.ch
www.finanzfabio.ch



Mein Podcast



- Spotify 58%
- Apple Podcast 31%
- Andere 11%





**Danke fürs Dabeisein.
Wir sehen uns am
nächsten #smgzh/#smgbe.**

6. April

1. Juni

7. September